قريباً.. التحكم بهواتف "آي فون" من خلال الإيماءات ثلاثية الأبعاد

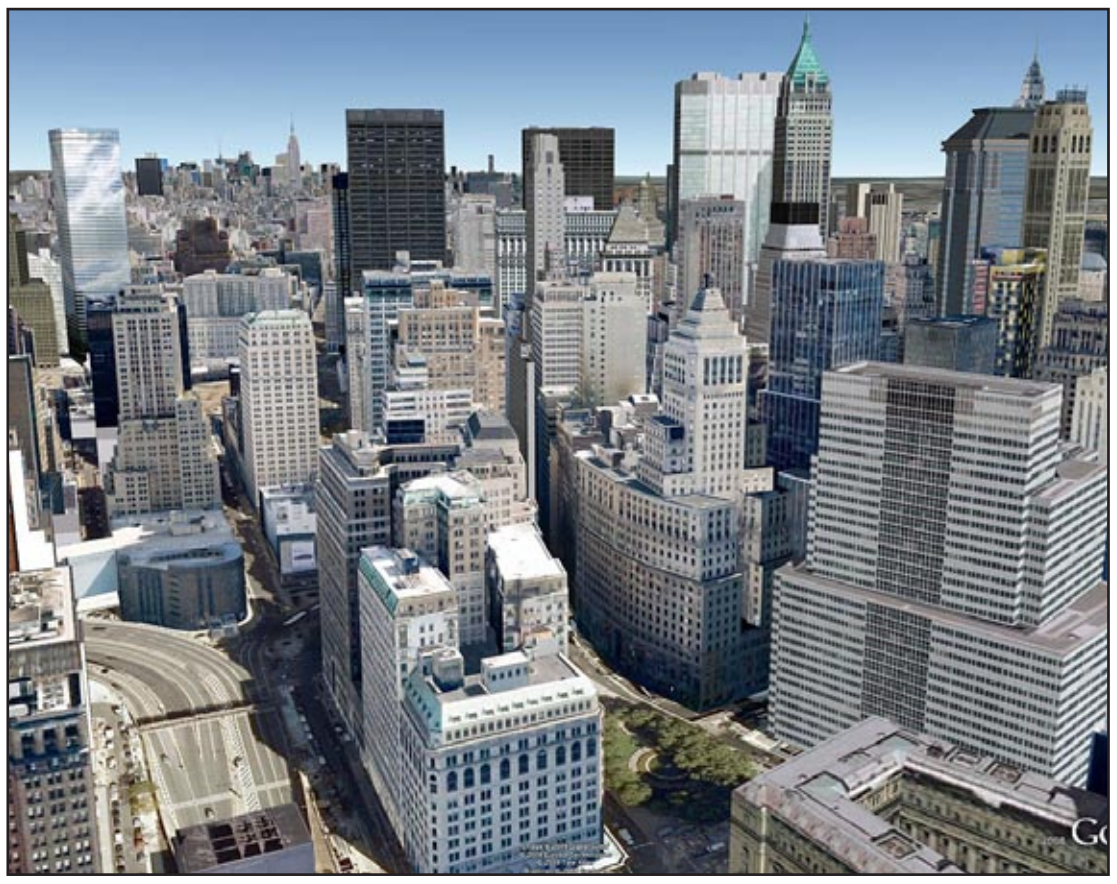
واشنطن / ا. ش. ا

تسعى شركة "أبل" الأمريكية، عملاق صناعة الحسابات والهواتف المحمولة، لتغيير الطريقة التي يتفاعل بها المستخدمون مع أجهزتهم المحمولة، من خلال السماح لهم بالتحكم بحاسبات "آي باد" اللوحية وهواتف "آي فون" الذكية عبر إيماءات خاصة يتم التقاطها من قبل الكاميرا الرقمية المثبتة بها، بحسب ما أشار إليه موقع "وايرد" الإلكتروني التقني. وسوف تسمح براءات الاختراع التي سجلتها "أبل" مؤخراً للمستخدمين بالتعامل مع العناصر الرسومية على الشاشة مثل الأيقونات، وملفات الوسائط، والنصوص، والصور الرقمية دون الحاجة إلى لمسها أو استخدام أوامر صوتية. وعوضاً عن ذلك سيكون على المستخدم فقط القيام بإيماءات معينة، كما هو الحال مع لغة الإشارة، مثل الأشكال الهندسية كالمربع أو نصف الدائرة، أو الرموز، أو علامة الاختيار، أو علامة الاستفهام، أو الحروف الهجائية. وسيوفر شريط للأدوات خيار تخصيص الإيماءات، لكن سيستطيع المستخدمون في البداية استخدام الخيارات المعدة مسبقاً.

كما تقدم براءة الاختراع الجديدة تطبيقا آخر يقدم قدرات تحرير الفيديو وتسجيل تعليقات المستخدم من خلال الإيماءات بمساعدة شريط الأدوات المناسب. يُشار إلى أن ميزة التقاط الإيماءات الثلاثية الأبعاد الجديدة تتطلب وجود الكاميرا الأمامية للجهاز، الأمر الذي يشير إلى إمكانية التمتع بتلك الميزة على أجهزة "آي باد٢" و"آي فون ٤" و"آي فون ٤ إس" في حال اعتزام "أبل" دمج تلك التكنولوجيا في النسخة القادمة من نظام تشغيل "آي أوه إس".

"Google" تقتحم الخصوصية بخدمة تتيح رؤية المباني من الداخل

صوراً بزاوية عرض ٣٦٠ درجة خالية من البشر



بدأت شركة غوغل تدشين مشروع جديد يتيح للناس رؤية المراكز التجارية والشركات والمباني والمطاعم وغيرها من الداخل، وهو ما أثار لغطاً حول خصوصية مرتادي هذه الأماكن العامة.

هذا المشروع الجديد يعتبر امتدادا لخدمة "جوجل ستريت فيو" أو "عرض شوارع غوغل" المعروفة بتوفير صور بانورامية للمدن والشوارع من الخارج عبر صور تم التقاطها سابقاً من قبل فريق من الشركة.

نيويورك / ا. ش. ا

وبعكس المتوقع، فإن "جوجل" أكدت حرصها لأن تكون الصور خالية من البشر تماماً، وهو ما يرد على تخوف بعض الأوساط من اختراق الخصوصية والحريات الشخصية من خلال هذه الصور العشوائية.

وسيطبق المشروع في البداية على نطاق محدود، ففي أوروبا سوف يسلط الضوء على باريس ولندن، كما سيدخل حيز التنفيذ في بعض المدن الموجودة في اليابان وأستراليا ونيوزيلندا والولايات المتحدة الأمريكية.

وفي هذه المدن يتم الاتفاق حالياً مع أصحاب الشركات والقطاعات التي ترغب بالقيام ذلك، حيث صمم هذا المشروع - وفقاً لجوجل - "من أجل مساعدة الشركات الجديدة الراغبة في بناء كيان ووجود على الشبكة العنكبوتية وتسليط الضوء على المعالم والمناظر والمشاهد المميزة للشركة وإبراز موقعها من خلال صور مهنية عالية الجودة".

ويرتكز ذلك على توفير صور ثلاثية الأبعاد للمكان من الداخل، وبمجرد الضغط على أيقونة داخل الصورة، يمكن رؤية زوايا المكان من جميع الاتجاهات.

يندرج هذا المشروع ضمن مشروع "جوجل آرت" "Google Art"، الذي انطلق لاستكشاف المتاحف من جميع أنحاء العالم وعرض مئات الأعمال الفنية، حيث تم تصوير قرابة ١٧ متحفاً.

وفي هذا المشروع ستتوسع كاميرا جوجل لتشمل بجانب الشركات كل من المطاعم والفنادق وورش تصليح السيارات والمراكز الرياضية.

وتستبعد جوجل من القائمة التقاط صور لسلاسل المحال التجارية الكبرى والعلامات التجارية المشهورة في الوقت الراهن، وينطبق الأمر على كل من المستشفيات ومكاتب المحاماة.

ويشار إلى أنه سوف يتم التقاط الصور بزاوية عرض قدرها ٣٦٠ درجة مستخدمة عدسات عين السمكة وزوايا رؤية واسعة جداً. وقد أخبرت جوجل رؤساء الشركات المراد التقاط صور لها بتحذير وتنبيه موظفيها باللقطات التي سيتم أخذها قبل تنفيذها والاتفاق عليها، فيما وعدت جوجل، بأن اللقطات والصور التي سيتم نشرها ستكون خالية من الأشخاص.

كما أشارت جوجل أيضاً إلى أن اللقطات المأخوذة ستحظى بحقوق ملكية لأصحابها، حيث أثارت شكاوى العديد من الأشخاص الذين يتهمون شركة جوجل باقتحام وانتهاك الخصوصية عبر هذه التقنية الجديدة.

لذا أعلنت جوجل بأن هذا المشروع بُني على أساس تطوعي، على الأقل في الوقت الراهن، وأن جوجل سوف تقوم بدعوة الشركات المعنية لتحميل الصور الخاصة بهم على الإنترنت عبر الخدمة الجديدة، والتي ستقتصر على صورتين في البداية أو وفقاً لرؤية ومنظور كل شركة على حدة، وحسب الاتفاق المبرم بين الشركتين.

ومن المرجح أن يتم استخدام هذه الصور في تطبيقات أخرى، والصورة المرفقة هي أول مثال لصور مأخوذة من الداخل بزاوية ٣٦٠ درجة، لأحد المحال التجارية لبيع الجيتارات بمختلف أنواعها وأحجامها ويدعى "Gruhn Guitars" بمدينة "باشفيل" عاصمة ولاية "تينيسي" الأمريكية.

٦٠٠ ألف محاولة اختراق لفايسبوك يومياً

اعترفت الشبكة الاجتماعية "فايسبوك" أن قراصنة الانترنت يحاولون اختراق مئات آلاف الحسابات الشخصية كل يوم، وذلك بتسجيل الدخول إلى الموقع بحدود ٦٠٠ ألف مرة كل ٢٤ ساعة.

ويحاول القراصنة الوصول إلى المعلومات الشخصية للمستخدمين مثل الصور والرسائل ولائحة الأصدقاء.

لندن / رويترز

في هذا السياق، أشارت صحيفة الـ "تليغراف" إلى أن هذا الرقم هو المرة الأولى التي يكشف فيها فايسبوك عن محاولات اختراق من قبل قراصنة على أساس يومي، مضيفة أن الموقع سيتخذ ابتداء من يوم الاثنين عدداً من التدابير الأمنية الجديدة التي سيجري تنفيذها خلال الأسابيع القادمة لمعالجة هذه الأنواع من الانتهاكات.

ويعتبر الخبراء أن هذا الرقم يشكل "قلقاً كبيراً"، وأن الناس بحاجة إلى أن يكونوا أكثر حذراً عند اختيار كلمات المرور الخاصة بهم والاستجابة لعروض يفترض أنها أرسلت من أصدقاء لهم على الفايسبوك.

ونقلت الصحيفة عن غراهام كلولي ، كبير استشاري أمن المعلومات في شركة "سوفوس" للأمن قوله: "عندما يتم الدخول إلى موقع فايسبوك بشكل يثير الشبهة، فإن ذلك يعني أن شخصاً آخر، أي القراصنة، سيطر على الحساب الشخصي لأحد المستخدمين".

وأضاف: "عندما ينجح القراصنة في اختراق حساب الفايسبوك للمستخدم، يمكنهم نشر الصور، وتوزيع الرسائل، والوصول إلى جميع المعلومات لذلك الشخص بضربة واحدة، ونتيجة لذلك، هناك العديد من الثغرات الأمنية في فايسبوك، يسعى الخبراء إلى معالجتها".

يشار إلى أن السبب الأكثر شيوعا للقراصنة لاختراق حسابات المستخدمين عبر الفايسبوك، هو أن يتمكنوا من نشر رسائل الغش والعروض الكاذبة للائحة الأصدقاء الخاصة بالمستخدمين، في محاولة لبيع السلع المقلدة وتحقيق الربح المادي.

وقال كلولي انه بات من الأسهل أن يخترق القراصنة حسابات الفايسبوك، لأن نحو ٣٠٪ من الناس يستخدمون كلمات السر المتشابهة في كل حساباتهم الرقمية، مما يجعل من السهل على القراصنة السيطرة على هوية الشخص على شبكة الإنترنت بأكملها.

ونصح خبراء الأمن أن يختار المستخدمون كلمات مرور معقدة من أجل تجنب أي محاولة اختراق لحساباتهم الشخصية على الانترنت، وأن تكون كلمات السر مختلفة عن تلك المخصصة للحسابات الرقمية الأخرى التي يستخدمونها في مواقع أخرى.

وأشارت الصحيفة إلى أنه على الرغم من أن القراصنة يحاولون اختراق موقع فايسبوك ٦٠٠ ألف مرة يومياً، إلا أن هذه المحاولات لا تنجح بشكل كامل، وذلك لأن الموقع قادر في ظروف معينة على اتخاذ خطوات استباقية باستخدام تقنية "تكنولوجيا الموقع".

ويقوم موقع الفايسبوك بإدخال اثنين من الميزات الجديدة إلى شبكته في محاولة لتوفير مزيد من الحماية الأمنية لمستخدمي الفيسبوك. أحد هذه الميزات هي "الأصدقاء الموثوق بهم"، وتتيح للمستخدم بترشيح ٣-٥ من الأصدقاء الموثوق بهم ليتم إرسال رموز الدخول إلى حساباتهم في حال قام أحد القراصنة باختراق حسابهم الشخصي وتغيير كلمة المرور الخاصة بهم.

أما الميزة الثانية، فهي إدخال كلمات السر إلى التطبيقات، الأمر الذي يعني أن المستخدم لن يضطر لاستخدام طريقة الدخول المشابهة لخدمات من طرف ثالث عبر الفايسبوك، الأمر الذي يساهم في الحفاظ على سرية معلوماته الشخصية ومنع القراصنة من اختراقه.

"توشيبا" تبتكر تلفزيوناً ثلاثي الأبعاد من دون نظارات

طوكيو / وكالات

هل هناك جهاز تلفزيون ثلاثي الأبعاد لا يحتاج إلى نظارات خاصة؟ هل هناك تلفزيون ذو شاشة مذهلة؟ وقامت "توشيبا" مؤخراً بالإجابة على هذه التساؤلات بالإعلان عن تلفزيون Regza ٥٥x٣ ٥٥ بوصة بشاشة LCD والتي تعرض محتوى ثنائي الأبعاد بدقة عالية، إضافة إلى الإمكانات ثلاثية الأبعاد التي لا تحتاج إلى نظارة .

يمكن لجهاز Regza الجديد، الذي تم عرضه في معرض "سيتك" في اليابان، عرض مقاطع فيديو ثنائية الأبعاد بدقة ٣٨٤٠×٢١٦٠ بكسل، مع إمكانية عرض المحتوى ثلاثي الأبعاد من دون الحاجة إلى استخدام نظارات خاصة، لكن بدقة أقل .

يعمل جهاز توشيبا الجديد بتقنية Quad Full High Definition (QFHD)) بدقة تصل إلى ٣٨٤٠×٢١٦٠ بكسل .

وبالنسبة إلى الميزة ثلاثية الأبعاد، يتم عرضها ومشاهدتها من دون الحاجة إلى ارتداء نظارات خاصة، لكن يتم عرض المحتوى ثلاثي الأبعاد بدقة أقل .

وقد علّق الناقدون قائلين إن الشاشة ثلاثية الأبعاد لا تزال فريدة من نوعها. يتمتع جهاز التلفزيون الجديد بتطبيق تتبع الوجه لضمان أن تكون تجربة العرض ثلاثية الأبعاد محسنة لتلائم المشاهدين كافة في الأوضاع المختلفة للجلوس. ومن المقرر أن يتم إطلاق جهاز Regza ٥٥x٣ ٥٥ بوصة في منتصف شهر ديسمبر/ كانون الأول في اليابان بسعر يبلغ ١١. ٧٣٠ دولار، وتخطط "توشيبا" لتصنيع ١٠٠٠ وحدة شهرياً وقد أشار ماساكي أوسومي نائب رئيس شركة توشيبا إلى أنهم يهدفون إلى أن يصل حجم المبيعات الشهرية المبدئي إلى ١٠٠٠ وحدة، لكنهم يتوقعون ارتفاع هذه النسبة عندما يتم طرح المنتج في الأسواق الخارجية . ولم ترد أي تفاصيل عن توقيت طرح الجهاز في الأسواق الخارجية .

ويُعد السعر شيئاً سيعتبره المستهلكون في الأسواق الكبيرة مستحيلاً أو سخيفاً . وبغض النظر عن ذلك، فإن توشيبا تدرك تماماً متطلبات السوق ومستهلكيها .

وقد علّق أوسومي أيضاً، المدير التنفيذي، ونائب رئيس الشركة والرئيس التنفيذي لقسم المنتجات والخدمات الرقمية في الشركة "إننا نرغب في عرض مقاطع فيديو بالدقة التي يتمناها المشاهدون."

ترى "توشيبا" أن التميز يكمن في إنتاج أجهزة تلفزيون تتمتع بدقة فائقة . "عندما تعمل دائماً على تحسين الدقة، سيكون ما تراه في النهاية مماثلاً تماماً للصور ثلاثية الأبعاد الحقيقة" . هذا هو ما تحدث عنه تارو هياما المدير التنفيذي للتسويق في وحدة المنتجات والخدمات الرقمية في "توشيبا"، وذلك وفقاً لما ذكرته صحيفة وول ستريت . وأضاف أن مستوى الدقة المأمول يمكن الوصول إليه خلال فترة تصل إلى ٤ أو ٥ سنوات.

هل ستنتهي موضة الأجهزة اللوحيّة قريباً؟

يعتقد أحد مؤسسي شركة Acer أننا سوف نفقد اهتمامنا بالأجهزة الرقيقة. أو على الأقل ربما تتلاشى رغبتنا في حمل جهازين اثنين لفترات طويلة. ومن هذه الأجهزة: أجهزة "أنت فارمس" و"باك مان" و"البيت روك" والآن جهاز الآي باد وماك بوك آير. وقد أفادت تقارير بأن مؤسس شركةAcer ستان شيه، قد أطلق على الهوس الاستهلاكي بالأجهزة اللوحية وحواسيب الألترابوكس (حواسيب محمولة فائقة الرقة انتشرت بفضل جهاز ماك بوك آير الذي أنتجته أبل) أنها مجرد موضة قصيرة الأجل، وذلك حسب شركة دي جي تايمز التايوانية للتجارة والنشر. وقد أثنى شيه الذي تقاعد من العمل في شركة Acer في عام ٢٠٠٤، على شركة أبل لاتجاهها لما سماه "التفكير غير التقليدي" الذي وصفه بأنه إبداع إداري فذ يجب على الشركات المصنعة الأخرى أن تسعى لمحاكاته.

كما حث أيضاً مصنعي الحواسيب المحمولة على أن يكونوا أكثر ابتكاراً ويطوروا المزيد من المنتجات ذات القيمة العالية . وذلك بحسب التقارير الواردة من شركة دي جي تايمز .

شركة تبتكر وحدة تحكم صوتي أشبه بسكرتير ذكي

ابتكرت شركة "ThinkGeek" الأمريكية جهاز وحدة تحكم صوتي أطلقت عليه اسم "Iris ٩٠٠٠"، وصمم خصيصا لتمكين مستخدمي هاتف "آيفون ٤ إس" من التحكم في خدمة النظام الصوتي المساعد المقدمة من آبل، والمعروفة باسم "Siri"، في جميع أنحاء الغرفة دون الحاجة لحمل الهاتف.

ومن المعروف أن تقنية "Siri" تعتمد على منهج الحوار مع المستخدم، بحيث تتلقى الأوامر وتقوم بتذكير المواعيد وإجراء مكالمات وغيرها من العمليات الأخرى، وهذا الجهاز يتيح للمستخدمين القيام بذلك كله، لكن عن بعد ١٥ متراً، وهو يتجول في أنحاء الغرفة. يُذكر أن جهاز "Iris ٩٠٠٠" هو شبيه لـ"HAL ٩٠٠٠"، وهو أحد شخصيات قصص الخيال العلمي للكاتب البريطاني آرثر كلارك، وهي "ملحمة الفضاء" "Space Odyssey"، فهو مصمم على غرار شخصيات الأفلام الخيالية، ويتفاعل كأنه يتفاعل مع أحد رواد مركبة الفضاء الأمريكية ديسكفري. ويأتي "Iris ٩٠٠٠" مزوداً بمصباح "LED" يشبه عين الكاميرا التلفزيونية الحمراء، فهي تضيء ومضات باللون الأحمر المتوهج مع صوت خدمة "Siri"، بالإضافة إلى مكبر صوت وحامل لوضع الهاتف عليه وجهاز تحكم صغير "ريموت كنترول"، ويشمل الجهاز أيضاً محول طاقة "AC" بقدرة ١٢٠ - ٢٤٠ فولت. وعن طريقة العمل، يجب على المستخدم أولاً وضع هاتف "آيفون ٤ إس" داخل الحامل المخصص له والمرفق مع الجهاز، ثم النقر على جهاز التحكم "ريموت كنترول"، والتحدث من خلاله لإعطاء الأوامر المراد إبلاغها لخدمة "Siri". فعلى سبيل المثال، عندما يقول المستخدم: "الرجاء إيقاظي الساعة السابعة صباحاً"، أو "ما هو حال الطقس اليوم"، وغيرها من الأوامر المراد معرفتها، يلتقط الميكروفون المدمج بالجهاز الأوامر الصوتية للمستخدم من جميع أنحاء الغرفة عن بعد ٥٠ قدماً، ويقوم الجهاز بتضخيم ردود و إجابات "Siri".

فضلاً عن أن الجهاز يتيح إمكانية إجراء وتلقي المكالمات الهاتفية من خلاله كأنه مكبر صوت قياسي، وبذلك يمكن القول إنه أشبه بسكرتير ذكي حقيقي يستجيب ويلبي الأوامر عن بعد. وتخطط الشركة لطرح "Iris ٩٠٠٠" في ربيع العام المقبل بالولايات المتحدة الأمريكية بسعر ٦٠ دولاراً أمريكياً.

يُذكر أن شركة "ThinkGeek" الأمريكية عبارة عن متجر للتجزئة على الإنترنت، ومقرها مدينة فيرفاكس بولاية فرجينيا الأمريكية.

يو. بي. اي