

أهالي كربلاء يطالبون بحمايتهم من الأغذية التالفة المنتشرة في الأسواق

□ كربلاء / علي العلاوي

دعا مواطنون في كربلاء إلى تكثيف الإجراءات الصحية والحملات التفتيشية للقضاء على ظاهرة بيع المواشي وجزرها في الساحات العامة، ومنع بيع المواد الغذائية التالفة أو المنتهية الصلاحية في الأسواق المحلية، فيما أكدت الجهات الصحية أن الفرق الرقابية تواصل أعمالها ونفذت المئات من الجولات اليومية.

ويقول المواطن سلام الزبيدي في حديثه لـ "المدى": إن مشكلة الصحة لم تعد هي الأولوية لدى المسؤولين "ويبدو أن الصراعات السياسية ومحكمة طارق الهاشمي، والشأن الأمني وغير ذلك يستحوذ على جل اهتمام السياسيين".

وتساءل الزبيدي "الصراعات والأمن وغيرها من الأمور من قد تشغل بال القيادات السياسية، لكن ما الذي يمنع الدوائر المعنية من القيام بواجباتها، وهي على اتصال مباشر بالمواطنين".



انتشار ملحوظ لذبح غير صحي للمواشي... أرشيف

بين يوم وآخر أنه تم إتلاف كميات من هذا المادة أو تلك ولكن لا نسمع بمنع استيراد هذه المادة، مبيهاً أنه مع استمرار الاستيراد فإن فرق الرقابة الصحية حتى وإن واصلت حملاتها في أماكن أصحاب المتاجر إخفاء تلك السلع والمواد عند انطلاق الحملات التفتيشية، على حد قوله.

ولفت الموسوي في حديثه لـ "المدى" إلى أن "غياب الثقافة الصحية لدينا ظاهر للعيان بحيث أننا إذا ما اشترينا حاجة لا ننظر إلى تاريخ انتهاء الصلاحية أو التأكد من صحة تاريخ الإنتاج خاصة بعد سماعنا بقيام بعض التجار باستيراد مواد منتهية الصلاحية لكنهم يقومون بتزوير تواريخ إنتاجها وإدخالها إلى العراق".

من جانبه، طالب المواطن بربر خالد في حديثه لـ "المدى" بمتابعة أسواق الخضراوات المنتشرة في الأحياء السكنية، وقال: "إنها أسواق لها واقع مزر فالباغة يعرضون بضاعتهم وسط أكوام النفايات والذباب الذي يعلو كل شيء".

وأضاف "وليس بعيداً عن باعة الخضراوات نجد القصابين الذين يعرضون اللحم في الهواء الطلق، معرضة للأتربة ويحط عليها الذباب، وكأننا نعيش في عصور ما قبل التاريخ"، بحسب تعبيره.

بدوره راهن المواطن سجاد علي، على إن فرق الرقابة الصحية لم تزر أصحاب المخازن وأفران الصمون "الذين يستخدمون النفط الأسود لبيوعنا لنا سوموا بطيئة التأثير".

غير إن الرقابة الصحية في دائرة صحة كربلاء تدافع عن نفسها بالقول: إن عملها ربما يكون غير مرئي لكنها تواصل حملات التفتيش، مشيرة إلى أن صلاحيتها محصورة بالرقابة والإتلاف والغلق وفرض العقوبات وليس الإحالة إلى المحاكم.

ويقول مدير إعلام صحة كربلاء جمال مهدي لـ "المدى": إن شعبية الرقابة الصحية قامت بالتعاون مع الفرق الساندة خلال الشهر الماضي بإجراءاتها الوقائية لفحص المواد الداخلة للمدينة والتأكد من صلاحيتها قبل دخولها الأسواق المحلية.

ويؤكد أن عدد الجولات التفتيشية خلال الشهر بلغ ٢٢٣ حملة وقائية، وهي تشمل الأسواق التجارية وفحص البرادات مركبات الحمل الداخلة إلى كربلاء.

وأوضح مهدي أن الرقابة الصحية قامت بفحص أكثر من ١٦٤٥ طناً من المواد الغذائية، شملت ٥٧٥ طناً من الدجاج، و٢٢٢ طناً من أفخاذ الدجاج، ٢٦٧ طناً من اللحوم، و١٩٩ طناً من الأسماك، إضافة إلى ١٧ طناً من المواد الغذائية المختلفة، و٣٥٥ طناً من الألبان، مشيراً إلى أنه تم فحص مليون و٢٢٣ ألفاً و٦٢٢ طبة بيض المائدة.

وتابع بالقول: إن شعبية الرقابة الصحية قامت بغلق ١٨ متجرًا مخالفاً للشروط الصحية، وتسعة مطاعم شعبية، وأربعة أفران لصناعة الخبز والحلويات، ومحل للمربطات والعصائر، وأربعة محال للحلاقة، مع فرض ٤٥ غرامة مالية على أصحاب المحال المخالفة تراوحت مبالغها بين ١٠ - ٢٥ ألف دينار.

وأفاد مهدي بإغلاق أربعة معامل أحدها لتعبئة المياه واثنين لإنتاج الثلج والرابع لإنتاج الألبان، وفرض غرامات مالية على أصحابها، مضيفاً أنه تم حجز كميات كبيرة من مادة (جيس العتاك) لغرض إتلافها.

السطور الأخيرة

■ سلام خياط

زكي

أؤمن بسطوة الروح، وخور الجسد. أرقبه ملياً: بضغفه وهشاشته مهما أوتي من صلابة في العظم أو العضل. وأرثي للذين يجدون أجسادهم دون عقولهم، ويتباهون.

أؤمن بتوارد الخواطر قبل قراءتي كتب التخاطر، أؤمن بتقلب القلوب، ومعانقة الروح للروح، فما تقابل منها انتقلت وما تنافر منها اختلف.

.. أؤمن بالذبذبات الأيونية غير المنظورة لعبان البشر، الهائمة في مدارج الفضاء، وفاعليتها وتأثيرها على العلاقات.

ألف ألف اعتقاد إيجابي، أحفظه طي صدري — تمبية — لا يلمحها أحد، لئلا يعيرني — بجهلي وتخلفي — أحد ..

الحالة الغريبة التي صادفتني قبل أسابيع - لم أجد لها تفسيراً مقنعاً.. هل هي صدفة محضة؟ هل هي مهمات وتساييح روح تعالت وتسامت، وغادرت مواها الأرضي محلقة نحو عليين؟

أم هي محض صدفة أن أغيب عن مكتبتي ببغداد طوال ربع قرن، وحين تعانق عيناى محتوياتها — عناق منيم —

قبل أسبوع فلا أجدني، إلا أن أطواع يدي التي تتسلل لكتاب علاه الغبار — مركونا في أقصى زاوية:

الوقوف في المحطات التي فارقتها القطار (أفتح الصفحة الأولى، فيتناهي لحواسي شذا مبهم، تختلج أمام ناظري كلمات الأهداء... مع كل حلاوة التمر البصري، إلى سلام خياط، مع كل إعجابي) التوقيع زكي الجابر..

التاريخ ٧-٧-٧٢... تساعت: أين تراه الآن؟؟ صدقوني... في ذات المساء أقرأ نعي زكي الجابر عبر سطور وفاء كتبها تلميذه الجار عدنان حسين في المدى.

أرد معه نبضاً من قصيدته: تخنقني عبرة، أحلم بالخصب وبالخضرة، (أحلم بالبصرة) .. حبيبتني عشقت عينيك وأوطاني ..

تذكروا زكي الجابر كلما غابت شمس، وناحت حمامة، كلما ضوع طلع على هامة نخلة، أو فاح أريج القداح في بساطين البصرة فقد كان شهماً، ونبيلاً. وأصيلاً أثر الانزواء نلنا تلوثه الإذاعات وشعرات الزيف التي رفعتها ويرفعها الأفاكون، نبيلاً كان.. في زمن توارى فيه النبلاء في محبس الصمت، أو ممكن الموت.

زكي... هلا ودعت محبيك قبل الرحيل ٩٩٩

تنويه

كنا قد نشرنا في العدد ٢٣٨٦ في ٢٠١٢/٢/٢٦ إعلاناً خاصاً للشركة العامة لتسويق الأدوية والمستلزمات الطبية (كيماديا) وقد ورد في الاعلان احتياج صحة ديالى والصحيح اجهزة اطفال لذا اقتضى التنويه

تنويه

سقط سهوا من الإعلان التابع لمصرف الرشيد العنوان الالكتروني الخاص بالمزايدة العلنية لتأجير العقارات البريد الالكتروني وموقع المصرف على الانترنت هو Hdbk2007@yahoo.com www.rasheedbank.gov.iq

فقدان

فقدت مني هوية الأحوال المدنية باسم (هدى درويش احمد) أحوال الكرخ يرجى ممن يعثر عليها تسليمها الى جهة الإصدار.

أمانة بغداد

إعلان رقم (٢٠١٢/٢٢)

تعلن أمانة بغداد عن إجراء مناقصة ((أعمال صيانة وتأهيل شوارع متفرقة (٥٠٠) الف متر مربع ضمن بلديتي الدورة ومركز الكرخ)) وضمن مشاريع الموازنة التشغيلية وفق الشروط والمواصفات الفنية التي يمكن الحصول عليها من ديوان أمانة بغداد/ قسم العقود العامة/ الواقع قرب ساحة الخلاني لقاء مبلغاً قدره ((٢٥٠.٠٠٠)) مئتان وخمسون الف دينار غير قابلة للرد.

فعلى الراغبين بالاشتراك في المناقصة المذكورة تقديم عطاءاتهم بموجب على ان يرفق مع كل عطاء تأمينات أولية بمبلغ (١٪) من قيمة العطاء على شكل صك مصدق او خطاب ضمان صادر من احد المصارف المعتمدة في بغداد لأمر أمانة بغداد/ الدائرة الإدارية وبالدينار العراقي حصراً ويقدم العطاء على شكل ظرف واحد مغلق ومختوم يتضمن العرض الفني والتجاري والمستمسكات المطلوبة (هوية تصنيف المقاولين إنشائية/ الدرجة الثالثة نافذة ومجددة، براءة ذمة نافذة ومجددة صادرة من الهيئة العامة للضرائب/ قسم الشركات، أعمال ماثلة مؤيدة من قبل الجهات ذات العلاقة. هوية الأحوال المدنية . بطاقة السكن. وصل الشراء والتأمينات الأولية).


سيهمل أي عطاء غير مستوفي للشروط المطلوبة علماً ان الدائرة غير ملزمة بقبول او طأ العطاءات ويتحمل من ترسو عليه المناقصة اجور نشر الإعلان ويكون موعد انعقاد المؤتمر الخاص بالإجابة على استفسارات الراغبين بالمشاركة هو الساعة التاسعة من صباح يوم الأحد المصادف ٢٠١٢/٣/١١ في دائرة المشاريع ويكون آخر موعد لتقديم العطاءات في تمام الساعة الواحدة ظهراً من يوم الأحد المصادف ٢٠١٢/٣/١٨ ويمكن للشركات المشاركة او مثلهم الحضور لفتح العطاءات في الموعد المحدد لغلق المناقصة.

ولأية استفسارات او معلومات تتم المراسلة على البريد الالكتروني لدائرة المشاريع وقسم العقود العامة:-

Email:mashareaa@amanatbaghdad.gov.iq

Email:alukud@amanatbaghdad.gov.iq

اعلانات



INVITATION TO BID

Iraq Access to Justice Program

AWARENESS RAISING CAMPAIGN
Request for Proposal No. DPK-IA2J-2011-033 RFP
Deadline for Submission of Proposals: March 22, 2012 @ 12:00PM Baghdad Time

The ARD, Inc. Iraq Access to Justice Program, being implemented by its operating unit Tetra Tech DPK (Tt DPK), invites interested bidders to submit a proposal to implement an awareness raising campaign. The fundamental objective of this campaign is to increase knowledge among the target audience about the importance of registering marriages in Iraq and the consequences of unregistered marriages, e.g., problems in obtaining legal identification documents for children, no legal property rights for women and children in case of divorce or death of husband and no financial support (alimony or pension) for widows and divorced women. The target audience is the public in general, couples married without registration or marriage certificates, and widows from marriages without registration or marriage certificates. The media campaign aims to inform the target audience about the process of marriage registration and improve their access to remedies and entitlements provided by the state for the welfare of couples and their children. By broadcasting audio and video media distributing print media in Iraq, citizens will be more informed about their responsibility in registering marriages and their corresponding legal rights and formal systems of redress.

This media campaign will include popular radio, television, and print media designed to attract the interest of the target audience in order to improve their knowledge about registered marriages and the process of obtaining marriage certificates. Marriage certificate themed programming concepts shall be developed that will educate and motivate citizens through entertainment. The campaign shall be conducted at the national level, with special emphasis on messaging tailored to the societal norms of Southern Iraq, the proposed geographic area of operation and broadcast. All broadcast programs and print media must take into account the country's high illiteracy rates and must be produced in Arabic and Kurdish, according to region. All campaigns shall include progressive messaging.

For full copy of details of the technical requirement, scope of work, and administrative requirements for this campaign can be obtained upon request via e-mail to avillamor@ia2j.com or hahmed@ia2j.com with subject line written "DPK-IA2J-2011-033 RFP".

The successful Offeror for the awareness raising campaign will be awarded a firm fixed price subcontract with payments issued upon submission and approval of pre-established deliverables in accordance with the subcontract's payment schedule. A final payment schedule will be established during contract negotiations.

Please note that the costs of preparing the proposals and of negotiating a subcontract are not reimbursable.

Subcontractor award will be contingent on USAID approval.