

رحلة إلى كيثرا

سينما الصامت الضج



لقد تحدثنا في مقالتنا السابقة المنشورة على هذه الصفحة عن المخرج اليوناني الكبير (ثيوانجيلوبولوس) وأفلامه المهمة، بدءاً من فيلمه الأول (الممتلون الجوالون) وانتهاءً بكواليس فيلمه الأخير (البحر الآخر) حيث صدمته دراجة وتوفي على أثرها، وقد تناولنا في مقالتنا السابقة رائعته (تحديضة يولييسيس) الفيلم الحائز على جائزة لجنة التحكيم وجائزة النقاد العالميين في مهرجان كان، سنتناول فيلمه (رحلة إلى كيثرا) الحائز على جائزة أفضل سيناريو في مهرجان كان عام ١٩٨٤....

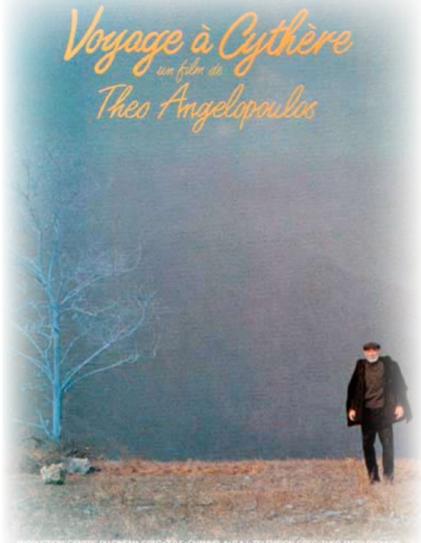


محمد علوان جبر

يسميه النقاد (هو أحد الغاز السينما المستعصية على الحل) كونه شكل بصمته المتفردة رغم تأثره بالوجة الجديدة الفرنسية في نظرتها الجادة إلى السينما وفي دعوتها إلى حرية التجريب في اللغة السينمائية، وكذلك تأثره بأغلب المدارس السينمائية التي عملت في أكثر وأخطر وأرق مناطق السينما لإيصال الإبهار والتفرد. في أغلب أفلامه تردد مفردة الرحيل... كالأزمة... رحلات عميقة وطويلة لا تنتهي أبداً نهاية طبيعية... رحلة البحث عن الذات كما في فيلم (تحديضة يولييسيس) التي كانت نظرة إلى الأعماق الإنسانية... أو تداخل الشخصيات فيها ووقوفها إزاء متناقضات... أو أن تبقى في حالة تجوال دائم كما في فيلم (الممتلون الجوالون) أو أنها تواجه الموت كما في فيلم (مربي النحل) أو أنها تعود ولا تصل إلى المكان الذي تريد كما في فيلمنا (رحلة إلى كيثرا) ربما تعود أحياناً لكنها تجد نفسها منبوبة ومرغمة على العودة إلى المنفى مرة أخرى برحلة إجبارية... تندرج أغلب أفلام (ثيوانجيلوبولوس) ضمن سينما التأمل، فهي ترغمن على أن تكون مشاركين بفعالية في عملية قراءة الصورة أمامنا، تغذي مخيلتنا وتحفز أذهاننا عبر صور متخمة بالجمال، الكثير من المشاهد السكونية الصامتة تدفعنا إلى التأمل والتأويل، ولأنه مفتون بالكادس المفرد معتمداً على اللقطات الطويلة المتواصلة دون انقطاع والتي تستمر لعدة دقائق، كذلك ينتهج أسلوباً هادياً

ورصيناً في اللغة السينمائية عبر الاختزال المتقن للغة السردية، وفيلم رحلة إلى كيثرا يعد أنموذجاً، إذ يعمل على الصورة واللغة السينمائية أكثر من الحوار، رغم أننا إذا تأملنا في الحوارات نقف أمام حكمة لغوية، كأننا نقرأ نصوصاً عالية مهمة. كذلك تتميز أغلب مشاهد الفيلم بالجمال والسحر انطلاقاً من منظورات شرقية، خاصة بعد أن يقوم بصحبة عائلته زوجته وابنه وابنته بزيارة القرية التي يملكان فيها بيتاً... فعبر الريف تتماثل التكوينات الفيلمية مع تشكيلات الفنون اليونانية القديمة حيث يخفي الميلودرامي والحركي وسط الخلفية، يتم تسليط الكثير من الاهتمام على الأشكال المعروضة... المرئية من الأمام ومن الخلف، وتبقى أغلب الشخصيات معزولة وسط المكان... وحيدة تقف كقطعة سواد وسط فضاء شاسع من البياض... مستخدماً لقطات الطويلة. (رحلة إلى كيثرا) عبارة عن فيلم داخل فيلم يتحدث عن مخرج سينمائي منهك في إكمال فيلم يتحدث عن تجربة عودة والده من رحلة نفي قسرية وهنا ندخل في أول تداخل بين الواقع والفيلم، الأب يعود إلى وطنه اليونان بعد أن قضى في منفاه الروسي أكثر من ثلاثين عاماً، يستقبله الابن. المخرج السينمائي. وأخته، في نتابع الأحداث، يدخل غربة هائلة منذ أول دخوله البيت، بعد هبوطهم من سيارة التاكسي نرى خطوات العائد من المنفى بطيئة ومتردة، وهو يعانق زوجته... يكون بمواجهة أسئلة عن المنفى التي يجملها بكلمة (في روسيا يسقط ثلج كثير)... يحاول أن يعيد اكتشاف وطنه عبر رحلة إلى الريف، بعد العودة يعيش الضياع الحقيقي... الوحشة تحفر

في روحه وتنعكس بوضوح على حياته اليومية، لم يجد جنوره في المدينة. اليونان. فالمدنية غير المدينة والوطن غير الوطن وفي محاولة للاقترب من صور قديمة تحتل مساحة في عقله وروحه يقضي ليلته الأولى وحيداً في فندق قديم تحول إلى مأخور عمومي... كان في ما مضى فندقا أمضيا هو وزوجته فيه أياماً... وهو يريد كلمة القطار السريع كلما يسمع صوت القطار الذي يمر قريباً من الفندق، وفي الصباح يصل السوي صديقين له كانا يتفاهمان في ما مضى بلغة الصغير القريبة من لغة الطيور كونها كانا ثائران تعرضا كثيراً إلى السجن ومن ثم النفي... ويعيش محنة انه يجب أن يبيع قطعة الأرض المشيدة عليها بيته حاله حال البقية... فيرفض مؤكداً علاقته القوية بجنوره... بسبب رفضه البيع مشكلة للجميع فالشركة المستثمرة يجب أن تستحصل على توافيق الجميع دفعة واحدة تخلصنا من إشكال قانوني كون الأراضي المراد شراؤها متداخلة مع بعضها، يتم تهديده حتى من قبل أصدقائه وجيرانه بالقتل والموت، وفي ما بعد من الشرطة بان يعاد إلى منفاه لأنه لا يملك الجنسية، وفي مشهد لا يمكن أن ينسى زيارة المقبرة بصحبة صديقة... يتحدث مع أصدقائه الموتى... ويرددان أغنية شائعة (أربعون نقاحة حمراء... تلفها حبيبتني في منديل...) وهنا تظهر براعة كادر التصوير المتمثل بأعظم المصورين في العالم المصور اليوناني (جيورجوس أرفانانيس) الذي صور أغلب أعمال ثيو... العجوز سيابيروس يرقص وصديقه ينشركه التصفيق في تحية إلى



فيلم رحلة كيثرا

أصدقائه الموتى... لترقصه الحزينة، تعبير عن ضياعه في المنفى... العمر الذي مضى في المنفى والضياع في الوطن... هو محاصر بالضياع، ضياع كل شيء بدءاً من العائلة وانتهاءً بالوطن... وفي توالي دراماتيكي تصدر السلطات قرار نفيه على باخرة روسية تبحر فجراً... تقرر الزوجة أن تصحبه، لكنهما يصلان بعد أن يحجر المركب، وحسب القوائين انه يجب أن يكون قد سافر وإذا تأخر فهي مشكلة لا تعنيها... ولهذا يجب عليه أن يمضي ليلته بانتظار الطويلة في المياه الدولية... وفي مشاهد ذات لقطات طويلة ومتمهلة ترى الطوف وهو في المياه الدولية والعجوز سيابيروس يتأمل البحر... وفي قصيدة مذهلة يتحدث مع الموت... قائلاً... "خدتك خمس مرات... في الحروب والسجون وفي الجبال وفي الحكم بالإعدام وفي المنفى... اعرف أنك أتيت... اعرف أنك قريب"، في إشارة واضحة إلى الاستسلام التام... حتى حينما تقرر الفرقة الموسيقية أن تحيي حفلها ليلاً وسط البرد... وعريف الحفل يقول إن حفلنا هذا مقام على شرف نك الذي يقف وحيداً في المياه الدولية... وتقرر الزوجة أن تصحب زوجها على الطوف... حيث يقرران أن يفكا الحبل ليبحر بهما الطوف وسط المحيط... هما متعانقان وسط اللانهاية وإيقاع الأغنية التي غناها في المقبرة يحيطهما... تبدأ اللقطة بالاتساع... وهما يصغران... حتى يتحولان إلى نقطتين وسط المحيط... ذلك الأفق السرمدي... صاحب هذه القصيدة السينمائية موسيقى مؤلفة موسيقى كل أفلام (ثيو) الفنانة (إيليني كاتيندرو).

كلاكيت

علاء المرجعي

حادثة كولورادو.. دعاية أيضا

على الرغم من ترع فيلم باتمان "عودة الفارس الاسود" الصدارة لقائمة الافلام الأكثر ايرادا هذا الاسبوع، لكنه لم يكن في مستوى طموح صانعيه في ان يتخطى الرقم القياسي للافلام الأكثر ايرادا، حيث أحجم العديد من رواد السينما عن مشاهدة أي أفلام بعد حادث إطلاق النار العشوائي في دار للسينما بولاية كولورادو خلال عرض الفيلم منتصف ليل الجمعة والتي ذهب ضحيتها عدداً من رواد دار العرض السينمائي.

السؤال الذي يطرحه الكثير في هوليوود هو هل من الممكن ان تسهم هذه الحادثة في تقديم دعاية مجانية للفيلم، وبالتالي في زيادة مداخله في شبكات التذاكر، ام العكس؟ خاصة وأن اساليب الدعاية في السينما اتخذت الكثير من الاساليب.

فنجوم السينما ومن لحظة ولادة هذا الفن، كانوا هم أداة الدعاية الأساسية للأفلام، وظفتها شركات السينما خبير توظيف، وصولاً إلى ما اصطلح عليه في ما بعد بـ "صناعة النجم"، أو "نظام النجوم"، وهو الكيفية التي يصنع فيها النجم، وكيف تصنع علاقته بجمهوره، والعامل الاجتماعي الذي يحدد هذه العلاقة.

ولسنوات طويلة استمر اعتماد صناع الفيلم في هوليوود على النجم باعتباره مادة إعلانية مهمة، وما نهبت إليه ماريت ثورب في كتابها "أميركا في السينما" دليل على ذلك، حيث تقول "إن نحو مئة ألف كلمة كانت تخرج يومياً من هوليوود جاعلة منها ثالث أكبر مصدر للأخبار بعد واشنطن ونيويورك، وهي أخبار خاصة عن نجوم السينما.

وكان من الطبيعي أن تتطور وسائل الدعاية والإعلان عن المنتج الهوليوودي مع التطور المضطرد لفن السينما، وهو تطور اتخذ أشكالاً وصيغاً مختلفة الهدف منها تسويق هذا المنتج، وأنموذج للإعلان الفاعل والدعاية القوية هو الضجة الكبيرة التي راقت الاستعداد لعرض فيلم جورج لوكاس (حرب النجوم) بجزئه الأول قبل خمسة أعوام، وهو أنموذج يستحق التوقف عنده للإشارة إلى احد الأساليب الهوليوودية في الإعلان والترويج عن المنتج الفيلمي، فقد أثار الإعلان عن هذا الفيلم موجة من الذعر لاسيتوبديوهات الكبرى التي انكبت على تغيير مواعيد عرض أفلامها تجنباً لمواجهة مباشرة مع هذا الفيلم الذي بدأ الإعلان عنه حتى وهو في المراحل الأولى للتصوير، من أنه يستحق نجاحاً

جماهيريا لا مثيل له في موسم الصيف، وهو الموسم الذي تراهن عليه شركات الإنتاج في تسويق نتاجاتها، وقوة هذه الدعاية وصلت إلى حد أن مناسي هذا الفيلم استعانوا به في إعلاناتهم الخاصة، كما حدث مع فيلم منافس آخر في حينه هو فيلم (أوستن باور) المستوحى من أفلام التجسس في الستينيات الذي اعتمد إعلاناً يقول "إذا كنت لا تريدون سوى مشاهدة فيلم واحد في هذا الصيف فمشاهدوا - حرب النجوم - لكن إذا كنتم راغبين في مشاهدة اثنين فعليكم بـ - أوستن باور -"،

وسرعان ما خطف (حرب النجوم) ثمار هذه الحملة الدعائية الكبيرة. ومع الفتح الكبير للثورة المعلوماتية، أخذ صناع السينما الاعتماد على شبكة الانترنت كوسيلة دعائية مهمة، فقد أصبحت النتاجات السينمائية الضخمة متوافرة على مواقع لها على هذه الشبكة وقد شكل (مشروع الساحرة بلير) سابقة في مجال الدعاية السينمائية التي كان لها الفضل في النجاح التجاري غير المسبوق لهذا الفيلم، والذي حقق أكثر من مليون دولار في صالات العرض الأميركية وحدها، في وقت لم تتجاوز تكلفته سوى آلاف الدولارات.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

ولم يتوقف منتجو الأفلام عند أسلوب واحد في الدعاية بل اعتمدوا طرق أساليب مبتكرة، البعض منها لا يخطر على بال، وأصبح هاجس الدعاية يبدأ مع تبلور فكرة صناعته لضمان نجاح المنتج الفيلمي هذا. ولعل ما ذهب إليه صناع فيلم (حرب العوالم) لستيفن سبيلبرغ في اعتماد طريقة مبتكرة في الدعاية، دليل على ذلك، فقيل انطلاقاً الفيلم

بأيام يستغل صانعوه ظهور بطل الفيلم النجم توم كروز في البرنامج الشهير (أوبرا) ليلعن عبر هذا البرنامج وبطريقة مسرحية ارتباطه بممثلة شابة، تظهر من خلف كواليس البرنامج فجأة أمام الملايين من مشاهدي هذا البرنامج.

عن صحيفة الغارديان



مشهد من الفيلم

في عام ١٩٣٥، حانت له فرصة للبدء من جديد مسيرته المهنية، حين تنامي النزاع بين اليابانيين، الصينيين والسوفييت حول الشرق، فذهب إلى هناك. ((يا له من حظ سعيد!)) كتب إلى أمه عندما وصل إلى منشوريا ((ثمة أحداث عظيمة هنا!)) بعد ذلك اختلطته عصابة وقتل بعد ثلاثة أسابيع - في محاولة إغاث خرقاء، كما زعمت وزارة الخارجية، لكن الملفات التي أطلقت في حينها أوحث بأن لليابانيين أو السوفييت ضلعا في مقتله، وغطى البريطانيون على الموضوع لتجنب التأثير العائقي المفيد الذي يملكه الجانبان على بعض في الصين. توفي جونز قبل يوم من بلوغ مولده الثلاثين. وذلك، يا أصدقائي، هو السبب الذي يجعل الأمهات يردن أن تحصلوا على وظائف آمنة في الحقل الأكاديمي. وهو أيضا، بالصداقة، السبب الذي يجعلني أنا، التي أجلس طوال اليوم أشاهد التلفزيون وأطبع على اللاب توب، أن لا ادعو نفسي صحفية.

ترجمة عباس المرجعي

أرادت والدة غاريث جونز له أن يحظى بوظيفة لطيفة آمنة في الحقل الأكاديمي. ((لماذا!))، كتب لها، متحيراً، ((هل تريدان لابن من أبنائك أن لا تكون له شجاعة؟))

"ستوريفيل: هتلر، ستالين ومستر جونز" (قناة بي بي سي ٤) كان فيلماً محشداً، قويا ومؤثراً (مفسد فقط بصوت التعليق الدراماتيكي على نحو غريب والذي يثابر طوال الفيلم)، يجمع، مع بعض، أجزاء من قصة استثنائية ومنسية تقريبا لغتي

استثنائي ومنسي تقريبا من باري. بعد موته أصبح شهيراً في بريطانيا بالرجل ((الذي عرف أكثر مما ينبغي))، الصحفي الشاب الجريء الذي طاف من قرية بائسة إلى أخرى كاشفا الحقيقة المرعبة عن مجاعة

قتلت الملايين. كان جونز تلميذاً لامعاً، تخرج عام ١٩٢٦ من جامعة ويلز بالمرتبة الأولى في اللغة الفرنسية، ثم من جامعة كامبردج باللغات الفرنسية، الألمانية والروسية. في بداية ١٩٣٠، بدأ العمل مستشاراً في وزارة

الخارجية، وفي صيف تلك السنة، وبدافع الإعجاب بستالين، قام بأول رحلة قصيرة إلى روسيا وألقى نظرة خاطفة على الخطة الخمسية للدكتاتور. حين عاد إلى انكلترا

دُعي إلى واحدة من حفلات ديفيد لويد جورج [زعيم حزب الأحرار ورئيس الوزراء السابق] في بيته الريفي في تشرت، ساري، وأخبره بكل ما كان يعرف.

عاجلاً، صار في صميم مؤسسة الصحافة السياسية، وبعد رحلة أخرى إلى روسيا، صارت معلوماته السياسية وتقاريره إلى لويد جورج تصبّ في خاتمة الجاسوسية.

أنطوني كوين مع أنغريد بيرغمان

من روسيا ستالين إلى ألمانيا هتلر؛ الفتى الشجاع من باري

أفلام زمان

الزيارة (The Visit) (١٩٦٤)

عادل العامل



كان هذا الفلم المثير إنتاجاً مشتركاً من فرنسا، وإيطاليا، و ألمانيا، والولايات المتحدة، و من توزيع شركة فوكس القرن العشرين. و قد أخرجه بيرنهارد ويكي و أنتجه ديريل ف. زانوك و جوليان ديرود مع إنغريد بيرغمان و أنطوني كوين كمساعدين في الإنتاج. و كان السيناريو لبين بارزمان، و قد كتبه موريس فالينسي عن مسرحية (زيارة السيدة العجوز) ١٩٥٦ للكاتب السويسري فريدريك دورينمات، (المتخوفي عام ١٩٩٠). و يقوم بتحميل الأدوار الرئيسة إنغريد بيرغمان و أنطوني كوين مع إيرينا ديميك، باولو ستوبا، هانس كريستيان بليتش، رومولو فاللي و آخرين. و يستغرق عرض الفيلم ١٠٠ دقيقة.

أما حبكة القصة فتتلخص في عودة كارلا زانتاناسيان (التي تمثل دورها أنغريد بيرغمان)، و هي امرأة ثرية جداً إلى القرية المضمحلة التي كانت قد أرغمت على مغادرتها قبل سنين ملطخةً بالعار. و كانت قد أنجبت طفلاً من سيرج ميلر (أنطوني كوين) الذي

أنكر أن يكون أباه. و غرضها من هذه " الزيارة " هو عقد صفقة مع أهل القرية - ففي مقابل مبلغ كبير من المال، تريد منهم أن يقوم أحدهم بقتل ميلر. فكان هناك في الأول تردد و ممانعة، لكنهم قبلوا في نهاية الأمر بالترتيبات المتعلقة بذلك، و أدين ميلر و حكم عليه بالموت. و في اللحظة الأخيرة، توقف كارلا لتنفيذ الحكم و تقول للمواطنين أنه بهذا سيتوجب عليهم أن يعيشوا مع الشعور بالذنب بقية حياتهم لما كان من الممكن أن يحدث لو لم توقف التنفيذ (في المسرحية يُقتل).

و يؤكد دورينمات أن (الزيارة) هي من نوع الكوميديا التراجميدية. و هي، على كل حال، دراسة للعناصر الأكثر قتامةً في الطبيعة البشرية. فموضوعات الفيلم، كما هي الحال في المسرحية، الجشع، و الانتقام، و الفساد و حقيقة أن المال يمكن أن يشتري أي شيء، حتى العدالة. و القوة التي تنشأ من المال يمكن أن تؤدي إلى الكره و حتى القتل و إلى انهيار الأخلاقية الاعتيادية.

