

## قبيل العيد أيام

# مواد التجميل ضرورة جمالية.. والماركات العالمية أكثر مبيعا



**بغداد / نورا خالد  
تصوير / مهدي الخالدي**

اصبحت مواد التجميل من الضروريات التي لا يمكن لأية امرأة الاستغناء عنها، وفي الأونة الأخيرة امتلأت بها الأسواق بمختلف الأنواع من الماركات العالمية وكذلك الأقل جودة (التقليد)، أخيرة المدى تجولت في بعض من هذه الأسواق للتعرف على طبيعتها. رياض عبد الرسول صاحب محل الوردة لمواد التجميل قال: أغلب مواد التجميل تستورد من دبي ولبنان وسوريا، وهي ماركات عالمية معروفة مثل (الوربال، ماكس فاكتر، لانكوم، والتي فتراوح اسعارها بين (٥٠-٦٠) دولارا أما التقليد لهذه الماركات لشركات عربية تتراوح اسعارها بين (٥-٩) آلاف دينار. وأضاف عبد الرسول: أكثر مواد التجميل التي عليها طلب حاليا هي مواد شد البشرة، وإزالة التجاعيد، وازداد الطلب عليها مؤخرا نتيجة الإعلانات التي تظهر على شاشات التلفاز. كذلك هناك طلب على اصباغ الشعر بكافة أنواعها من قبل الرجال والنساء وعلى الوان معينة حسب الموسمة الدارجة

وتتراوح اسعار الاصباغ بين (٥-٢٥) الف دينار ولكن هناك اصباغ شعر تباع بأسعار زهيدة لا تتجاوز الف دينار وهي تحمل نفس الماركة الا انها نافذة والصلحية وتتسبب في تساقط الشعر. مهدي الخفاجي صاحب محل (الأوج) لبيع مواد التجميل قال: نستورد موادنا من بيروت وبني و تركيا، وبعض المواد نشترها من التجار الذين لديهم وكالات حصرية من الشركات العالمية. وأضاف: منذ ثلاث سنوات اصبح هناك طلب كبير على مواد التجميل ذات الماركات العالمية، والتي تكون اسعارها مرتفعة، إذ أصبحت النساء أكثر اذراكا للوعية الجيدة نتيجة الانفتاح ودخول مختلف الأنواع. أما أكثر الماركات التي عليها طلب حاليا فهي (الفلورما) التركي ونك لتوغيتيه الجيدة، وسعره المناسب. أما بالنسبة للعلور فهناك العطور الاصلية ومنها الخليجية التي اصبحت رائجة لدرجة كبيرة خلال الفترة الأخيرة ومنها دهن العود الاصيل الذي يصل سعره الى ٤٠٠ دولار تقريبا ولكن هناك عطور نسميها العطور الاستهلاكية وهي التي يمكن تصريفها بسهولة وتتراوح اسعارها بين (٢٠-٣٠) الف دينار.

كاظم غيلان

ما ن تقترب الانتخابات النيابية حتى يسارع المرشحون لها بمختلف انتماءاتهم لتأسيس مجالس وصالونات مهمتها استقطاب أكبر عدد من الأدياء والفنانين والإعلاميين لخضور فعاليتها وتنشيطها والترويج المجاني أو المدفوع ثمنه سلفا لها.

اللائحة لا تقع على المرشحين بقدر ما تقع على المتكسبين المحسوبين على الشرائح التي ذكرتها، وإسيما وأن معظمهم تدرسو جيدا في الاستجداء ويقبل كل حالات الإذلال التي تنتظرهم على أبواب صالونات ومجالس الثقافة الموسمية.. أعني هنا أنها مكرسة تماما لمرحلة التتقيف والديعية الانتخابية التي أرى الأجدد بالمتكسب الثقافي أن يسأل نفسه ولا ضير في أن يسأل زملاءه المدعويين لخصور مادية غداء النائب الفلاني أو النائبة الفلانية عن سبب تأخر افتتاح هذه الصالونات، أنذاك سيدج نفسه لائحة دعائية للمرشح شاء أم أبى.

أنتكر جيداً استضافة إحدى القنوات الفضائية، ولحسن الحظ كانت ضمن طائلة الضيوف إحدى النائبات وتمتاز بتوجهها العلماني وانحيازها للثقافة العراقية بإخلاص واضح حيث توجهت لها أثناء فاصل الاستراحة بسؤال عما إذا كرس مجلس النواب واحدة من جلساته لمناقشة واقع الثقافة العراقية وهذا من صلب واجبات مجلس النواب بكل تأكيد فأجابني الأخت النائبة بمنتهى الصراحة بأنها تقدمت بمثل هذا المقترح أكثر من مرة دون أن تلقى استجابة، بل ولا حتى إخضاع المقترح للتصويت، وهذا يعني أن الثقافة خارج التصويت أي على العكس تماما من الإسراع بالتصويت إذا كان المقترح يتعلق بزيادة رواتب أعضاء مجلس النواب أو نفع خدمتهم وتقاعدهم.

أعود مرة أخرى للمتقنين (المتكسبين) وهذه صفة تليق بهم جدا عن جدوى الاستجابة السريعة لهذه الدعوات، وهل سألهم أصحاب هذه المجالس والصالونات الدعائية عن المشاكل التي تواجه المثقف أو الفنان؟ وعن معاناته في نشر نتاجه؟ وعن تخصيص ميزانية من شأنها أن تدعم الجهات المعنية بالمرح، الموسيقى والفنون التشكيلية؟ بقدر استعراض حياة المرشحة العاصفة بالنتقال السياسي ومساهمة في إسقاط النظام الدكتاتوري وبناء المشاريع العمرانية التي سيبدأ بها حال فوزه. إن هذه المجالس موسمية تنتهي أعمالها حال فرز الأصوات وتبقى أصوات (المتكسبين) خارج نطاق الثقافة، أما كيف تكون خارج نطاق الخدمة، فهذا تحصيل حاصل لانفناء حاجة المرشح لمرادى صالونه الدعائي، وفي كلتا الحالتين سواء فاز أم لم يفز.. ولا أنري هل سيسأل (المتكسب) عن أسباب تهاقته على صالونات المرشحين والمرشحات التي ستعلق أبوابها قبيل غلق صناديق التصويت والتي لعل ثقة عالية بأن المرشح سوف لن يخدر جهداً، ويرد جميل خدمات رواد الصالون لأنه اكتشف حتما مستوى التدني والرخس الذي وصل بمن لبوا دعواته واستجابوا لها بأقصى سرعة. ولعل في هذه الظاهرة مؤشراً للواء الذي أصاب ساحة ثقافة عراق ما بعد ٢٠٠٣ التي أفرزت واحدة من أسوأ الظواهر ألا وهي ظاهرة شراء الذمم بمختلف الأشكال والأساليب، ولا يمكن أن تلقى باللامعة على من كانوا يستجيبون لدعوات الدكتاتور عبر دواشره ومؤسسته الثقافية التي أنتجت لنا ثقافة العنف، إذ لا فرق في طرق الاستجابة التي تغلفها المكاسب الرخيصة والتفعية حتى غدت العملة واحدة مع اختلاف الوجوهين.

## يستدعي الشرطة لأصدقائه في عيد ميلاده الـ ٥٠

أرادوا أن يعدوا له مفاجأة جيدة في وقت مبكر من صباح يوم عيد ميلاده حيث قاموا بوضع لافتة كبيرة على باب المنزل مكتوب عليها عبارة تهنئة بمناسبة عيد ميلاده الـ ٥٠.

على باب منزله فسارع بطلب الشرطة وقال لهم: «إن لصوصا يحاولون اقتحام المنزل، ويوصلون الشرطة اتضح ان اللصوص الذين أثاروا رعب عمره بالفزع الشديد بعد سماع أصوات غريبة

تسببت مفاجأة عيد ميلاد في استدعاء الشرطة في ألمانيا، عندما اصيب رجل في الخمسين من عمره بالفزع الشديد بعد سماع أصوات غريبة

## ساركوزي وأوباما قطان تتبناهما نسائية

ساركوزي، أوباما، نجاد، بالإضافة ليركوي وناعومي، والكثير غيرها، هي أسماء القطط التي ترعاها سيدة في الرابعة والأربعين من عمرها، من سكان ضاحية نيساوية. وتتفق السيدة ٣٥٠ يورو أسبوعياً، لإطعام جيش جرار من القطط، يبلغ عدده ٣٠٠، بينما لا يتجاوز معاشها ٦٠٠ يورو شهرياً، تتلقاها كعانة من الحكومة لكونها عاطلة عن العمل. تعيش النسائية مع قططها في منزلها البالغة مساحتها ١١٣٠ متراً مربعاً، وتقول السيدة أن القطط يعرفون أسماءهم التي تطلقها عليهم، والتي اختارها وفقاً لما تراه من شبه بين ملامح بعضهم وتصرفاتهم، ولامح وتصرفات بعض السياسيين والمشارير.

المدي / وكالات  
تسببت مفاجأة عيد ميلاد في استدعاء الشرطة في ألمانيا، عندما اصيب رجل في الخمسين من عمره بالفزع الشديد بعد سماع أصوات غريبة

## اتهام امرأة أردنية بالتحرش برجل

عمان / الوكالات  
ان السيدة فارة من وجه العدالة، وقد أمهلها رئيس المحكمة عشرة أيام لتسليم نفسها للسلطات المختصة. ولم يورد الموقع أية تفاصيل حول حادثة التحرش وجهت إليها تهمة التحرش برجل وسيدة، وذكر موقع عمون الإلكتروني

أظهرت دراسة ألمانية أن ٧٥ في المائة من أفراد الشعب الألماني يعززون الاعتماد على وسائل صديقة للبيئة في تنقلاتهم مثل الدراجات التي أعلن ٣٥٪ من المواطنين نيتهم استخدامها في التنقل. وحسب الدراسة، ينوي ٤٠٪ من الألمان مستقبلاً استخدام سيارة اقتصادية في استهلاكها للوقود، في حين يفكر ١٩٪ في استخدام الحافلات العامة بدلاً من السيارة. وأكد ٣١٪ ممن شملهم الاستطلاع أنهم سيختارون أكثر عن سياراتهم في حين أعلن ٨٪ منهم أنهم سيختارون تماماً عن التنقل بالسيارة.

## الألمان يتخلون عن سياراتهم ليتحولوا إلى «أصدقاء للبيئة»

أظهرت دراسة ألمانية أن ٧٥ في المائة من أفراد الشعب الألماني يعززون الاعتماد على وسائل صديقة للبيئة في تنقلاتهم مثل الدراجات التي أعلن ٣٥٪ من المواطنين نيتهم استخدامها في التنقل. وحسب الدراسة، ينوي ٤٠٪ من الألمان مستقبلاً استخدام سيارة اقتصادية في استهلاكها للوقود، في حين يفكر ١٩٪ في استخدام الحافلات العامة بدلاً من السيارة. وأكد ٣١٪ ممن شملهم الاستطلاع أنهم سيختارون أكثر عن سياراتهم في حين أعلن ٨٪ منهم أنهم سيختارون تماماً عن التنقل بالسيارة.

## أزياء صيف وربيع ٢٠١٠ في أسبوع الموضة

عبر الخيمات للقاء نظرة على الصور الجديدة لربيع وصيف ٢٠١٠. وتشهد المدينة الأميركية أسبوع نيويورك للموضة، الذي أطلق عليه مؤخراً اسم أسبوع مرسيدس بنز، مرتين في السنة، ويعد واحداً من أهم أربعة أسابيع في صناعة الموضة. ويقدر المنظمون أن أكثر من ١٠٠ ألف شخص سيتجولون

على الخيمات للقاء نظرة على الصور الجديدة لربيع وصيف ٢٠١٠. وتشهد المدينة الأميركية أسبوع نيويورك للموضة، الذي أطلق عليه مؤخراً اسم أسبوع مرسيدس بنز، مرتين في السنة، ويعد واحداً من أهم أربعة أسابيع في صناعة الموضة. ويقدر المنظمون أن أكثر من ١٠٠ ألف شخص سيتجولون

بكين / الوكالات  
افتتح أسبوع نيويورك للموضة، والذي يطلق عليه أيضاً اسم أسبوع مرسيدس بنز للموضة، في حديقة بريانت في نيويورك. وتدفق محترفو صناعة الموضة

## رسالة تحملها زجاجة في البحر تصل بعد خمس سنوات

عثر بريطاني على الشاطئ على رسالة موضوعة داخل زجاجة كان راكب سفينة أمريكي قد رماها في البحر قبل ٥ سنوات. وأشار البريطاني انه عثر على الزجاجة التي تحوي الرسالة بينما كان يتمشى قرب الشاطئ.

عثر بريطاني على الشاطئ على رسالة موضوعة داخل زجاجة كان راكب سفينة أمريكي قد رماها في البحر قبل ٥ سنوات. وأشار البريطاني انه عثر على الزجاجة التي تحوي الرسالة بينما كان يتمشى قرب الشاطئ.

اما مضمون الرسالة فهو «مرحباً، اسمي دانييل توب، انا على متن سفينة. اتمنى من يقرأ هذه الرسالة كأننا من كان ان يلقي السعادة ويحفظه الله».

## تعلم الموسيقى يهذب سلوك الطفل ويزيد ذكاءه

بريطانيا / الوكالات  
توصلت دراسة أجريت بتكليف من الحكومة البريطانية الى ان تعلم العزف على آلة موسيقية مفيد لتهديب سلوك الطفل وتقوية الذاكرة ورفع مستوى الذكاء. واكتشفت الدراسة ان تعلم العزف على آلة موسيقية يزيد حجم النصف الأيسر من المخ ويندك تقوى الذاكرة بنسبة تقرب من ٢٠ في المئة. أجرت الدراسة سوزان هلام من معهد التربية بجامعة لندن في إطار حملة تنظمها الحكومة البريطانية لتشجيع مزيد من الأطفال على تعلم العزف على آلات موسيقية. ووجدت الدراسة ان دروس الموسيقى، بمرور الوقت، زادت معامل الذكاء سبع نقاط مقارنة مع ٤,٣ نقطة في دروس إلدرا. كما توصلت عدة أبحاث أجريت في الولايات المتحدة الى ان العزف على آلة موسيقية من شأنه ان يهذب سلوك الطفل. وتقول البروفيسورة هلام ان ذلك عائد الى ان العمل في مجموعات صغيرة يتطلب ثقة واحتراماً وتوافقاً. وتوسع الحكومة البريطانية الى زيادة الفرص المتاحة للأطفال من عمر سبع سنوات الى إحدى عشرة سنة لتعلم الموسيقى على حساب الدولة بحيث يتضاعف عددهم مرتين بحلول عام ٢٠١١. ويزيد عدد الأطفال الذين يتعلمون الموسيقى الآن في بريطانيا على نصف مجموع الأطفال في المرحلة الابتدائية.

## تعليم الموسيقى يهذب سلوك الطفل ويزيد ذكاءه

بريطانيا / الوكالات  
توصلت دراسة أجريت بتكليف من الحكومة البريطانية الى ان تعلم العزف على آلة موسيقية مفيد لتهديب سلوك الطفل وتقوية الذاكرة ورفع مستوى الذكاء. واكتشفت الدراسة ان تعلم العزف على آلة موسيقية يزيد حجم النصف الأيسر من المخ ويندك تقوى الذاكرة بنسبة تقرب من ٢٠ في المئة. أجرت الدراسة سوزان هلام من معهد التربية بجامعة لندن في إطار حملة تنظمها الحكومة البريطانية لتشجيع مزيد من الأطفال على تعلم العزف على آلات موسيقية. ووجدت الدراسة ان دروس الموسيقى، بمرور الوقت، زادت معامل الذكاء سبع نقاط مقارنة مع ٤,٣ نقطة في دروس إلدرا. كما توصلت عدة أبحاث أجريت في الولايات المتحدة الى ان العزف على آلة موسيقية من شأنه ان يهذب سلوك الطفل. وتقول البروفيسورة هلام ان ذلك عائد الى ان العمل في مجموعات صغيرة يتطلب ثقة واحتراماً وتوافقاً. وتوسع الحكومة البريطانية الى زيادة الفرص المتاحة للأطفال من عمر سبع سنوات الى إحدى عشرة سنة لتعلم الموسيقى على حساب الدولة بحيث يتضاعف عددهم مرتين بحلول عام ٢٠١١. ويزيد عدد الأطفال الذين يتعلمون الموسيقى الآن في بريطانيا على نصف مجموع الأطفال في المرحلة الابتدائية.

نورا

نورا