



حرب الدعاية

علاء المرغري

نجوم السينما ومن لحظة ولادة هذا الفن، كانوا هم أداة الدعاية الأساسية للأفلام ولظفتها شركات السينما خير توظيف، وصولاً إلى ما اصطلح عليه فيما بعد بـ «صناعة النجم» أو «نظام النجوم»، وهو الكيفية التي يصنع بها النجم وكيف تصنع علاقته بمجهره، والعامل الاجتماعي الذي يحدد هذه العلاقة.

ولسنوات طويلة استمر اعتماد صناعة الفيلم في هوليوود على النجم باعتباره مادة دعائية مهمة، وما ذهبت إليه مارغريت ثورب في كتابها (اميركا في السينما) دليل على ذلك حيث تقول (إن نحو مئة ألف كلمة كانت تخرج يوميا من هوليوود جاعلة منها ثالث أكبر مصدر للأخبار بعد واشنطن ونيويورك)، وهي أخبار خاصة عن نجوم السينما. وكان من الطبيعي أن تتطور وسائل الدعاية والإعلان عن المنتج الهوليوودي مع التطور المضطرب للفن السينما، وهو تطور اتخذ اشكالا وصيغا مختلفة الهدف منها تسويق هذا المنتج، وأنموجا للإعلان الفاعل والدعاية القوية الفاضحة الكبيرة التي رافقت الاستعداد لعرض فيلم جورج لوكاس (حرب النجوم) بجزئه الاول قبل خمسة اعوام، وهو النموذج يستحق التوقف عنده للإشارة إلى احد الأساليب الهوليوودية في الإعلان والترويج عن المنتج الفيلمي، فقد أثار الإعلان عن هذا الفيلم موجة من الذعر للاستوديوهات الكبرى التي انكبت على تغيير مواعيد عرض أفلامها تجنباً لمواجهة مباشرة مع هذا الفيلم الذي بدأ الإعلان عنه حتى وفي المراحل الأولى من تصويره، من انه سيحقق نجاحا جماهيريا لا مثيل له في موسم الصيف، وهو الموسم الذي تراهننت عليه شركات الإنتاج في تسويق نتاجاتها، وقوة هذه الدعاية وصلت إلى حد ان منافسي هذا الفيلم استعانوا به في إعلاناتهم الخاصة، كما حدث في حينه مع فيلم منافس آخر وهو فيلم (اوستن باور) المستوحى من أفلام التجسس في الستينيات الذي اعتمد اعلاناً يقول (إذا كنت لا تريدون سوى مشاهدة فيلم واحد هذا الصيف فمشاهدوا - حرب النجوم- لكن إذا كنتم راغبين في مشاهدة

للم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية، بل اعتمدوا طرائق وأساليب مبتكرة بعضها لا يخطر على بال، واصبح هاجس الدعاية للفيلم يبدأ مع صناعة لضمان نجاح وتسويق المنتج الفيلمي هذا.

ولم يتوقف منتجو الافلام عند أسلوب واحد في الدعاية، بل اعتمدوا طرائق وأساليب مبتكرة بعضها لا يخطر على بال، واصبح هاجس الدعاية للفيلم يبدأ مع صناعة لضمان نجاح وتسويق المنتج الفيلمي هذا.

ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية تليد على ذلك، فقبل انطلاق الفيلم بايام يستغل صناعه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (اوبرا) ليعلن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

وبقدر ما تعرض كروز لانتقادات كثيرة لقيامه بذلك، الا انه ضمن دعاية واعلانا قويا للفيلم، كانت نتيجته تربع الفيلم على قائمة أعلى الإيرادات في صالات العرض، وبايرادات قياسية.

ومع التطورات المتسارعة في صناعة الإعلان والدعاية والانفجار المعلوماتي المذهل، فإن أساليب صناعة النجم المتبعة سابقا لم تعد تفي بحاجات السوق والاستهلاك وكان من الطبيعي ان تلجأ الشركات والاستوديوهات إلى الطرائق جديدة مستفيدة من الثورة الاتصالية العارمة وبمثل الأساليب التي اشرنا إليها آنفا.

تؤدي للاضراب الذي كان سببه الحقيقي وجود بحارة مؤيدن للاضرابات والتظاهرات التي تحصل في عموم روسيا، وهما البحاران (ماتيو تشكو، وفاكوليشونك) اللذان يضعان خطة الانتفاضة وفق توجهات المنظمة الشيوعية السرية التي ينتميان إليها.

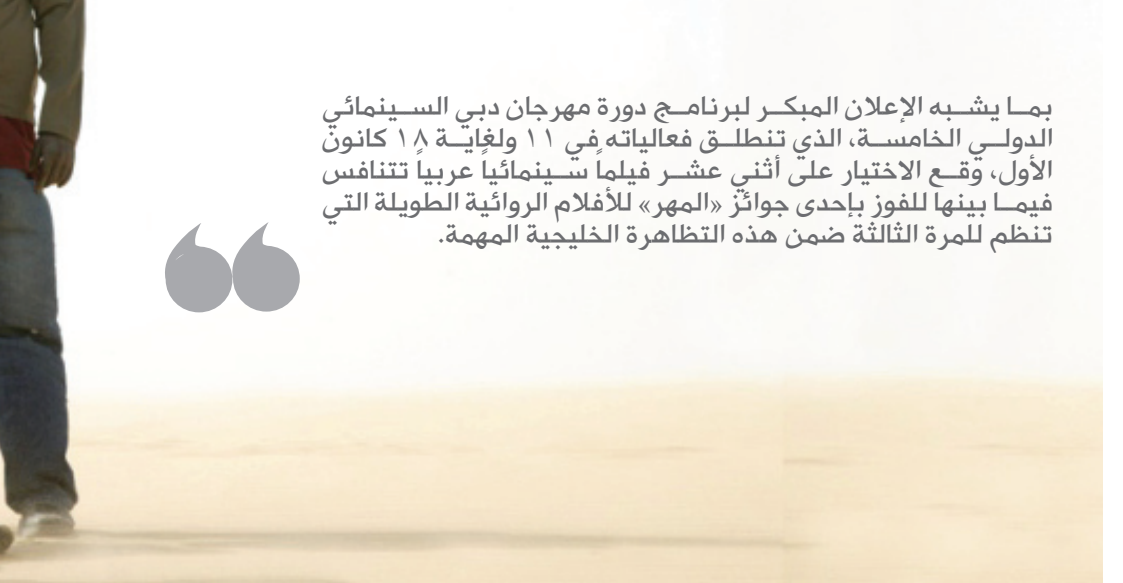


صورة في الثانية) والنظام الصوتي (٢٤ صورة في الثانية) بسبب متطلبات انتاج الشريط المرئي مع الصوت. السينمائيين، ومازال مشهد سلالم الاوديسا من المشاهد التي تدرس في العديد من معاهد وكليات السينما، وتبعاً لهذه الأهمية فقد تم طبع سيناريو الفيلم من قبل المؤسسة العامة للسينما السورية ضمن سلسلة الفن السابع وترجمته للعربية الأستاذ صالح علماني.

يعد فيلم المدركة بوتمكن للمخرج سيرجي ايزنشتين احد اهم عشرة افلام في تاريخ السينما العالمية، وقد تم تناول هذا الفيلم بالتفصيل والتحليل من كبار النقاد السينمائيين، ومازال مشهد سلالم الاوديسا من المشاهد التي تدرس في العديد من معاهد وكليات السينما، وتبعاً لهذه الأهمية فقد تم طبع سيناريو الفيلم من قبل المؤسسة العامة للسينما السورية ضمن سلسلة الفن السابع وترجمته للعربية الأستاذ صالح علماني.

أخذ هذا السيناريو مباشرة من نسخة صوتية قبل ١٦ ملم واستعملت اللقطات الناقصة من خلال شروحات الناقد والمؤرخ جورج ساندون كون نسخة النجفانف الاصلية قد فقدت في أثناء الحرب العالمية، وبعد الحرب عثر على نسخة نجاتف اخرى في برلين، ومن هذه النسخة أنتزعام ١٩٥٠ نسخة صوتية مع تعديل للفرقات بين النظام الاصلي الصامت (١٦

دورة مهرجان دبي السينمائي الدولي: 12 فيلماً تتنافس على جوائز المهر الذهبي وليال عربية تستحث الطاقات الشابّة.. و الهنّدية تحضر بجديدها



بما يشبه الإعلان المبكر لبرنامج دورة مهرجان دبي السينمائي الدولي الخامسة، الذي تنطلق فعالياته في ١١ ولغاية ١٨ كانون الأول، وقع الاختيار على اثني عشر فيلماً سينمائياً عربياً تتنافس فيما بينها للفوز بإحدى جوائز «المهر» للأفلام الروائية الطويلة التي تنظم للمرة الثالثة ضمن هذه التظاهرة الخليجية المهمة.



وأشار رشيد إلى إن اختيارات هذا العام لجوائز المهر، تشهد على أكثر من معيار من بينها حيوية الإنتاج المغربي والفلسطيني كما ونوعاً، وعودة المخرجين العراقيين إلى إنجاز الأفلام الروائية الطويلة، وإلى اتساع المساحة الجغرافية التي غطتها الاختيارات المرشحة للمسابقات الثلاث، الروائي الطويل والروائي القصير



من جهته أعلن الناقد عرفان رشيد، مستشار البرنامج العربي للمهرجان، أن دورة هذا العام شهدت «إقبالا كبيرا من المخرجين المخضرمين والشباب الواعدين.. وأضاف رشيد «لم يكن الاختيار بين كل الأعمال سهلا على الإطلاق، وأعتقد بان لجان التحكيم في المهرجان ستجد نفسها أمام امتحان صعب لاختيار الفائزين». وقال رشيد، إننا فخورون بنجاح المهرجان في تحفيز الإنجاز السينمائي وتوفير الفرص المناسبة لصانعي الأفلام العرب ودعم المخرجين وترويج ما حققونه من أعمال، إضافة إلى سعينا بتوسيع قاعدة المشاهدين في دولة الإمارات وفي العالم العربي بشكل عام.

«الفرنسية» المغربي الفرنسي يثير الاهتمام في أيام السينما الأوروبية بتونس

وتجمعاته السكنية الفقيرة. وانتج الفيلم العام الماضي ويتناسب ادوار البطولة فيه الممثلة الجزائرية فريدة خلفه والممثل الفرنسي ماهر كسون والممثلة التونسية المقيمة في فرنسا حفصية حرزي. وكانت حرزي (٢١ عاما) فازت بجائزة مارتشيللو ماسترويانى التي تمنح لأفضل ممثل أو ممثلة شابة، في مهرجان البندقية السينمائي عام ٢٠٠٧ عن دورها في فيلم «كسكي بالبورى» للمخرج التونسي الفرنسي عبد اللطيف كشيش.

وقالت الممثلة الشابة التي تعيش متنقلة بين العاصمة الفرنسية باريس ومدينة مرسيليا (جنوب فرنسا) لوكالة فرنسا برس قبل بدء العرض أنها «سعيدة بعرض الفيلم في تونس»، مشددة على «حجم المعاناة التي يتعرض إليها الممثل المغربي في أوروبا لفرص وجوده وجلب انتباه المخرجين البارزين». وأشارت إلى أنها «تفضل الافلام المؤلف التي تتناول مواضيع لم يسبق النطق إليها ومسكوت عنها والحاملة لرسالة من الأمل»، وتابعت «اسعى دائما لاختيار الاوار التي تناسيني وتمتاشى مع افكاري»، مؤكدة رفضها «افلام الكليشيات والقوالب الجاهزة».

وكشفت حرزي انها تشارك حاليا في فيلم تونسي مشهور ياتي في امتحان للتوظيف في المانيا وأثار جدلا في تونس، حتى الساسد من كانون الأول ويعرض خلاله أربعين فيلما من ١٥ دولة أوروبية وتونس التي تشارك بخمسة عشر فيلما طويلا وقصيرا للفوز بجائزة الجمهور التي تم استحداثها خلال هذه الدورة. وتقام على هامش التظاهرة طاولة مستديرة بشأن توزيع الأفلام الأوروبية بين أوروبا والمغرب العربي بمشاركة منتجين ومخرجين سينمائيين ومعلمين من أوروبا والعالم العربي.

المكتبة السينمائية

المدركة بوتمكن

سيناريو فيلم

كازم مرشد السلوم

