Editor-in-Chief
Fakhri Karim
Al Mada
General Political daily
2 July 2009
http://www.almadapaper.com
Email: almada@almadapaper.com

16 صفحة
500 دينار

اليـوم في المتنبـــي ..

معرض المدى للكتاب الشهري

تقيم اليوم المدى بيت الثقافة والفنون، في مقرها بشارع المتنبي، معرضها الأول للكتاب الشهري، الذي سيكون في اول خميس من كل شهر، ويستمر لثلاثة أيام من التاسعة و الى الواحدة بعد الظهر. ويتم فيه عرض الكتب الشهرية التي صدرت عن المدى ، ليتسنى للقارئ شراؤها والاطلاع عليها.

في مهرجان بغداد الإذاعي الأول

إطلاق أسماء الرواد على استوديوهات شبكة الإعلام

بغداد/ مؤيد عبد الوهاب

الزميل علاء حسن يلقي كلمته

عبد فلك يغني في المهرجان

أقامت شبكة الإعلام العراقي في قاعة المسرح الوطني صباح أمس مهرجان بغداد الإذاعي الأول، بمشاركة ٢٣ إذاعة عراقية و١٠٩ اعمال إذاعية، وتخللت المهرجان أغان جديدة للفنان عبد فلك غناها للمرة الأولى ونالت استحسان الجمهور.

وعرض فيلم عن محاولة اغتيال أمل المدرس، اذ تناول الفيلم كيفية رصدها من قبل الجماعات المسلحة، وبعدها ضربها من قبلهم بوابل من الرصاص. وكان للفيلم صداه بين الحاضرين، والفيلم كان من اعداد شبكة الإعلام العراقي، بعد ذلك تم توزيع الجوائز بين عدد من رواد الإعلام المسموع، منهم حسين حافظ وهدى رمضان، وخصصت في المهرجان جوائز للبرامج الفائزة فيه.

المشرف على الاحتفالية الإعلامي علاء حسن قال لأخيرة (المدى): هذا أول مهرجان للإذاعات العراقية، برعاية شبكة الإعلام العراقي، واشتركت فيه ٢٣ إذاعة، الغاية منه هو ان نلتقي لكي نرتقي بعملنا الإذاعي، ودخلت في المنافسة ١٠٧ برامج تتنافس فيه الإذاعات على ١٣ جائزة.

واليوم نكرم المبدعين من الرواد العراقيين أمثال حسين حافظ وهدى رمضان، وهناك مبادرة من قبل شبكة الإعلام بإطلاق أسماء الرواد على استوديوهات الشبكة وهذا المهرجان، والجميل في المهرجان انه يتزامن مع أعياد شعبنا بيوم السيادة، وانسحاب القوات الأمريكية من مدننا.

أما نضال السبيعي مديرة العلاقات العامة في شبكة الإعلام فقالت: هذه فرصة كبيرة للقاء الإذاعات في جو جميل، هو الأول من نوعه، وأول تجربة تمر بها الشبكة، والتصنيفات هي على برامج الإذاعة مثل الاسبوتات والإعلان والتمثيلية والبرامج الحوارية ونتمنى ان يعاد هذه المهرجان كل عام.

وأبدى الإعلامي عمر رياض من إذاعة الحرية رأيه بالمهرجان قائلا: شاركنا بخمسة برامج إذاعية، والمهرجان كانت فيه الألفة والمحبة من خلال تجمع الإذاعات وهو أول مهرجان من نوعه في العراق يرتقي بالعمل الإذاعي من حيث الاحتكاك المباشر بين برامج الإذاعات.

وقالت داليا مهدي مراسلة إذاعة جمهورية العراق عن المهرجان: استطاع هذا المهرجان ان يفتح آفاقاً واسعة بين الإذاعات، من خلال الاحتكاك المباشر.. ونتمنى ان يكون المهرجان تقليداً سنوياً من اجل الإفادة من تطوير قدراتنا.

وتحدث الإعلامي الرائد حسين رمضان قائلاً: نتمنى ان يستفيد الجيل الجديد من خبراتنا، ويكمل المشوار الذي بدأناه، وضحينا براحتنا من اجله، ليكون لنا إعلام متميز في هذه المرحلة كما كان في زمننا.

وكانت آخر المتحدثين الإعلامية الرائدة هدى رمضان، التي تحدثت عن دور الإعلامية العراقية وكيفية تكوينها اذ قالت: الإعلامية العراقية متميزة في أداء واجباتها، وأكدت ذلك خلال الفترة الماضية، اذ برهنت على أهميتها وحافظت على مهنيتها.

أما الشابات منهن فعليهن بالصبر والمواظبة والتعلم المستمر، لكي يصلن الى المستوى المطلوب.

وقفـــة

أطلقوا سراح المعلومات

سعد محمد رحيم

ما يحدث في إيران اليوم يعطي درساً آخر للسلطات الحاكمة (في كل مكان) والتي ما تزال تفكر بالطريقة القديمة فيما يخص التحكم بالمعلومات وإدارة تداولها.. تلك السلطات التي تعتقد أنها قادرة، لدوافع شتى، على حجب المعلومات واحتكارها أو تقنينها وحتى تحويرها وتزييفها.

لست هنا بصدد تحليل وتقويم ما يجري على الساحة السياسية الإيرانية من صراعات بين المحافظين والإصلاحيين عقب الانتخابات الرئاسية الأخيرة المثيرة للجدل. ولكن أود الإشارة إلى نقطة واحدة في غاية الأهمية وهي التي تتعلق بنقل ما يحدث من طريق وسائل الإعلام كماً وكيفاً. فبعد أن عمدت السلطات الإيرانية إلى تحديد ومنع حركة الصحافيين والإعلاميين للحيلولة دون تهريب صور حية عن المظاهرات الحاشدة للمعارضين ومصادماتهم مع الأجهزة الأمنية، استطاع بعض الهواة تصوير جوانب من ذلك الحدث الساخن بوساطة كاميرات الهواتف النقالة والكاميرات الرقمية الصغيرة التي لا يتعدى حجم الواحدة منها حجم علبة السجائر، وبث تلك الصور عبر الشبكة العنكبوتية للمتلقين في أربعة أركان الأرض.

في كتابه (أفول السيادة) ينقل ولترب. رستون هذه الواقعة: "يُقال أن ليون تروتسكي اقترح على ستالين في السنوات الأولى من الثورة الروسية بأن تُقام شبكة اتصال هاتفية حديثة في الدولة السوفيتية الجديدة، لكن ستالين رفض الفكرة قائلاً؛ لا أستطيع تصور أداة مضادة للثورة أكثر من هذه الفكرة".

ويبدو أن ستالين أدرك مبكراً خطورة انتشار وسائل الاتصال بين الناس لأنها تمنحهم مصدراً للقوة، بوجه السلطات، لا تضاهى، ولهذا السبب نجد أنظمة الحكم الشمولية تحد من انتشار وسائل الاتصال والإعلام وتراقبها بدقة شديدة.

كان احتكار المعلومات والسيطرة على أجهزة الإعلام واحداً من أهم عوامل قوة السلطة الحاكمة وسيادتها، لكن التكنولوجيا الرقمية الحديثة أعادت توزيع خارطة السلطة في كل مكان فباتت مؤسسات المجتمع المدني وأجهزة الإعلام المستقلة قوة كبيرة، مكافئة أحياناً، لقوة السلطات التقليدية، ونحن نعرف كيف أن الإعلام أطاح خلال السنوات الأخيرة بأعداد غير قليلة من السياسيين والإداريين في أماكن كثيرة من العالم، بعد فضح انحرافاتهم ومفاسدهم.

إذا قلنا أن عصرنا هو عصر الصورة فهذا يعني أن عالمنا قد تغيّر كثيراً عمّا كان عليه قبل عقود قليلة

والصورة، في الغالب، لا تكذب إلاّ إذا زُيّفت، وهذا أمر من الممكن اكتشافه تقنياً وبسهولة. فالصورة أصدق إنباءً من الكلمات التي بالمستطاع التلاعب بها، فهنا لا تتلقى المعلومة من طريق الأذن فحسب لتشكك بما يُقال بل أن العين هي التي ترى الصورة واضحة وصادقة أمامها، لذا غدا الإعلام سلطة في غاية القوة والتأثير تخشاها السلطات الأخرى وتحسب حسابها وتحاول إرضاءها وإلاّ فإنها ستخسر الكثير.

من المهم أن تسعى أية سلطة حاكمة وبشجاعة إلى إطلاق سراح المعلومات التي بحوزتها وتسمح بحرية تداولها، جرياً مع المبدأ الديمقراطي العتيد (الشفافية) قبل أن تتسرب، أو قبل أن ينهض الآخرون بالمهمة.

فمبادرة السلطة، أية سلطة، لإفشاء المعلومات التي تهم الناس، حتى وإن كانت مؤذية لتلك السلطة، نسبياً، تزيد من هيبتها واحترامها، فيما تسريبها رغماً عنها سيفضي إلى إضعاف موقفها وإحراجها، وثلم هيبتها واحترامها أمام أنظار مجتمعها والمجتمعات الأخرى.

القاص والروائي احمد خلف في الثقافة للجميع

بغداد/ المدى

تضيف جمعية الثقافة للجميع، اليوم الخميس في الساعة الحادية عشرة صباحاً، في مقرها الكائن خلف مستشفى الراهبات، القاص والروائي أحمد خلف للحديث عن تجربته الإبداعية التي استمرت أكثر من أربعين عاماً.

ويشارك في الجلسة التي يديرها القاص علي العقابي، عدد من النقاد.

الناقد عباس لطيف في ملتقى الخميس الإبداعي

يضيف ملتقى الخميس الإبداعي، في اتحاد الأدباء والكتاب، الناقد المسرحي والروائي عباس لطيف، للحديث عن تجربته الإبداعية، في المسرح والرواية والإعلام.

ويشارك في الاحتفالية التي تقام في الساعة الواحدة من بعد ظهر اليوم الخميس، في قاعة الجواهري بالاتحاد، ويديرها الشاعر والإعلامي محمد درويش علي، عدد من نقاد المسرح منهم د/ حسين علي هارف، وعدنان منشد وآخرون.

كارول سماحة تعشق في المالديف

بيروت/ الوكالات

اختارت الفنانة كارول سماحة تصوير أغنيتها الجديدة في جو جزر المالديف الساحر، حيث تعاونت مع المخرج الفرنسي تيري فيرن لنقل الرومانسية في عمل مصور بسيط تمثل في أغنية "رجعالك" التي ستكون مقدمة لألبوم يصدر قريباً ويحمل عنوان "حدودي السما".

وقد أستغرق تصويرها يوماً كاملاً وأختار من خلالها المخرج إحاطة كارول بطبيعة هادئة الألوان والملامح، لتظهر جميلة يسكنها سلام داخلي ورغبة في العودة الى حالة العشق.

يذكر أن الأغنية المصورة من إنتاج شركة لاكارما التي أسستها الفنانة كارول سماحة أخيراً مع مدير أعمالها ماريو أسطا، والشاعر والملحن سليم عساف.

ضيفنـــا ..

بائع الصحف حسن كاظم: أبيع الصحف منذ أربعين عاماً

تكاد تكون المهن متشابهة، لكن الذكريات متشعبة، وضيف أخيرة اليوم يمتاز بذكريات واسعة عن بيع الصحف، انه حسن كاظم حسين وجدناه في مكتبته يبيع الصحف والكتب في عمق ساحة النصر وسألناه عن بداياته في هذه المهنه فأجاب:

بغداد/ المدى

أزاول هذه المهنة منذ عام ١٩٦١ تقريبا، وتجولت في مناطق بغداد القديمة ابيع الصحف، وكانت الصحيفة مع الإذاعة الغذاء الذي يعتاش عليه المواطن، وقضيت معظم وقتي في الباب الشرقي وكان بيع الصحف رائجا ايام زمان.

× وكيف هي الآن؟

– البيع شحيح الآن بسبب الفضائيات التي انتشرت وأثرت على بيع الصحف، إضافة الى وجود البورصة التي تساعد على تردي بيع الصحف.

× ماذا تعني بالبورصة؟

– اقصد البورصة التي تتحكم ببيع الصحف فلو نظرنا الى كيفية تسويق الصحف تجد فيها الكثير من المساوئ، وفي الماضي كنا نأخذ الصحف من مصدرها ولانكون مضطرين الى التعامل مع البورصة التي هي اشبه ببيع اي سلعة تجارية.

× كل يوم نجد مطبوعاً جديداً ماذا تقول في ذلك؟

– هذا يعود الى الانفتاح الذي حصل بعد التغيير، إضافة الى ان كل جهة او مكون يريد التعبير عن رأيه.

× ما هي كلمتك الأخيرة؟

– نتمنى ان يعم السلام أرض الخيرات وتدوم الفرحة على شفاه الجميع.

وخـــزة ..

يـــوم عطلـــة

في يوم العطلة، تراجع نفسك، وتدون سواء على الورق ام في الذاكرة، أحداثاً كثيرة مرت عليك، وهذا يعطيك دفعة جديدة للعمل بجد، وبصيغ أخرى، في أيامك المقبلة. وبما انني من الذين لا يحبون العطل، ويبقون يمارسون عملهم فيها، فأن انقطاعي في اليوم الذي سبق تسلم القوات الأمنية العراقية، الملف الأمني من القوات متعددة الجنسية وانسحاب الأخيرة من المدن، على اعتبار ان يوم العطلة الحقيقي يتم الأعداد فيه لإصدار عدد آخر من الجريدة، وان عشرات المكالمات من زملاء وزميلات، تلقيتها بمحبة، وهم يسألون كيف أقضي يومي في البيت، وأنا لم اعتد ذلك؟

كنت أبتسم في كل مرة وأقول: أريد أن أغاير ما تعودت عليه، فتأتيني ضحكة من الجانب الآخر، على اعتبار أن المغايرة صعبة بالنسبة لي، المهم أنني أعددت كتابات كثيرة، وراجعت فيه أكثر من حالة أقوم بها، وأشرت السلبيات والايجابيات في كل ذلك. وفي اليوم التالي حينما وصلت مقر عملي في الجريدة، شعرت أني في يومي الأول للعمل، عندما دخلت اليها، وكانت حماستي تزداد مع كل حرف أقرؤه، او أكتبه لأعد صفحة اليوم التالي. فهل نحتاج من حين لآخر الى عطلة أو سفرة أو قراءة مستفيضة لما نقوم به، لنصحح مسارنا، أو نضيف عليه؟

اعتقد اننا في حاجة الى ذلك، من اجل عمل أكثر فائدة، وأكثر جدية، كي لا نقوم بعملنا على طريقة (إسقاط فرض) بانتظار نهاية الشهر.

فرصة عمل

مطلوب مصمم يجيد العمل على
برنامج Adobe InDesign
المراجعة/ يوميا من الساعة ١٠ حتى ٥ عصرا
عدا يوم الخميس في مبنى مؤسسة المدى/
شارع السعدون/ خلف سينما أطلس

الحملات الانتخابية للكيانات السياسية والمرشحين لانتخاب برلمان ورئيس اقليم كوردستان العراق ـ ٢٠٠٩

الحملة الانتخابية : حملة الإعلام والإقناع المشروعة التي يديرها كيان سياسي أو إئتلاف أو مرشح لاقناع الناخبين للإدلاء بأصواتهم لصالحه . على ان تمارس ضمن الاحكام الواردة في قانون إنتخاب برلمان كوردستان–العراق رقم (١) لسنة ١٩٩٢ المعدل وقانون رقم (٥) قانون التعديل الخامس لقانون انتخاب برلمان كوردستان ونظام رقم (٤) لسنة ٢٠٠٩(نظام الحملات الانتخابية) الصادر عن المفوضية العليا المستقلة للانتخابات . فضلا عن قواعد سلوك الكيانات السياسية التي تم التوقيع عليها من قبل رؤساء الكيانات السياسية والمرشحين لانتخاب رئيس الاقليم .....

فترة الحملات الإنتخابية :
تبدأ الدعاية الانتخابية في اليوم التالي لاعلان قوائم المرشحين وتنتهي قبل ثمان واربعين ساعة من بدء عملية الاقتراع . .

ممارسة الحملات الإنتخابية :
يحق للكيانات السياسية والإئتلافات والمرشحين المصادق عليهم حصرا من ممارسة الدعاية الإنتخابية

تمويل الحملات الانتخابية :
يتحمل كل كيان سياسي او ائتلاف او مرشح تمويل حملته الانتخابية او ترتيبات دعمها على ان تكون مواردها مشروعة, ولن تتحمل المفوضية اية تكاليف لدعم الكيانات او الائتلافات او المرشحين في حملاتهم الدعائية .

أماكن ممارسة الحملات الإنتخابية :
١ على الكيانات السياسية الإلتزام بالأماكن التي خددها البلديات المختصة في محافظات الاقليم لممارسة الدعاية الإنتخابية , وطرق الصاق اعلانات الحملات الانتخابية طيلة المدة المسموح بها للدعاية الانتخابية وحسب الاتي:
أ يتم كتابة الدعاية الانتخابية على اللافتات او وضع البوسترات او النشرات الانتخابية او الصور على اللوحات الخشبية وتعلق على الجدران.
ب يمنع الكتابة على الجدران بالصبغ او السبراي او استخدام المواد اللاصقة .
٢- يمنع نشر إعلان أو برامج أو صور المرشحين في مراكز الإقتراع.
٣- يمنع إستخدام الأبنية المشغولة من قبل الوزارات ودوائر الدولة كافة ومتلكاتها ومواردها الأخرى بما في ذلك أجهزتها الأمنية والعسكرية في الدعاية الإنتخابية
٤- لا يجوز للكيانات السياسية والإئتلافات والمرشحين إستخدام دور العبادة في الدعاية الإنتخابية ويسمح بأستخدامها في حث الناخبين للمشاركة في الانتخابات والترويج للعملية الانتخابية

إستغلال نفوذ الوظيفة
لايجوز لموظفي دوائر الاقليم والسلطات المحلية على إختلاف درجاتهم الوظيفية إستغلال مراكزهم الوظيفية للقيام بالحملة الإنتخابية لصالح أنفسهم أو لكيان سياسي او لمرشح .

التأثير على التصويت
يمارس كل ناخب حقه في التصويت بصورة حرة ولايجوز التأثير على إرادته , وعليه يحظر على أي كيان سياسي أو إئتلاف أو مرشح أن يقدم خلال الحملة الإنتخابية هدايا أو تبرعات أو أية منافع أخرى أو يعد بتقديمها بقصد التأثير على التصويت .

مضمون الحملات الإنتخابية
١ يحظر على الكيانات السياسية والإئتلافات والمرشحين أن تتضمن حملاتهم الإنتخابية أفكاراً تدعو الى إثارة النعرات القومية أو الدينية أو الطائفية أو القبلية أو الإقليمية بين المواطنين , سواء كان ذلك عن طريق الشعارات أو الصور أو الملصقات الجدارية أو البث التلفزيوني أو الإذاعي أو غيرها من وسائل الإعلام والإتصالات المختلفة .
٢ يجب الإمتناع عن ممارسة العنف والكراهية أو التخويف أو دعم الإرهاب أو ممارسته أو إستخدامه أو التحريض على ذلك أثناء الحملات الإنتخابية من خلال الإعراب عن وجهات النظر أو الخطابات أو الكتابات أو الملصقات أو وسائل الإعلام المرئية أو المسموعة أو أية وسيلة أخرى .
٣ يحظر على الكيانات السياسية والإئتلافات والمرشحين من إصدار بيانات زائفة أو التشهير ضد مرشح أو كيان سياسي مشارك في العملية الإنتخابية أو ضد المفوضية او اصدار معلومات غير صحيحة بقصد التاثير على العملية الانتخابية.
٤ الإلتزام بعدم الإعتداء أو التعرض لاي دعاية إنتخابية أخرى تخص الكيانات السياسية أوالإئتلافات أو المرشحين .
٥ يحظر الانفاق على الدعاية الانتخابية من المال العام او اموال الوقف او من اموال الدعم الخارجي ..
٦ لايجوز لاي مرشح ان يقوم يوم التصويت بتوزيع برامج عمل بنفسه او بواسطة غيره
٧ لايجوز لاي من العاملين في دوائر الاقليم او اعضاء السلطات المحلية ان يقوم يوم التصويت بتوزيع برامج عمل بنفسه او بواسطة غيره .
٨ لايجوز وضع اعلانات او توزيع برامج عمل او منشورات او بطاقات بأسم مرشح غير مسجل في كشف المرشحين .
٩ يحضر على اي حزب او جماعة او تنظيم او كيان او افراد او اي جهة كانت ممارسة اي شكل من اشكال الضغط او التخويف او التكفير او التخوين .

إزالة مواد الحملات الإنتخابية
على الكيانات السياسية المشاركة في الإنتخابات إزالة ملصقات الدعاية الإنتخابية وبموجب التعليمات الصادرة عن المفوضية العليا المستقلة للانتخابات, وخلاف ذلك ستتخذ المفوضية الاجراءات القانونية الخاصة بذلك.

قواعد سلوك الكيانات السياسية الخاصة بالحملات الإنتخابية
١ إحترام حق وحرية الكيانات السياسية الاخرى في خوض الحملة الإنتخابية والتعبير عن أفكارها وبرامجها علنا.
٢ إدارة الحملة الإنتخابية بشكل يسهم في إشاعة أجواء سليمة خلال الحملة الإنتخابية بأكملها
٣ التعاون مع الكيانات السياسية الأخرى لتفادي عقد الإجتماعات او اللقاءات او غيرها من النشاطات الاخرى في نفس الوقت والمكان

وعلى الكيانات السياسية الإمتناع عن : –
١ سرقة المواد الإنتخابية لأي كيان سياسي آخر او إتلافها او تشويهها .
٢ السماح بحمل او عرض الاسلحة او صور اسلحة في اللقاءات او الاجتماعات .
٣ نشر او توزيع اي مواد معروفة بكونها زائفة لغرض تضليل الناخبين .
٤ عرض إعلانات او ملصقات او وضع اسم او شعار على ممتلكات خاصة دون موافقة صريحة من اصحابها

العقوبات الخاصة بالحملات الإنتخابية :
للمفوضية فرض العقوبة على أي كيان سياسي أو إئتلاف أو مرشح يخالف أحكام الحملات الانتخابية او قواعد سلوك الكيانات السياسية , فضلاً عن إتخاذ الإجراءات القانونية الكفيلة بتطبيق العقوبات المنصوص عليها في قانون رقم (٥) لسنة ٢٠٠٩ قانون التعديل الخامس لقانون انتخاب برلمان كوردستان – العراق رقم (١) لسنة ١٩٩٢ المعدل وحسب الاتي:
اولا : يعاقب بالحبس مدة لاتزيد على شهر كل من الصق البيانات او الصور او النشرات الانتخابية الخاصة خارج الاماكن المخصصة لها
ثانيا : يعاقب بالحبس مدة لاتقل عن شهر ولاتزيد على سنة كل من :
١ تعمد الاعتداء على صور المرشحين او برامجهم الملصقة في الاماكن المخصصة لها لحساب اخر او جهة معينة بقصد الاضرار بهذا المرشح او التأثير على سير العملية الانتخابية .
٢ اعلن عن انسحاب مرشح او اكثر من العملية الانتخابية وهو يعلم بان الامر غير صحيح بقصد التأثير على الناخبين او تحويل اصوات المرشح اليه .
٣ الاعتداء على وسائل الدعاية الانتخابية المسموح بها قانونا لاي سبب كان سواء كان بالشطب او التمزيق او غير ذلك او كل تصرف من هذا القبيل .
ثالثا : يعاقب بالحبس مدة لاتقل عن سنة كل من :
١ نشر او اذاع بين الناخبين اخبارا غير صحيحة عن سلوك احد المرشحين او سمعته بقصد التأثير على اراء الناخبين في نتيجة الانتخاب .
٢ استخدام الشعارات الدينية او دور العبادة لاغراض العمل الحزبي او الدعاية الانتخابية.

رابعا : في حالة ثبوت مساهمة الكيان السياسي في ارتكاب اي جرمة من الجرائم الانتخابية والمنصوص عليها قانونا ,يعاقب بغرامة مالية مقدارها ٥٠,٠٠٠,٠٠٠ خمسون مليون دينار .

الشكاوى الخاصة بالحملة الإنتخابية :–
تقدم الشكاوى الخاصة بالحملة الإنتخابية الى المكتب الوطني اوالمكتب الانتخابي الاقليمي او مكاتب المفوضية في محافظات الاقليم على أن تتضمن اسم المشتكي ووسائل الاتصال به .

ويمكن ارسال الشكاوى عبر البريد الالكتروني الاتي او الاتصال بالهواتف ادناه :–
Shakawi.kreo@yahoo.com
٠٧٥٠٣٠٣٢٤٧١ - ٠٧٧١١٣٣٥٩٣٤

المفوضية العليا المستقلة للانتخابات
کۆمیسیۆنی باڵای سەربەخۆی هەڵبژاردنەکان
The Independent High Electoral Commission
www.ihec.iq