

الكوكب الأقرب إلى الشمس، والأصغر في المجموعة الشمسية، هو أيضاً العصي على الفهم حتى الان، بالمقارنة مع أكثر الكواكب اثارة مثل المريخ، المشتري، وزحل، فان الكوكب عطارد تلقى اهتماماً ضئيلاً من قبل الحملات وبعثات الدراسات العلمية. لكن المسبار ماسنجر المرسل من قبل وكالة ناسا، والذي حلق حول عطارد في ١٤ كانون الثاني الماضي، والذي تم بناءً على الرغبة في ازالة الغموض والأسرار حول الكوكب الفريد، المسبار ماسنجر التقط أكثر من ١٢٠٠ صورة تفصيلية للكوكب، وسيُرسَل المزيد عند مروره مرة أخرى في تشرين الأول ٢٠٠٨ وأيلول ٢٠٠٩، وأخيراً سيستقر في مداره حول الكوكب في عام ٢٠١١. وحسب أقوال السيد روبرت ستورم أحد أعضاء الفريق العلمي للارسانية «الأفضل هو ما سيأتي من معلومات».

مزاياء عطارد.. الكوكب اللعز

ترجمة: وفاء حميد عبد الرزاق

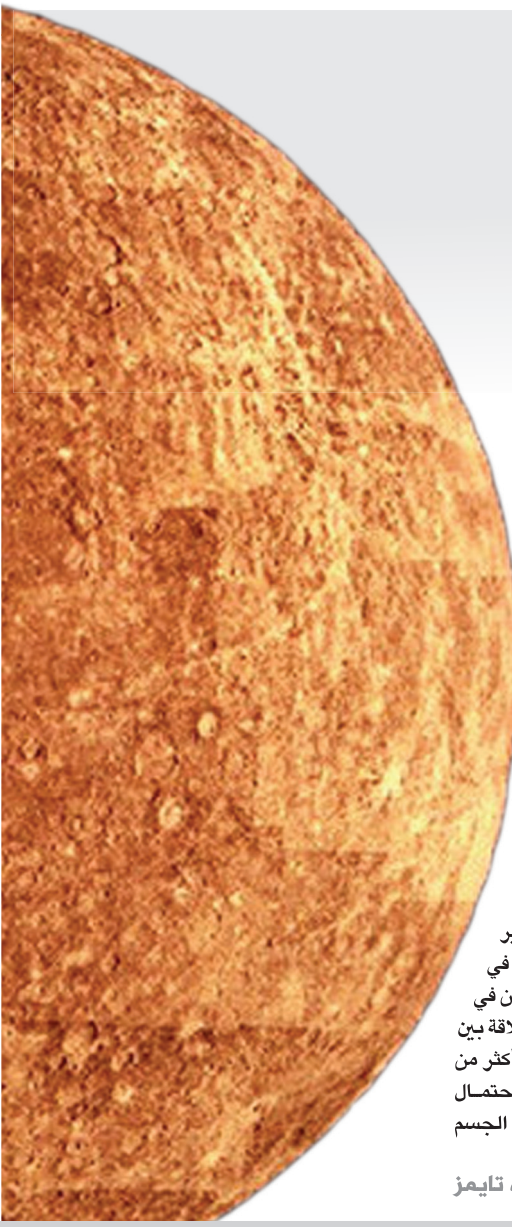
عطارد شديد الكثافة، العلماء يعتقدون النواة من الحديد الثقيل تشكل حوالي ٢ إلى ٣ من كتلة الكوكب، وهذا يعني ان نسبة النواة إلى الكتلة هي أكثر من الضعف بالنسبة للأرض، الزهرة، أو المريخ. العلماء لا يزالون غير متأكدين من ما الذي سبب هذه الكثافة العالية المضطربة، لكنهم يتصورون انه ربما يكون الكوكب قد بدأ كثيفاً منذ البداية ونتيجة للتصادمات تعرض للكشط والتقسير. الباحثون يأملون في ان القياسات الجيولوجية للمسبار يمكنها ان تلقي الضوء على كيفية تشكيل الكوكب، وكيف أصبح عالي الكثافة. عطارد كوكب صغير، افترض العلماء بأنه لا يملك غلافاً جوياً. لكن فريق مارينر (١٠) فاجأ الخبراء بالكشف عن وجود شبكة ضعيفة من الغاز حول الكوكب.

الغلاف الجوي الضعيف للكوكب عطارد يسرب الجاذبية الضعيفة للكوكب بشكل ثابت، ولكن بطريقة ما، فان الهيدروجين والهيليوم يعاد تزويدهما بشكل دائم. ويتوقع العلماء ان الرياح الشمسية تعيد سحب الغازات إلى الكوكب، ويأمل العلماء في ان قياسات المسبار يمكن لها ان توفر فهماً معمقاً أكثر. القياسات الطيفية للغلاف الجوي ولسطح كوكب عطارد أخذت بنظر الاعتبار شدة الضوء لسطح الكوكب بألوان مختلفة لمساعدة العلماء في فهم نوعية التربة التي يتكون منها الكوكب، وهل من المحتمل وجود جليد في أكثر الكواكب قرباً من الشمس. الخطوط الحمراء والزرقاء تشير إلى نقطتين مختلفتين على سطح الكوكب، وتشعباتها تشير إلى وجود معادن مختلفة في كل شبر من التربة. لا يعرف العلماء ما الذي خلق وشكل

هيئة الذبول المضيئة للجزيئات التي تجري من سطح الكوكب، وهم يؤمنون بأن نوعاً من الميكانيكية التفاعلية بين الرياح الشمسية ومغناطيسية الكوكب هي المسؤولة. البعثة أخذت قياسات غاية في الحساسية للاشعاعات المضيئة من الذبول الهيدروجينية ومن الصوديوم للتعرف بشكل أكثر عنهما. والصور المأخوذة تشير إلى سمك الذبول الهيدروجينية المتساوقة من وراء الكوكب. ان السطح المنقلب للكوكب يشبه إلى حد كبير سطح القمر، الكوكب كان باستمرار يقذف بالصخور الفضائية التي تترك آثارها بشكل حفر أو فوهات. ولكن هناك اختلافات مهمة بين فوهات هذا الكوكب وفوهات سطح القمر، منها، ان بعض الفوهات في سطح كوكب عطارد سطحي وقليل العمق كما انه أصغر حجماً عما هو عليه في سطح القمر، كما ان على العلماء

اجراء المزيد من البحوث على البيانات للتعرف على ما إذا كان هذا هو الاتجاه عبر الكوكب بأكمله. كما تشير الصور إلى ان بعض الحفر هي ثانوية، تشكلت عندما عزلت المادة في مساحة متأثرة وشكلت حفرة ثانية. آخر مرة تم ارسال مسبار إلى عطارد كان قبل ثلاثة عقود مضت، كنا نستطيع رؤية اقل من نصف الكوكب. المسبار مستجر كشف عن نسبة ٢٠٪ أخرى من الكوكب، والذي لم يستطع المسبار مارينر ١٠ عام ١٩٧٥ من تغطيتها. ودمج الصور المأخوذة بألوان مختلفة، فان المسبار مستجر، قد أنجز الصورة الكاملة للكوكب. يستطيع العلماء دراسة الفروق الدقيقة للألوان لتحديد التغيرات في مادة سطح الكوكب. السطح الاملس تشكل عندما تساقطت الحمم البركانية على سطح الكوكب وجمعت ببطء. ويبدو ان كثيراً من الثقوب

ملموة بهذه الحمم. ومن أكثر الأفكار شيوعاً ان عطارد كان له نشاط بركاني، كذلك فان العلماء يرون انه لم يعد كذلك حالياً. وبعض الصور المأخوذة تشير إلى وجود ثقوب مملوءة بمادة ناعمة يعتقد العلماء انها اشارة إلى انه في الأصل فوهة بركانية. يعتقد العلماء ان نواة الكوكب يبرد ببطء وأصبح أصغر حجماً، ما سبب انكماش الفتحات الكروية. كثير من المنحدرات العالية في الكوكب تشير إلى ان السطح انهار على شكل ملتو في الجزء المتدني منها. وتشير الصور المأخوذة أيضاً إلى ان بعض الأجزاء تظهر بعض المنحدرات العمودية لمسافة تزيد على مئات الأميال. تملك الأرض غلافاً مغناطيسياً، وكذلك عطارد، بحيث لا يمكن تفسير ذلك. ولا يعلم العلماء لحد الآن لماذا هذا الكوكب الصغير، البطيء الدوران يملك مجالاً مغناطيسياً حوله، لكن القياسات



الهوتميل في نسخة جديدة

البريد الإلكتروني، ويحصل المستخدم أيضاً في هذه الحلة الجديدة للهوتميل على تقنية فعالة تعمل على تجنب البريد الإلكتروني العشوائي والتي تساعد في الحماية من الفيروسات ورسائل الخداع. كما يعمل التصميم الجديد على دفع الإصدارين الكلاسيكي والكامل من الهوتميل، بحيث يمكن للمستخدم الوصول الى جميع الأشياء والخدمات التي يقدمها، كما يسمح جزء القراءة بإمكانية فحص البريد الإلكتروني دون الحاجة الى فتحه.

عن سوا

أطلقت شركة مايكروسوفت العالمية بريدها الإلكتروني هوتميل في نسخته الجديدة، والتي تتميز بزيادة واضحة في سرعة الأداء، بالإضافة إلى إمكانية التعرف على البريد المزج وحماية الخصوصية وتخصيص واجهة المستخدم. ووفقاً لما أعلنته مايكروسوفت، فإن الهوتميل في نسخته الجديدة سيكون أسرع بنسبة ٧٠٪، بالإضافة إلى إمكانية محادثة جهات الاتصال الخاصة بالمستخدم عبر نافذة البريد الإلكتروني الرئيسية مباشرة بالإضافة إلى خواص جديدة في برنامج التقييم الملحق والسعة غير المحدودة

بلغ عدد المصابين به ٢٥ مليون شخص الزهايمر.. مزيد من التقدم على طريق علاجه

يورجين مولر من جامعة ميونيخ جنوب ألمانيا فلا يتوقع حدوث تقدم حاسم على هذه الطريق قبل خمس إلى عشر سنوات. لكن مولر أكد في ملتقى أطباء الزهايمر وأبحاثه بمدينة فرانكفورت يوم السبت الماضي وجود إمكانية للحد من أعراض المرض في الوقت الحاضر، وذلك من خلال كبح تناقص مخ الإنسان الذي يؤدي لخفاقمه. وفي هذا السياق شدد البروفيسور مارتن هاوبت المتخصص في الأمراض النفسية والعصبية على إخفاء الأطباء عن مرضاهم حقيقة إصابتهم بالزهايمر يضيع عليهم إحدى فرص العلاج.

يعد مرض الزهايمر من الأمراض المنتشرة بكثره بين كبار السن، ويتزامن ظهوره مع تناقص الخلايا العصبية في لحاء المخ بسبب تجمع نوع من الخلايا البروتينية فيه بشكل يؤدي إلى انسداد بعض الشرايين وتقصم التروية. ويرى القائلون على رعاية المرضى والباحثون لإيجاد علاج لهذا المرض أنهم في سياق مع الزمن لإيجاد علاج له. ويحذر الكثير من الأطباء من أن يصبح المرض وباء، لاسيما ان عدد المصابين به، وصل إلى ٢٥ مليون شخص على مستوى العالم. وتذهب التوقعات إلى بلوغ العدد ما لا يقل عن ١٠٥ ملايين شخص بحلول عام ٢٠٥٠.

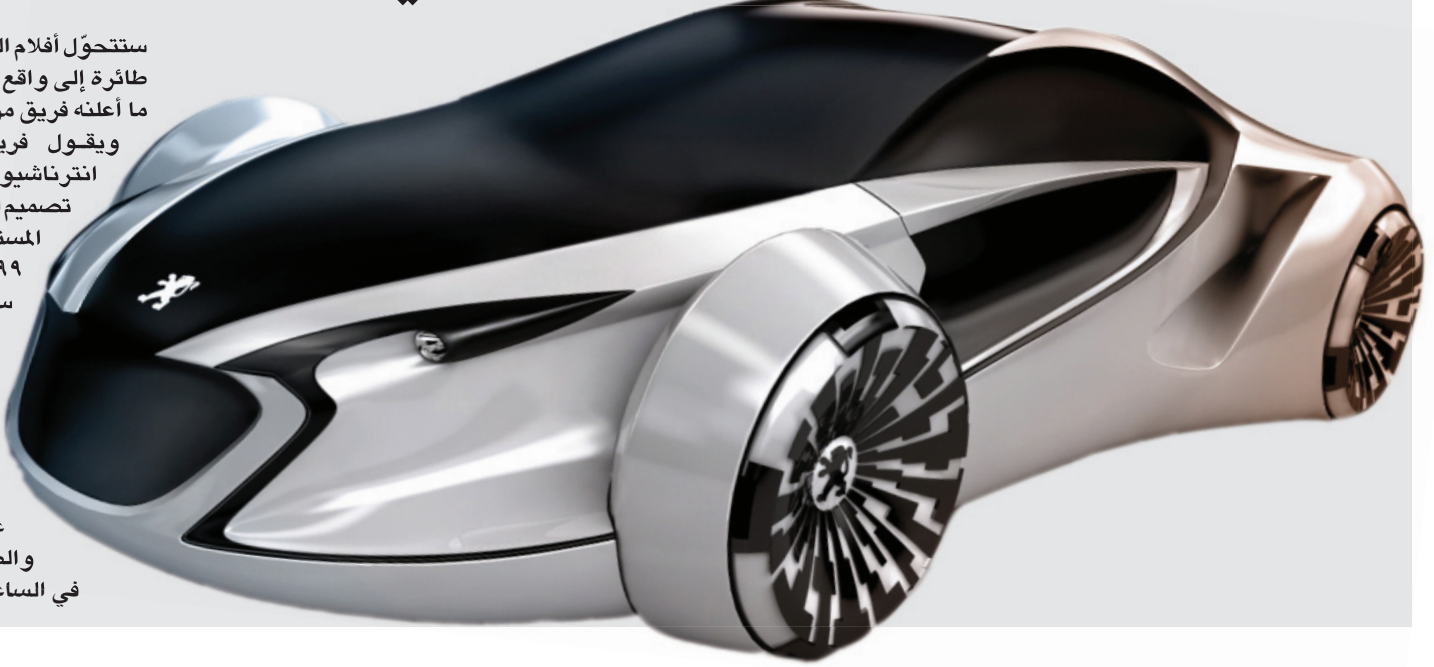
عن DW



سيارات طائر في الأسواق بعد عامين

ستحوّل أفلام الخيال العلمي عن سيارات طائرة إلى واقع في القريب العاجل، وفق ما أعلنه فريق من المهندسين مؤخراً. ويقول فريق مهندسي «مولر انترناشيونال، الذي يعكف على تصميم السيارة «أوتوفولانتور»، المستوحاة من فيراري GTB ٥٩٩. إن السيارة الهجينة ستطرح في الأسواق خلال عامين فقط. وسيتمنى لقائد السيارة قيادتها في الإلكترونيات الشعبية عبر الإنترنت. ففي سياق اللعبة يمكن للاعب مشاهدة لافقات إعلانية تحته على التصويت وتشجيع الشباب على تسجيل أسمائهم على اللوائح

الموقع الإلكتروني للشركة. وعند الهبوط، يمكن قيادتها حتى أكثر من ٤٠ ميلاً، وذلك باستخدام واحد من ثمانية من محركات Rotapower المزودة بها السيارة الطائرة لإمدادها بالطاقة الكهربائية. ونقلت صحيفة «ديلي تلغراف» عن كبير مهندسي المشروع، بروس كالينز أن السيارة الطائرة مصممة للعمل بأنظمة الوقود الهجين والكهرباء لإمدادها بقوة الدفع اللازمة، وتصل إلى قوة ٨٠٠ حصان، للتحليق على ارتفاع ٥ آلاف قدم. وأضاف قائلاً: «أوتوفولانتور» معززة بثماني مراوح مثبتة في جسم السيارة. وسيتاح لها المناورة في الجو كالطائرة العمودية وتغيير الاتجاهات». وبرتت الشركة المصممة اختيار فيراري



عن CNN

الانترنت.. وسيلة فعالة للانتخابات الأميركية



الانتخابية للإدلاء بأصواتهم وميضاً لحثهم على الاقتراع وتذكيرهم بعملية التصويت المبكر في ولايات محددة. كما تجدر الإشارة إلى التعاون الذي تم بين شبكة CNN وموقع يوتيوب من خلال اختيار مجموعة من الأسئلة المصورة بعث بها ناخبون عبر يوتيوب لتطرح تلك الأسئلة على المرشحين في مقابلات تلفزيونية سميت «مناظرات يوتيوب»، جمعت التفاعل بين وسيلتين إعلاميتين مختلفتين الإنترنت والتلفزيون.

إنها الحملة الانتخابية الرئاسية التي لا مثيل لها ...

كيف اجتاحت الحملة الانتخابية الشبكة وكيف الشبكة وتقنية المعلومات اقتحمت بدورها الحملة الانتخابية؟ يمكن أن تعتبر أن ما ابتكر من إستراتيجيات إعلامية انتخابية بصور لنا ما يمكن أن تؤول إليه العملية الانتخابية في المستقبل. إذ يمكن القول أنها عولمة الاقتراع من الصين إلى العراق حيث العالم كله يشارك في انتخابات، لا يمكنه أن يقترح فيها.

عن فرنسا الدولية

بعضهم ببعض وقد تم أيضاً استخدام خدمة الرسائل النصية SMS لتزويد المشتركين بكل ما هو جديد في حملة مرشحهم وعندما قرر المرشح الديمقراطي للرئاسة الأميركية باراك أوباما اختيار جوزيف باين مرشحاً لمنصب نائب الرئيس، بعث فريق حملته برسائل نصية إلى الهواة الخلية لكل أنصاره، معلناً الخبر وهي المرة الأولى في تاريخ الانتخابات الأميركية التي يتم استخدام الرسائل النصية لإعلان اختيار نائب المرشح، هذا من دون أن تغفل قدرة تسخير طاقة مجتمع الإنترنت على دعم المرشحين كما ذكرت من خلال مواقع التواصل الاجتماعي حيث يتم التواصل مع المجموعات حسب توزعها في المناطق والأحياء والعالم للتطوع والتبرع بالمال و متابعة أخبار مرشحهم.

وعلى سبيل الذكر فقد تجاوز عدد مؤيدي أوباما على موقع Facebook أكثر من مليون مؤيد بينما لم يصل عدد مؤيدي ماكين للأشياء الف مؤيد. ومع قرب انتهاء سباق الرئاسة فقد بلغ عدد مستخدمي الإنترنت المؤيدين لبارك أوباما خمسة أضعاف عدد مؤيدي جون ماكين، وهو المعروف عنه جهله الكبير لعالم التكنولوجيا والتقنيات الحديثة. وفي خطوة هي الأولى من نوعها قام فريق الحملة الانتخابية لبارك أوباما بشراء مساحات إعلانية داخل بعض الألعاب الإلكترونية الشعبية عبر الإنترنت. ففي سياق اللعبة يمكن للاعب مشاهدة لافقات إعلانية تحته على التصويت وتشجيع الشباب على تسجيل أسمائهم على اللوائح

وبات من الممكن وصف انتخابات ٢٠٠٨ بأنها أول انتخابات إلكترونية لما قامت به تقنية المعلومات من دور في حشد المناصرين والمتطوعين وجمع المال والتبرعات ونشر البرامج الانتخابية للمرشحين بالإضافة إلى توثيق الترابط بين المؤيدين مرشح ما عن طريق توسيع دوائر علاقاتهم ونشر أخبار مرشحهم المفضل عن طريق الدونات أو مثالاً عبر الرسائل القصيرة. وخلال المناظرات أصبحت خدمة TWITTER ساحة للتعليقات الطريفة واللذاعة التي لا تسمح بها عادة رقابة القنوات التلفزيونية الكبيرة. وقد تفوق على منافسه الجمهوري جون ماكين في توظيف الشبكة العنكبوتية وتحويلها إلى جزء لا يتجزأ من إستراتيجية حملته الانتخابية والدعاية الانتخابية لجمع التبرعات وللتفاعل مع مستخدمي التقنيات الحديثة بحيث ضم إلى فريق عمله الانتخابي منذ عام ٢٠٠٧ كذلك تم استغلال ابتكار آبل Iphone عن طريق تطبيق الخاص بObama ٠٨ الذي يحمله مؤيد أوباما في هاتفه وبذلك يمكنه الاطلاع على موقع مرشحه الإلكتروني الذي ينقل له مباشرة كل المعلومات والصور و برامج المرشح الديمقراطي ويمكن أيضاً من خلال هذا التطبيق تحديد المواقع الجغرافية لمكاتب أوباما الانتخابية في المنطقة التي يتواجد فيها مؤيد أوباما، كما يمكن تحديد مكان تواجد المؤيدين الآخرين في المنطقة نفسها لتبادل المعلومات والتحفيز على الاقتراع بالإضافة طبعاً للخدمات المختلفة التي تصب في خانة التواصل وربط المؤيدين

انضمت تقنية المعلومات الحديثة إلى حملة الانتخابات الأميركية والتي أضفت بعداً إعلامياً جديداً على أسلوب التواصل مع الناخبين إلى جانب وسائل الإعلام التقليدية والجولات الانتخابية... شبكة الإنترنت، الهاتف الجوال وغيرها. إذ أصبحت شبكة الإنترنت وسيلة سياسية فعالة لجمع المال للحملات وانخراط المجتمع المدني في المعركة السياسية وتحفيز الشباب على المشاركة في النقاش السياسي وبالتالي الوصول إلى الناخبين الأميركيين المنتشرين في العالم. وقد شهدت الحملة الانتخابية الرئاسية ارتقاعاً كبيراً بما يوصف بالمحتوى الذي يولده المستخدم User Generated Content هذا المحتوى الذي يشمل النصوص والصور وملفات الصوت والفيديو وهذا ما شاهدناه بشكل مكثف في مدونات مناصري كل من المرشحين الديمقراطي والجمهوري. كملفات الفيديو المصورة بالهاتف الجوال أو المقاطع من المدخلات والمناظرات التلفزيونية للمرشحين والمقاطع من خطاباتهم الانتخابية التي يتم تبادلها ونشرها عبر المواقع الإلكترونية كموقع يوتيوب وأيضاً مواقع التشبيك أو التواصل الاجتماعي كفايسبوك هذا بالإضافة إلى ملفات الفيديو الساخرة التي تهاجم المرشحين للرئاسة والمرشحين لنائب الرئيس. وبذلك أصبح المحتوى قوة رئيسية بحيث نقل المرشحون حملتهم الانتخابية من حقل الإعلام التقليدي إلى الشبكة و إلى مواقع التواصل الاجتماعي وإلى الفضاء الافتراضي «الحياة الثانية»