



## مشور دار (ج) للثقافة والنشر والفنون

المموقع المسكوت عنه في السرد العربي - دراسة نقدية لفاضل ثامر  
صبر حديثاً عن دار التي جدمشوق كتاب خفدي بعنوان "الصموق والمسكوت عنه في السرد العربي" للفاضل ثامر وهو يتحدث عن بعض الاشكاليات النظرية والعرفية الخاصة بتجربة السرد العربي الحديث كما يقدهمجاو لتطبيقية تتابعه من فهم نقدي حداني يمس جوهر البنية النصية. ويتناول الباحث اسرار محاور مهمة من تجربة السرد العربي منها تعدد الاصوات السبونية في الرواية العربية وانعكاس ذلك على البنية السردية وقضية المسكوت عنه والموقع في الخطاب السرد والاشكاليات التي يثيرها الظهور الفرغاني في تحولات البنية السردية. ويرى الباحث ثامر ان دراسة المسكوت

عنه في السرد العربي تحتل اهمية استثنائية في الاستقصاء النقدي العربي الحديث ذلك لان النص الابداعي العربي جديف نفسه مضطربا في الغالب الصمت كما لم يميز من الفرغات والفجوات الصامتة التي تتطلب جهداً استثنائياً في اعلان من جهة التقني والقراءة ويمكن نرجح الكثير من مظاهر الغموض والتشويش التي ميزت الخطاب الروائي العربي الى تزايد مساحات البيض والمخامن النص المكتوب. تلك بعض الاماكن الرئيسية للدراسة النقدية الهامة التي يبدل خلالها الباحث فاضل ثامر جهده لضئيا لتقييمها وتقديرها في موضوع لم يأخذ حقه من الدراسة والتحليل، رغم اهميته.

## لتحسين صورة العرب.. نجوم هوليوود يصورون مسلسلا في صحراء الأردن

يقوم فريق من كبار الفنين من مدينة هوليوود العالمية للإنتاج السينمائي نهاية مايو الجاري بزيارة الى الأردن لتصوير فيلم ترويجي مدته ساعة حول الاماكن السياحية في الأردن، استعداداً لتصوير بعض حلقات مسلسل Trip-I الذي سيقوم ببطولته مجموعة من النجوم منهم سلفستر ستالون، ودولف لاند كرين، براد بيت، جوليا روبرتس، بامبلا اندرسون، كاثرين زيتا جونز. ويتكون من اثنتين وخمسين حلقة مدة كل منها ساعة كاملة، وينقل فيها المشاهد الى عالم الشرق منه الأردن، مصر، المغرب، لبنان، دبي، حيث تدور القصة حول الآثار المسروقة واستردادها، العمل من إنتاج الفنان العالمي سلفستر ستالون وفكرة الفنان المصري يوسف منصور، ومن المتوقع ان يبدأ التصوير في حلقات المسلسل في فبراير 2006. وسيتم عرض الفيلم على الصعديين العربي والدولي فضائياً لأكثر من مائة مرة عبر عدد من المحطات الفضائية الكبرى. سيتم تصوير الفيلم الترويجي في البتراء، عمان، جرش، البحر الميت، العقبة، وادي رم، ويتكون فريق العمل من: مدير المشروع يوسف منصور، ملاك جيهان جمال الدين الرئيس التنفيذي لشركة اكشن فيلم الدولية، دن ديفز المدير العام لشركة اكشن فيلم الدولية. جدير بالذكر ان مسلسل Trip-I عمل يوسف منصور على البدء بإنتاجه في المنطقة العربية لتحسين صورة العرب في المجتمعات الغربية التي تنظر للعالم العربي على أنه مجتمع يساهم في مساعدة الإرهاب. وقد أعرب الفنان العالمي سلفستر ستالون عن إعجابيه بفكرة المسلسل.



هذا التزييف والتجوير.  
\*برأيك ما هي الدول التي تعتبر مصدراً للتحف؟  
بطبيعة الحال تتحكم في تحديد ذلك قيام الحضارات القديمة في أي بلد فإنه يكون مصدراً مهماً وغزيراً للأثار والانتيقة.  
ولهذا يعتبر بلدنا العراق في مقدمة هذه المصادر لتعدد الحضارات فيه وتنوعها.  
ثم سوريا ومصر والمغرب واليمن وبلدان أخرى عديدة. وتعتبر الانتيقة الغربية حديثة ولكن يكمن فيها الجمال والفن.  
\*ماذا عن التحف والآثار التي سرقت؟  
الحقيقة أقولها وصدق أن الكثير من آثار العراق وتحفه قد سرق وهرب وبيع بأبخس الأثمان وهذا يمثل جزءاً من موروثنا لذلك انصح كل من عنده قطع مثل هذه أن يعيدها الى الجهات الرسمية ذات العلاقة، وهذا يعبر عن موقف وطني وأخلاقي.

مثل هذه الاشكاليات والتي تفقد ثقة الزبائن بالحل وبالتالي تسبب لنا ضرراً.  
\*هل هناك عمليات غش أو تجوير لبعض التحف؟  
نعم يوجد هنالك تجوير لبعض التحف وفي هذه الحالة تفقد القطعة قيمتها الحقيقية وقيمتها التراثية وهواة الانتيقة سرعان ما يتكشفون  
هذا التزييف والتجوير.  
\*كيف تقيمون الحاجيات التي تعرض عليكم؟  
يتم التقييم على أساس العمر الزمني أو على دقة عمل القطعة ونوعيتها وكذلك على المصدر فمثلاً السجاد إذا كان إيرانياً بنوعيات خاصة فإنه يحظى بأعلى سعر من بين كل السجاد الآخر ولا سيما إذا ما كانت نقوشه زاهية وجميلة.  
\*كيف يتم تقييم وتصنيف المعروضات؟  
إذا تجاوز عمرها 80 سنة فما فوق إلى الـ 250 سنة فإنها أنتيقة أما إذا كان عمرها فوق ذلك فإنها تدخل في خانة الآثار مع بعض الاستثناءات لبعض النوعيات من الآثار التي تدخل في حكم الانتيقة.  
\*هل تتعاملون مع اللوحات الفنية للشاهير؟  
اللوحة الفنية لها مختصون وهي بحاجة إلى فنانين يميزون بين اللوحة الحقيقية واللوحة المقلدة.  
ولهذا فنحن نتحاشى الدخول في

خسارة في كل الأحوال.  
\*كيف تقيمون الحاجيات التي تعرض عليكم؟  
يتم التقييم على أساس العمر الزمني أو على دقة عمل القطعة ونوعيتها وكذلك على المصدر فمثلاً السجاد إذا كان إيرانياً بنوعيات خاصة فإنه يحظى بأعلى سعر من بين كل السجاد الآخر ولا سيما إذا ما كانت نقوشه زاهية وجميلة.  
\*كيف يتم تقييم وتصنيف المعروضات؟  
إذا تجاوز عمرها 80 سنة فما فوق إلى الـ 250 سنة فإنها أنتيقة أما إذا كان عمرها فوق ذلك فإنها تدخل في خانة الآثار مع بعض الاستثناءات لبعض النوعيات من الآثار التي تدخل في حكم الانتيقة.  
\*هل تتعاملون مع اللوحات الفنية للشاهير؟  
اللوحة الفنية لها مختصون وهي بحاجة إلى فنانين يميزون بين اللوحة الحقيقية واللوحة المقلدة.  
ولهذا فنحن نتحاشى الدخول في

الحقيقة أن الاستقرار يشكل عاملاً كبيراً في دفع الناس لافتناء هذه المشغولات خاصة وأن السياحة تلعب دوراً مهماً في تصاعد نسب البيع لأن السواح وأغلبهم من الأجانب يجتسون عن هذه التحف ليضموها إلى الحاجيات الأخرى التي اقتنوها في أوقات متباينة. وكثيراً ما يتباهى هواة جمع التحف بالحاجيات التي يقتنونها من العراق، لأنها تعني لهم الكثير، بسبب التاريخ الحضاري القديم للعراق. \*بعد أحداث التاسع من نيسان وما حصل من أعمال سلب ونهب، هل عرضت عليكم بعض المسروقات من بيوت مسؤولي النظام السابق؟  
نحن نعرف أن أركان النظام السابق كانوا يقتنون الكثير من هذه الأضناف والنادر منها وفعلاً عرض الكثير علينا ولكننا لم نتعامل معه وتم تهريب مواد كثيرة منها عن طريق مهربين محترفين إلى أسواق الدول المجاورة وهي



الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.

الجمال والفن.