العدد(1344) السنة السادسة -الأربعاء (15) تشرين الأول 2008 ◆ http://www.almadapaper.com - E-mail: almada@almadapaper.com

تدني المستوى العلمي للطلبه ومعالجته

صباح شاكر العكام

بعد اعلان نتائج الامتحانات العامه للدراسه الاعداديه للفرعين العلمي والادبي وللدورين الاول والثاني وفي ظل الاجـراءات التي اتخذتها وزارة التربيه للحد من الغش داخل المراكز الامتحانيه

والذي تفشى بشكل واسع في السنوات الماضيه فكانت نسب النجاح متدنيه بشكل ملفت للنظر وهي نتيجه متوقعه لانها عكست الواقع الحقيقي للمستوى العلمي المتدهورللطلبه في مدارسنا والذي

سوف يتدهور اكثر في الاعوام القادمه اذا لم تبادر وزارة التربيه باتخاذ اجراءات سريعه تكون كفيله لايقاف هذا التدهور

ان اهم اسباب تدهور الوضع التربوي وخاصة في المرحله الاعداديه هي

١- ضعف المستوى العلمي للطلبه وهذا ناتج من قبول طلبة ذوي مستويات ضعيفه في المرحله الاعداديه وتدني التدريس في هذه المرحله تسبب بوصول طلبة الى مرحلة السادس الاعدادي من دون المستوى المطلوب لهذه المرحله

٢- ضعف الكادر التدريسي الموجود فى المدارس خاصة مدّرسي السادس الاعدادي للفرع العلمي حيث توجد نسبه كبيره منهم غير مؤهلين علميا لتدريس هذه المرحلة

٣- عدم الجدية واللاابالية وعدم تهيئة الواجبات المدرسية وكثرة الغيابات لعدد كبير من الطلاب فيلاحظ ان الطالبات اكثر جدية من الطلاب ولذلك كانت نسبة النجاح ودرجات الطالبات اعلى من الطلاب.

٤- قصر السنه الدراسيه بسبب العطل الكثيره للمناسبات الدينيه والوطنيه وتطبيق منع التجول عند تدهور

الوضع الامني ادى الى عدم اكمال المناهج الدراسيه المقررة.

٥- عطلة يوم السبت اثرت بشكل واضح في تدهور المستوى العلمي للطلبه وذلك لعدم امكانية تدريس الدرس السادس للدوام المسائي للمدارس المزدوجه

٦- تفشي ظاهرة الغش بين الطلاب وهذه حاله خطيره لانها تؤدي الى اعتماد الطلاب على الغش دون الاعتماد على الدراسه وقد ساعد على ذلك زيادة عدد الطلبة وبشكل كبير في الشعبة الواحدة

ما ادى الى عدم السيطرة على الطلاب اثناء اداء الامتحانات.

٧- اخذ الطلبة للدروس الخصوصية من قبل نفس مدرس المادة وهذه الظاهرة اخذت بالتعاظم في السنوات الاخيرة مما تسبب نجاح الطلبة الى مرحلة اعلى وهم دون المستوى المطلوب اي عدم تأهيل الطلبة للمرحلة اللاحقة لدراستهم.

ولمعالجة تدهور المستوي العلمي للطلبه وخاصة طلبة الدراسه الاعداديه فأن على وزارة التربيه اتخاذ بعض الاجراءات السريعة ومن هذه الاجراءات:

١- تحديد معدل الطلبه الراغبين للدخول الى المرحلة الاعدادية ٧٠٪ للفرع العلمي و٦٥٪ للفرع الادبي.

٢- ادخال مدرسي المرحله الاعدادبه دورات مكثفه للمراحل التي يدرسونها مع اجـراء اختبارات جادة لمعرفة مدى امكاناتهم لتدريس المرحلة التي يدرسونها.

٣- تكون ايام العطل الرسمية دواماً في المدارس عدا بعض المناسبات الدينية والاعياد لغرض اكمال المناهج الدراسية.

٤- الغاء عطلة يوم السبت في المدارس والغاء الدرس السادس للدوام المسائي في المدارس ذات الدوام المزدوج

٥- تقليص عدد الايام التي يسمح بها للطالب بالغياب بدون عذر من ٢٥ الى ١٥ يوماً وبعدها يعتبر الطالب راسباً في صفه.

٦- تكون الامتحانات النهائية على مستوى المحافظة لمرحلتي الرابع والخامس الاعدادي بأسئلة موحدة ويكون التصحيح بلجان على مستوي القضاء وبإشراف المديريات العامه للتربية في كل محافظه على ان يكون الطالب راسباً في اي مادة اذا حصل على درجة اقل من ٤٠٪ في الامتحان النهائي لتلك المادة مهما كانت درجة السعي السنوي مرتفعه في تلك المادة

٧- الغاء الامتحانات الشفهيه لان تقييمها غير دقيق لمستوى الطالب اي يكون الامتحان النهائي للمواد اللغه العربيه واللغه الانكليزيه والتربيه الاسلاميه من ١٠٠ درجة

٨- اما في الدور الثاني فيلغى معدل السعي السنوي للطالب اي تكون درجة الامتحان من ١٠٠ ويطبق عليها نظام الامتحانات الوزاريه (اي اعطاء الصلاحيات للجان التصحيح برفع الدرجات

بين٤٥ الى ٤٩ الى درجة النجاح الصغرى وهي ٥٠)

٩- يكون تطبيق طلبة كلية التربية في المدارس المتوسطة حصرا وعدم السماح لهم بالتطبيق في المرحلة الاعدادية وذلك لعدم امتلاكهم الخبرة المطلوبة

نأمل من وزارة التربيه دراسة المقترحات اعلاه وتطبيق ما يمكن تطبيقه وهي معالجه سريعه للتدهور في المستوى العلمي للطلبه والذي ظهر بشكل واضح في السنوات التي اعقبت سقوط السابق كذلك نأمل من وزارة التربية وضع سياسة تربوية جديده للسنوات القادمة والتي تتلاءم مع الوضع الجديد في العراق المسند الى الديمقراطية ونبذ الطائفية للوصول الى بناء المواطنالعراقي الجديد.

نأمل ان تتضافر كل الجهود الخيرة لبناء الانسان العراقي الجديد لكي يساهم وبشكل فعال لتطوير وتقدم بلدنا ورقيه.

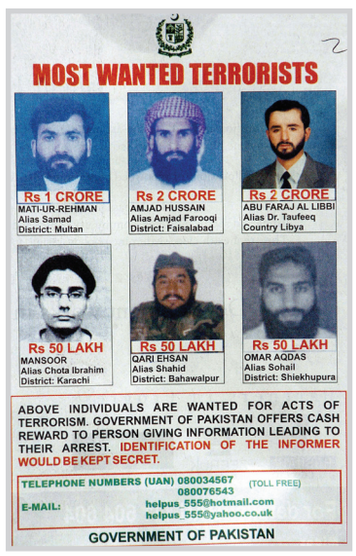
المطلوبون

جـمال ناجـي

في العهد الفرعوني ، هرب أحد الخدم من قصر سيده الأمير المصري ، فغضب هذا الأخير وأطلق رجاله في كل الأرجاء كي يبحثوا عنه ، وحين أعياهم التفتيش في البيوت والطرق والجبال ، ازداد الأمير غضبا واعتزل في غرفته مفكرا بوسيلة تعيد إليه ذلك الخادم ، وبينما يغالب فشله وغيظه ، إذ به يهتدي إلى فكرة لم يسبقه إليها أحد من قبل ، فأمر بكتابة إعلان على أوراق البردي ، يتضمن مكافأة مالية لمن يرد إليه خادمه الهارب ، كما أرفق تلك الأوراق بهدايا رمزية تم توزيعها على الناس مجانا ، من أجل حثهم على العثور على الخادم الذي أصبح فيما بعد مشهورا .. تلك هي حكاية أول إعلان في التاريخ .

كان هذا في الألفية الأولى قبل الميلاد ، حيث انحسرت الثقافة ووسائل الإتصال في الحدود المتواضعة التي كانت متاحة حينئذ ، لكن المثير في الأمر الآن، أنه على الرغم من التطور المذهل للأفكار والعلوم والتكنولوجيا ووسائل الترويج ، فإن فكرة ذلك الأمير استقرت في أذهان البشرية وواكبت الكثير من نشاطاتها الإتصالية منذ ذلك الحين ، بدليل أن أعدادا كبيرة من الحكومات والسلطات استعانت بها في ظروف معينة من أجل تحقيق أهداف آنية سريعة .

غير أن أمريكا في بدايات تأسيسها وتشكلها، وظفت تلك الفكرة باعتبارها الوسيلة الأكثر نجاعة لفرض الأمن والإستقرار في تلك البلاد الممتدة الشاسعة ، وكلنا شاهدنا في الأفلام السينمائية التي شخصت مراحل تطور العالم الجديد ،تلك الإعلانات الورقية التي كان الأمريكيون الأوائل يلصقونها على أبواب المحال التجارية والحانات « مطلوب حيا أو ميتا « مع تحديد قيمة المكافأة المالية المخصصة



لمن يعثر على ذلك المطلوب .

أكثر من هذا أن الثقافة الأمريكية لم تتمكن حتى وقت قريب من ابتكار وسيلة إعلانية . لمثل هذه الغايات . تتفوق على تلك التي اهتدى إليها الأمير الفرعوني قبل أكثر من ثلاثة آلاف عام ، بل إنها ما زالت تستخدمها حتى اللحظة في أفغانستان ، حيث تنتشر ملصقات و صور المطلوبين للعدالة الأمريكية التي تحدد بدقة ، ثمن كل مطلوب على حده ، مع تثبيت هذا الثمن فوق الصورة أو تحتها ، ولا ندري ما إذا كانت تلك الملصقات ستحمل في قادم الأعوام والعقود خرائط لدول أو معالم ومواصفات لمجتمعات مطلوبة حية أو ميتة ، فكل شيء جائز في أيامنا هذه التي لا تريد أن تمضي على خير .

الجديد الإعلاني والدعائي الذي تم ابتكاره كي يدخل بيوتنا وعقولنا ، ويمارس علينا إرهابه النفسي والفكري والمعلوماتي بشكل غير مسبوق من حيث الكم أو النوع ، هذا الجديد هو الإعلان السياسي والثقافي الذي تبثه الفضائيات على شكل أخبار موسعة ، أو حوارات مبرمجة أو برامج وثائقية تقلب الحقائق ، وتعيد إنتاج التاريخ وفقا لرغبات المولين الذين هم في حقيقة الأمر ، معلنين أذكياء لسلع ثقافية سياسية يتم إنتاجها بعناية فائقة في مختبرات متخصصة ، يديرها أناس يعرفون مصالح الشعوب أكثر منها ، ويحرصون على اقتيادها إلى دروب السعادة والازدهار والاستقرار !!

فإذا أضفنا إلى هذا النمط الحصيف من الإعلان ، ما تفرضه الفضائيات من إعلانات تجارية تمارس أيضا ، إرهابا معيشيا واجتماعيا وتربويا على المتلقي الذي لا يملك إزاءها سوى تقليب المحطات ، وافتعال الأحاديث التي لا هدف لها سوى صرف انتباه أفراد الأسرة عن المشاهد الدعائية المتهتكة ، أو تلك التي تروج للمنتجات الباهظة التي لا سبيل إلى اقتنائها أو التفكير في إمكانية التصالح معها، فإن بوسعنا وصف برامج السهرة في بعض المحطات على أنها سلسلة من الإعلانات السياسية والتجارية والثقافية المثيرة أو المرعبة أو الشيقة التي يتخللها فيلم سينمائي أو « فلاش « سريع للأخبار غير الدعائية .

كل الإعلانات ووسائل الترويج التي يتم تسليطها بكثافة على أذهان المشاهدين والمستمعين والقراء هذه الأيام ، مستمدة من فكرة الأمير الفرعوني ، ذلك أنها تحمل رسالة موحدة موجهة إلى المتلقي الذي أصبح هو « المطلوب « مع فارق أنه مطلوب للجميع وليس إلى جهة بعينها.

مسعى بحريني للتعلم من دروس التنمية اليابانية والسنغافورية

د. عبدالله المدني
البحرين

صارت طوكيو وسنغافورة في السنوات الأخيرة محطتين مشتركتين في زيارات معظم قادة دول الخليج العربية إلى الشرق الأقصى. ولعل آخر الأمثلة الرحلة الحالية لولي عهد مملكة البحرين نائب القائد الأعلى لقوة دفاعها رئيس مجلس التنمية الاقتصادية فيها الشيخ سلمان بن حمد آل خليفة والتي حل فيها في طوكيو أول مرة وفي سنغافورة للمرة الثانية. وهذه الزيارة لئن أكدت أن البحرين ماضية في حرصها على تمتين علاقاتها وروابطها مع شركائها التقليديين من دول الغرب الكبرى مثل الولايات المتحدة وبريطانيا وفرنسا – شأنها في ذلك شأن شقيقاتها في منظومة مجلس التعاون الخليجي – فإنها تشير في الوقت نفسه إلى أن صانع القرار البحريني يضع عينه الأخرى على دول الشرق الكبرى مثل اليابان و أيضا الصين التي ينتظر أن يزورها قريبا للمرة الأولى رئيس وزراء البحرين الشيخ خليفة بن سلمان آل خليفة، وذلك تحقيقا لسياسة التوجه شرقا التي لطالما طالبنا بها فصارت اليوم لحسن الحظ ركنا ركينا من أركان السياسة الخارجية الخليجية – ليس من اجل مناكفة الغرب وتهديده في مصالحه الحيوية في هذه البقعة من العالم – كما يتمنى بائعو الشعارات التي ما قتلت ذبابة أو صنعت مسمارا – وإنما فقط من اجل الاستفادة القصوى من استثمارات وخبرات وتجارب دول الشرق الناهضة في مختلف ميادين التقدم والنهضة والتنمية. هذه التجارب والخبرات التي لسنا في حاجة لضرب الأمثلة عليها، كونها باتت ماثلة للعيان.

اليابان كسرت القاعدة

في هذا السياق يقول الدكتور سايمون انولت الذي عمل لأكثر من عقدين مستشارا دبلوماسيا للحكومة البريطانية، قبل أن يتقلد مناصب مماثلة في منظمات دولية عديدة مثل الأمم المتحدة والبنك الدولي والمنتدى الاقتصادي العالمي: انه من الصعب جدا إعطاء الأحكام حول الأماكن دون زيارتها أو الشعوب دون مخالطتها، تماما مثلما هو الحال إزاء صعوبة إعطاء انطباع عن كتاب ما بمجرد إلقاء نظرة على غلافه الخارجي. ويضيف سايمون قائلا: انه من الصعوبة بمكان لدولة ما أن تقنع شعبا من الشعوب خارج حدودها بعظمتها وإنجازاتها الخارقة دون القيام بجهد دعائي جبار أو تقديم مساعدات وخدمات مجانية ضخمة يستفيد منها عدد كبير من الناس. لكن اليابان وحدها استطاعت أن تكسر هذه القاعدة، وذلك بفضل دعم اليابانيين للدولة الديمقراطية ذات المؤسسات الممثلة لهم والمترجمة لتطلعاتهم والمنهمكة حصريا في وضع الاستراتيجيات بعيدة المدى لخلق امة قوية ناهضة وسمعة صناعية ناصعة واقتصاد قوي متماسك وأوضاع اجتماعية ومعيشية نموذجية.

التنسيق والعمل الهارموني في النموذج الياباني

و بطبيعة الحال فمثل هذه الأدوات والأجهزة التي عرفها اليابانيون واستخدموهابعيدهزيمتهمالعسكرية المرة في منتصف الأربعينيات، صارت اليوم متبعة في الكثير من الدول لتحقيق نفس الأهداف، غير أن ما ينقصها هو التراتبية والتنسيق والعمل الهارموني والذي يتخذ في النموذج الياباني الشكل التالي:

×مجلس السياحة المتخصص باستثمار الأموال من اجل تحويل اليابان إلى مقصد للعطلات ووجهة سياحية أساسية في الشرق الأقصى

×وكالة تنمية الاستثمارات المتخصصة بجذب الاستثمارات الاجنبية وتذليل المشاكل والعقبات البيروقراطية التي قد تصادفها.

×المعهد الثقافي المتخصصة ببناء العلاقات والجسور الثقافية مع الدول والثقافات الأخرى، إضافة إلى تنمية المنتج الثقافي الياباني والتعريف به عالميا.

×مجلس تنمية الصادرات والمختص بالتنسيق ما بين الشركات اليابانية المصدرة إلى الخارج والقيام بحملات الدعاية للمنتج الياباني في الأسواق الاجنبية.

×وزارة الخارجية المتخصصة برسم أفضل السياسات التي تخدم الأمة ومصالحها الاستراتيجية.

×وكالة المساعدات الخارجية المتخصصة بتقديم القروض والهبات للدول النامية تشجيعا لها على الوقوف على قدميها أو من اجل محاربة الفقر والجهل والمرض.

أسلوب جديد لإدارة الأمم

وعودة إلى سايمون انولت، فانه يقول في مكان آخر من بحثه القيم المعنون باسم «أسلوب جديد لإدارة الأمم»: أن سمعة الدول غالبا ما تكون متأثرة تأثيرا مباشرا بنوعية تعاملها السياسي والاقتصادي والثقافي مع الأمم الأخرى. ويضيف: سواء أكنا نريد السفر لتمضية عطلة ما أو شراء منتج أجنبي، أو كنا نريد التقدم إلى وظيفة شاغرة في الخارج أو الانتقال إلى مدينة جديدة عبر الحدود أو اختيار فيلم سينمائي للمشاهدة، فان ما يتحكم في اتخاذ قراراتنا هو تلك السمعة.

خمس قنوات طبيعية لبناء السمعة

وبناء على هذه القاعدة، وانطلاقا من حقيقة أن الدول تبني لنفسها السمعة أمام الآخر من خلال خمس قنوات طبيعية: السياحة وما يشتمل عليها من خدمات وكياسة وظرف ونزاهة في التعامل مع السائح، والصادرات وما تتضمن من جودة المنتج واعتدال سعره وقوة صموده، والتبادل الثقافي وما يتبعه من أنشطة تراثية وموسيقية، والإعلام وما يقوم به من دور ترويجي لصالح سياسات البلاد و التعريف بعلمائها ومبدعيها ونجومها في عوالم الأدب والفن والموسيقى والرياضة، فان اليابان لم تحتج إلى كبير عناء – قياسا بغيرها –لتقديم نفسها ومنتجاتها الحضارية إلى الآخر، بل صار لاسمها ومنتجاتها سحرا ورنينا خاصا لا ينافسها فيه احد، إضافة إلى نيلها لقبا خاصا تجسد في «النمنمة اليابانية»، بمعنى أنه إذا كان الألمان هم عباقرة الهندسة، والفرنسيون هم عباقرة صناعة العطور والسويسريون هم عباقرة صناعة الساعات، والإيطاليون هم عباقرة تصميم الأزياء وصناعتها، والأمريكيون هم عباقرة السلاح و ارتياد الفضاء فان اليابانيين هم دون أدنى شك عباقرة صناعة المنمنمات الالكترونية.

أمة متواضعة لا تتحدث كثيرا عن نفسها

على انه برغم كل هذه الصورة المتميزة، فان اليابانيين هادئون ومتواضعون ولا يتحدثون كثيرا عن أنفسهم، ولا يحدثون صخبا أو ضجيجا حول إنجازاتهم. و أتذكر أنه حينما مازح احد الأصدقاء صديقا يابانيا مشتركا قبل سنوات قائلا: متى تعلنون رسميا عن تحولكم إلى دولة كبرى بعد كل ما حققتموه من منجزات؟ كان رد الياباني هو: هذا لن يحدث قبل أن تصبح أطوالنا متساوية مع أطوال الأسكندنافيين، وبنيتنا الجسدية مماثلة لبنية الألمان، ولون أعيننا في زرقة أعين الإنجليز.

الطفل الذي تغير في السنوات الأخيرة

غير أن الاقتصادي الياباني البارز» يوشيزاكي تاتسوهيكو» يعلق على هذا بالقول «إن الأمور تغيرت في السنوات الأخيرة «، واصفا بلاده بالطفل الذي اعتاد ألا يتحدث في الصف أو ذاك الذي اعتاد أن يرفع يده بخجل وحياء بعد أن ينتهي الآخرون من رفع أياديهم. ويضيف أن طوكيو بعد عقود من الصمت والانزواء وعقدة الذنب النابعة مما فعلته العسكريتاريا الإمبراطورية في كوريا والصين ومنشوريا وبلدان جنوب شرق آسيا بدأت بالتحرك فجأة مستفيدة من انتهاء الحرب الباردة وغياب الثنائية القطبية، فساهمت أولا في تنظيف السواحل الكويتية من مخلفات حرب تحرير الكويت في عام ١٩٩١ ، ثم أتبعت ذلك بإرسال سفنها الحربية لمواكبة وحماية سفن القوات الحليفة أثناء إبحارها في مياه المحيط الهندي، ثم قدمت نفسها كمرشحة لأحد المقاعد الدائمة في مجلس الأمن الدولي حينما ينظر في أمر إصلاح هيئة الأمم المتحدة، وقامت بمبادرة جريئة لتحقيق الإجماع حول قرار أممي بفرض عقوبات على كوريا الشمالية بسبب برنامج الأخيرة النووي، هذا ناهيك عن قيامها بدور إنساني فعال في برامج إعادة تعمير العراق من خلال إرسالها لفرقة عسكرية غير مسلحة للمرابط في منطقة السماوة وتقديم الخدمات الطبية وخدمات إصلاح شبكات المياه والكهرباء، وقيامها بدور إنساني آخر ممثلا في مبادرتها لمساعدة ضحايا موجة المد البحري «التسونامي» في دول المحيط الهندي.

ظهور قوى جديدة أفقد اليابان قوتها نسبياً

ومما قاله تاتسوهيكو أيضا: « إن هذا لئن اشعر كل ياباني بالفخر، فانه يجب ألا ينسينا أن العالم من حولنا يتغير كل يوم وان قوى جديدة مثل الهند والصين والبرازيل وروسيا الاتحادية بدأت بالتشكل والظهور، وبالتالي فان موقع اليابان الاقتصادي في العالم أصبح نسبيا اضعف من السابق وقدرتها على منافسة الأخيرات أو قيادة آسيا صار مشكوكا فيه. وما قاله الباحث الياباني صحيح، لكن الصحيح أيضا أن كل أو بعض هذه القوى الصاعدة الجديدة تتوجه شرقاً، وتحديداً نحو اليابان باعتبارها نموذجاً ودليلاً للنجاح.

لكن القوى الجديدة في حاجة إلى اليابان

فمن ينكر مثلا أن روسيا التي تتحرك اليوم لتصبح قوة كبرى – ليس من خلال الأسلحة النووية وأرتال الدبابات المجنزرة وغزو أراضي الدول المجاورة وإنما من خلال النفط والغاز، أي من خلال الطاقة التي يتزايد عليها الطلب العالمي يوما بعد يوم وترتفع أسعارها باضطراد غير مسبوق خالقة فوائض مالية ضخمة للدول المصدرة. فروسيا كانت في عام ١٩٩٨ على شفير الإفلاس، فإذا بمبيعات البلاد من النفط والغاز وحدها تقلب المعادلة ليصبح في خزينتها العامة في نهاية أغسطس/ آب ١٩٩٩ نحو ١٤ بليون دولار وليرتفع هذا الرقم في الربع الثالث من العام الجاري إلى ١٤٠ بليون دولار. وإذا ما أرادت موسكو أن تحافظ على هذا المورد الحيوي، فلا خيار أمامها سوى طلب مساعدة اليابانيين المتقدمين تكنولوجياً في أعمال اكتشاف وحفر حقول النفط والغاز الجديدة، خاصة وان كل التنقيبات الروسية ما بين عامي ١٩٩٩ و ٢٠٠٦ تمت في سيبيريا حيث الحقول قديمة ولم تخضع للصيانة لأكثر من سبب، بعضه طبيعي والآخر سياسي.

موسكو تحتاج إلى الخبرة اليابانية في سيبيريا

من ناحية أخرى، تحتاج روسيا الاتحادية إلى البدء في خطط عاجلة لتنمية أراضيها الشاسعة في سيبيريا، والتي لم تصل إليها أيادي التخطيط والبناء. وهنا أيضا يمكن للروس الاعتماد على اليابانيين الذين – فضلا عن إمكانياتهم التكنولوجية واللوجستية المتقدمة – تراكمت لديهم الخبرة اللازمة للتعامل مع الأوضاع الطبيعية والجغرافية المشابهة لأوضاع سيبيريا.

زيارة ولي عهد البحرين لم يأت إذن من فراغ

وجملة القول أن اختيار ولي العهد البحريني لطوكيو وسنغافورة كمحطتين في جولته الحالية لم يأت من فراغ. فالبحرين، كما الدول الأخرى تنظر إلى هذين البلدين كنموذج يحتذى بهما على جميع الصعد وفي مختلف الميادين، بل ربما الأمر بالنسبة للبحرين أكثر أهمية انطلاقا من سياسة وخطط قادتها المعلنة في تحويل البلاد إلى ورشة عمل جبارة ومركز للجذب الاستثماري وحديقة للإشعاع والتنوير والتسامح في المنطقة مثلما كان حالها منذ أقدم العصور.

اراء وافكار
Opinions & Ideas

ترحب آراء وافكار بمقالات الكتاب وفق الضوابط الآتية:
١ ـ لا يزيد عدد كلمات المقالة على ٧٠٠ كلمة.
٢ ـ يذكر اسم الكاتب كاملا ورقم هاتفه وبلد الاقامة ومرفق صورة شخصية له.
٣ ـ ترسل المقالات على البريد الالكتروني الخاص بالصفحة:
Opinions112@ yahoo.com