

عقدته جامعة أهلية في كربلاء

مؤتمر يوصي بضرورة تنشيط الواقع السياحي عبر تفعيل الاستثمار

□ كربلاء / أمجد علي



جانب من الحضور

هذا النشاط في حالة تعثره لأي سبب من الأسباب. وأيضاً وضع إستراتيجية وطنية للسياحة تقوم على عدة محاور متمثلة بمحور التسويق والترويج وتطوير المنتج السياحي وتطوير سوق العمل.. كما أوصى المؤتمر بضرورة تهيئة البيئة الداعمة المتمثلة بالبنية التحتية والبنية القوية المتمثلة بالتشريعات والقوانين المحفزة للنشاط السياحي.. وإعداد كوادر سياحية مدربة وكفوءة لمتطلبات الفنادق السياحية، وذلك بإعداد دورات تطويرية للعاملين وتنويعية للمديرين، بما ينسجم مع التطورات الفندقية الحديثة، وتشجيع ودعم المعاهد والكليات السياحية المتخصصة في السياحة.. ووضع الخطط التسويقية الإستراتيجية التي تسهم في زيادة الطلب السياحي، فضلاً عن نشر البوسترات والمنشورات والمطبوعات التي من شأنها عكس الصورة الجملية لمحافظة كربلاء وإبراز تاريخها العريق.. إضافة إلى توصيته بضرورة الاهتمام الكبير من قبل إدارات المؤسسات السياحية بإعلان السياحي لما له من أثر عميق في تحفيز الدوافع السياحية للسياح.. فضلاً عن إنشاء قسم للتسويق السياحي في المؤسسات السياحية يقوم بعمليات الترويج والإعلان للخدمات التي تقدمها تلك المؤسسات بعد ردف هذا القسم بالموارد البشرية المؤهلة والمدربة للقيام بذلك والعمل على دعم القطاع الخاص في مجال الفندقي، وتشجيعه على إقامة المشاريع الفندقية الضخمة بطاقتها الاستثمارية الكبيرة، وإيأتى هذا الدعم من خلال تخفيض الضرائب، وضع القروض السياحية الطويلة الأجل بشتر فائدة مخفضة، فضلاً عن دعم الفنادق بزيادة حصصها من الوقود والمحروقات.

أيضاً أربعة بحوث الأول (استيرراتيجية التنمية السياحية المستدامة (كربلاء المقدسة أنموذجاً) وأثر الإعلان في الدوافع السياحية العراق حالة دراسية) وكذلك بحث (أثر الاستقرار الأمني في تنمية القطاع السياحي - مدينتا مكة المكرمة وكربلاء المقدسة) أما البحث الرابع فكان بعنوان (نحو كربلاء المقدسة عاصمة للسياحة الدينية الإسلامية). وتابع الحلبي: إن المؤتمر خرج بعدة توصيات أهمها تبني إستراتيجية تنمية سياحية مستدامة تهدف إلى الحفاظ على التراث البيئي والتاريخي والثقافي للعراق عبر إجراءات وبرامج خاصة للقيام بها.

والذي أقامه قسم السياحة الدينية في كلية الشريعة الإسلامية مشيراً ان المؤتمر كان على جلستين الأولى وشهدت قراءة أربعة بحوث الأولى (أثر السياحة في التنمية الاقتصادية مع التطبيق على العراق) وبحث بعنوان (الاستراتيجية الوطنية الداعمة للقدرة التنافسية للنشاط السياحي في العراق) فيما كان البحث الثالث قد حمل عنوان (تحليل مؤشرات التنمية السياحية المستدامة في العراق) أما البحث الرابع فكان بعنوان (دراسة المستوى الثقافي والصحي لمدرء المطاعم في كربلاء المقدسة وتأثيره على النشاط السياحي). وأضاف الحلبي: إن الجلسة الثانية ناقشت

أفضى مؤتمر عقدهتته جامعة أهل البيت إحدى الجامعات الأهلية إلى تبني إستراتيجية تنمية سياحية مستدامة و تشجيع وإنماء وتطوير الدعم المالي والإداري للصناعات الشعبية من خلال خلق أسواق جديدة قرب العتبات المقدسة للصناعات المحلية، إضافة إلى توصله إلى أهمية العمل على تنمية مجالات الاستثمار السياحي في مدينتي كربلاء والاهتمام بالإعلان السياحي كخطوة لتشجيع السياحة. وقال رئيس الجامعة الدكتور عبود جودي الحلبي ل (المدى) :

إن المؤتمر حمل شعار (نحو تفعيل دور القطاع السياحي في الاقتصاد الوطني)

الموارد المائية؛ حفر ١٣٠ بئراً في جميع المحافظات

بغداد / المدى

بداية نشوئها إلى عام ١٩٣٤، حيث تأسست أول دائرة لأعمال حفر الآبار في العراق، وكانت ضمن مديريةية المعادن التابعة إلى المديرية العامة لشؤون النفط والتي قامت بحفر أول بئر عام ١٩٣٥، وفي عام ١٩٨٧ أُنشئت المؤسسة المذكورة واستحدثت على أثرها الشركة العامة لحفر الآبار المائية، وفي عام ٢٠٠٤ وضمن عملية إعادة هيكلة تشكيلات وزارة الموارد المائية أُنشئت الشركة العامة لحفر الآبار المائية واستحدثت بدلا عنها المديرية العامة لحفر الآبار المائية وانتقلت حقوق والتزامات موجودات وملاك الشركة للمغاة إلى المديرية المستحدثة وبخلاف القرار حين التنفيذ مطلع نيسان عام ٢٠٠٤، وفي عام ٢٠٠٨ صدر قانون رقم ٥٠ لوزارة الموارد المائية لتكون المديرية الهيئة العامة للمياه الجوفية.

شهدت حفر ستة آبار وفحص تسعة أخرى ونصب ستة طواقم ضخ وصيانة طاقم واحد. وبينت الوزارة أنه تم حفر أربعة آبار في مناطق متعددة من محافظة البصرة وفحص سبعة أخرى ونصب أربعة طواقم ضخ، لافتة إلى أن الحصص الأكبر من تلك الآبار كانت لمحافظة الديوانية التي شهدت حفر ٣١ بئراً وفحص ١٨ أخرى. وأكدت الوزارة أنه تم حفر ١٢ بئراً في ديالى وفحص ٢٣ أخرى ونصب ثمانية طواقم ضخ، فيما شهدت محافظة ميسان حفر ثلاثة آبار وفحص ثلاثة أخرى ونصب أربعة طواقم ضخ، موضحة أنه تم حفر ١٥ بئراً في مناطق متعددة من محافظات القطر وفحص ١٧ أخرى. يذكر أن الهيئة العامة للمياه الجوفية هي إحدى الدوائر التابعة لوزارة الموارد المائية، وتعود

ونصب ١٢ طاقم ضخ، مشيرة إلى أن محافظة نينوى شهدت حفر ١١ بئراً مائياً في مناطق وقرى متعددة وفحص جميعها ونصب ١٥ طاقم ضخ. وتابعت الوزارة: تم حفر تسعة آبار في قرى عدة من كركوك وفحص سبعة آبار ونصب سبعة طواقم ضخ وصيانة طاقم ضخ واحد، لافتة إلى أن محافظة الأنبار حفر فيها ستة آبار وفحص ستة أخرى ونصب ثلاثة طواقم ضخ وصيانة طاقم ضخ. وأشارت إلى ان محافظة النجف الاشراف شهدت حفر ستة آبار وفحص ١٠ أخرى ونصب ستة طواقم ضخ، موضحة أنه تم نصب ١٦ طاقم ضخ في محافظة كربلاء. فيما حفر في محافظة ذي قار ١٢ بئراً في قرى متعددة من المحافظة وفحص سبعة آبار ونصب ثلاثة طواقم ضخ، مضيفة أن محافظة المنثنى

أُنجزت وزارة الموارد المائية حفر ١٣٠ بئراً في جميع المحافظات خلال شهر آذار الماضي، مبينة أن محافظة الديوانية كانت لها الحصص الأوفر من حيث عدد الآبار. وقالت الوزارة في بيان صحفي اطلعت عليه المدى إن الملاكات الفنية الهندسية في الهيئة العامة للمياه الجوفية إحدى تشكيلات الوزارة أُنجزت خلال شهر آذار الماضي، أعمال حفر ١٣٠ بئراً ونصب ١٠٣ طواقم ضخ وصيانة ١٣١ بئراً في جميع المحافظات، مبينة أن بغداد شهدت حفر ثمانية آبار مائية وفحص ثلاثة آبار أخرى ونصب ١٥ طاقم ضخ. وأضافت الوزارة أنه تم حفر سبعة آبار في مناطق متعددة من محافظة صلاح الدين وفحص عشرة أخرى

فضاءات

■ ثامر الهيمص

إقطاعات السياحة الدينية

لدينا مرآة فريدة مثلما لدينا آثار عريقة وعجيبة تجمع بين الطوائف والأعراف والأديان بشكل لا يصدق ننافس الهند ومصر والصين في العراقة والتنوع ومن الناحية الاقتصادية فإن مواردها ترتفع وتنخفض مثل الأواني المستطرقة. فإذا كانت المرآة الدينية محصورة بإطارها الطائفي فإن البقية غير محصورة كتراث إنساني وعالمي معروف. فالأسباب التقليدية لتعثر السياحة تبدو غير كافية أو غير مكتملة حيث الأسباب الموضوعية متوفرة هناك طلب أكثر من العرض لماذا لا ينطور العرض (فنادق نقل خدمات) وهناك مؤسسات لاشك في ثرائها واعتقد أنها تعمل بالتمويل الذاتي.

ولكن طبيعة الأمور تقول أن تعدد الرؤوس يعني تعدد الآراء والمصالح وتضاربها. كما أن الجذر التاريخي لهذه الإدارة يساعد كثيراً على عدم تجاوز أطرها التقليدية للخروج للاحترافية والعبور بالسياحة الدينية من مجرد (طقس عبادي) إلى طقس (عبادي سياحي) وهذه الهدف المشترك لا يحتاج إلى تعدد الإقطاعات الطائفية المرتبطة (بالسدانة التقليدية) التي تمت بموجب التقادم لا غير لاشك أن هذه الإقطاعات لا تبني مطاعم ولا فنادق ولا تلبط طرق ولا تقيم مدن سياحية أو أي خدمات في هذا الإطار.

كما أن المؤسسات المنبثقة معها هيئات الأوقاف التي أصبحت راسخة ولديها إعلامها وأجهزتها وأيضاً "توريثها مثل السدانة تشكل نقطة الاختناق الرئيسية في حصول نقلة النوعية بحيث تتحول السياحة الدينية إلى سياحة بصورة عامة والدينية جزء رئيس منها ولا تتعزل عنها مادام الهدف الأساسي هو التنمية وتشغيل أكبر عدد ممكن من العاطلين بمختلف المهارات من الهندسة إلى الطب إلى اللغات إلى عمال الخدمة والدليل السياحي.... الخ.

أما اتجاهات السائح فهو الذي يحددها وليس بناء على صفقات بأفواج موسمية فقط كما هو المعتمد حالياً. ولا داعي لتطبيق شحاعة التقصير على الحكومة بتوفير الطرق والجسور والكهرباء وباقي الخدمات لأن موارد السياحة الدينية خصوصاً "لم تذهب بهذا الاتجاه. ولذلك تكون إعادة هيكلة السياحة عموماً "بعيداً" عن التخصص الديني والطائفي والمناطق هو المنطق الأساسي في وضع الأمور بنصائها فالإدارة التقليدية المتوارثة أو طائفية الطابع عاجزة عن تلبيط شارع أو إقامة جسر يخدم السياحة وأبواب الاستثمار مفتوحة ويمكن الاعتماد على القطاع الخاص والخبرة الحكومية وبجامعات البلد في فروعها العلمية بالسياحة والآثار واقتصاديات السياحة بعقد مؤتمر يخرج هذه الإشكالية من عنق الزجاجة وينتقل ادارياً "ونفياً" من الإلطاق إلى اقتصاد سوق اعتيادي خدمة لأصحاب الأضرحة وزوارها وليس مجرد باب ارتزاق للحلقة الوسيطة التي تضخمت في الأونة الأخيرة وبدون خطوط حمراء ومناطق رمادية مادام الهدف بات محمداً "بذقة.

في الختام يكون الانتقال من الاقتصاد الريعي في السياحة إلى اقتصاد متفاعل لا تقيده انقسامات عمودية مذهبية أو دينية بالإضافة لديناميكيته وإبداعه وازدهاره سيكون عاصماً "آخر للحد من التقاسم الطائفي المذهبي الذي أسس له هذا النوع من الاقتصاد الريعي ذي الكيانات المستقلة وغير المتكاملة وتزدهر سماء مع كربلاء وبابل والموصل ولا نعود لصراعات الأوقاف بينهم على تقاسم التركات المذهبية كما حصل مؤخراً" باحتدام الصراع على أوقاف كركوك بين الوقفين السني والشيعي نعم في كركوك بالإضافة لمحتتها القومية والوطنية.

مناقصة استيرادية / رقم المناقصة (٧ / م / م . هـ . ث / ٢٠١٢)

(تجهيز صفائح فولاذ كاربوني وفولاذ مقام للصدأ) (ستانلس ستيل)

(خطة استثمارية / إعلان أول)

تدعو الشركة العامة للمعدات الهندسية الثقيلة - إحدى تشكيلات وزارة النفط المجهزين من ذوي الخبرة والاختصاص حصراً للاشتراك في المناقصة المرقمة (٧ / م / م . هـ . ث / ٢٠١٢) والخاصة بـ (تجهيز صفائح فولاذ كاربوني وفولاذ مقاوم للصدأ) (ستانلس ستيل) مراجعة مقر الشركة في بغداد / الدورة / قرب مصفى الدورة للحصول على أوراق المناقصة لقاء مبلغ قدره (١٥٠٠٠) مائة وخمسون ألف دينار عراقي غير قابل للرد وتودع العطاءات في صندوق العطاءات في مقر الشركة بموعد أقصاه الساعة الثانية عشرة ظهراً من يوم الأربعاء المصادف ١٥ / ٣٠ / ٢٠١٢ .

الشروط العامة :

١. يقدم العطاء بثلاث ظروف محتومة ويثبت عليها اسم الشركة ورقم المناقصة واسم المادة .
 - الأول فني والثاني تجاري والثالث يحتوي على المستمسكات وتشمل .
 - شهادة تأسيس الشركة أو المكتب
 - تأمينات أولية بنسبة (١ ٪) من قيمة العطاء المقدم بصك مصدق او خطاب ضمان مصدق أو كفالة مصرفية ضامنة معتمدة من مصرف عراقي أو سندات القرض الصادرة عن الحكومة العراقية .
 - كتاب من الهيئة العامة للمضرائب للاشتراك في المناقصة نافذ لغاية ٣١ / ١٢ / ٢٠١٢
 - وصل شراء المناقصة
 - هوية غرفة تجارية نافذة
 ٢. تدعو الشركة كافة المشاركين لحضور المؤتمر الذي ينعقد في مقرها للإجابة على الاستفسارات في الساعة (١١) صباحاً وقبل سبعة أيام من تاريخ الغلق
 ٣. يتحمل من ترسو عليه المناقصة أجور الإعلان .
 ٤. يهمل أي عطاء غير مستوفي للشروط أعلاه أو تحفظ يرد في العطاء ولا يعتمد به قانوناً .
 ٥. آخر موعد لقبول العطاءات هو الساعة الثانية عشر ظهراً من يوم الأربعاء المصادف ١٥ / ٣٠ / ٢٠١٢
- وإذا صادف يوم الغلق عطلة رسمية يكون الغلق في اليوم التالي .
يمكن الاطلاع على مواصفات المادة المطلوبة وكذلك الشروط العامة للمناقصة على الموقع الالكتروني لوزارة النفط والموقع الالكتروني للشركة وكما مدرج أدناه .

المدير العام وكالة

البريد الالكتروني للشركة :- www.Heesco.oil.gov.iq - e.mail : info@heesco.oil.gov.iq
البريد الالكتروني لوزارة :- www.adminstration@oil.gov.iq

جمهورية العراق / مجلس النواب
هيئة دعاوى الملكية - دائرة منطقة بغداد
فرع الهيئة / الكرخ
اللجنة القضائية الثالثة

ده ستى شكالانامه موكلدارى
التاريخ: ٢٠١٢/٥/٨

إلى / المدعى عليها (رعد جبار محمد)
إعلان تبليغ حكم غيابي

اصدرت اللجنة القضائية الثالثة في الكرخ لهيئة دعاوى الملكية في الدعوى المرقمة (٤٨١٥٣٥) قراراً غيابياً بحكم قابلاً للاعتراض والتميز خلال المدة القانونية ومجهولية محل أقامتك وحسب شرح القائم بالتبليغ والمؤرخ في (٢٠١٢/٥/٨م) عليه تقرير تبليغك أعلنألاً بصحيفتين يوميتين محليتين ولك حق الاعتراض على الحكم الغيابي خلال عشرة أيام والتميز خلال ثلاثين يوماً من اليوم التالي لنشر الاعلان وبخلافه يكتب القرار الدرجة القطعية.

فقدان

فقد مني جواز سفر سوري
المرقم (٠٠١٨٩٥٣٢٨) باسم
(محمد علي شيخو)
الرجاء ممن يعثر عليه
الاتصال على الرقم التالي
٠٧٧٠١٤٤٥١١٧

تنويه

تعلن المديرية العامة لنقل الطاقة الكهربائية/الفرات الاعلى عن تمديد موعد غلق المناقصة المرقمة UE/3/2012 الخاصة بتجهيز مكثفات عامة ليصبح موعد الغلق الجديد يوم الاثنين ٢٠١٢/٦/٤ بدلاً من ٢٠١٢/٥/٢٢ وعليه اقتضى التنويه.

للاستفسار على العنوان التالي:-

Upper_euphrates_transmission@yahoo.com

Upper_trade@yahoo.com

المدير العام