

الثقافة الاقتصادية ودورها في التنمية

د. احمد عمر الراوي

مفهوم الدعم وإشكالية أسعار المشتقات النفطية

حسام الساموك

يتردد في الاوساط كلها ما يعرف بدعم اسعار المشتقات النفطية والمشروع الذي يجري التداول فيه بشأن رفع الدعم ووجهات النظر المختلفة حول تلك الاشكالية.

والسؤال الذي لا بد ان يبرز هنا هو مفهوم الدعم وهل هو متحقق فعلا، فالمعروف ان هناك دعما قانما لسلة الغذاء عبر ما يعرف بالحصة التموينية ولهذه المسألة اسبابها وتداعياتها، لكننا في كل الاحوال لا نقوى على نكران قيام مثل هذا الدعم وتواصله، اما في اطار المشتقات النفطية فهناك امر اخر لا بد من تبيانه والوقوف على حقائقه.

فالمشتقات النفطية في كل الاحوال جزء من الشروة النفطية التي تكتنزها الارض العراقية، وبالتالي فهي ليست بضاعة تستوردها الحكومة من مصادر خارجية وتقوم بتسويقها للمواطنين من دون الكلفة التي دفعت الحكومة اثمانها وبالتالي لا فضل للحكومة او أي جهة اخرى في ان تكون اسعارها دون مثيلاتها في البلدان المجاورة.

وحتى في حال افتراض ان تضطر الحكومة للنظر ان تستورد مشتقات مصعنة في بلدان الجوار، فان تلك الاشكالية ناتجة بالضرورة عن عجز احد فرقاء الحكومة من تأدية مهماته، كما ان الحكومة نفسها لم تعوض هذا العجز الا من تلك الشروة الوطنية التي يفترض انها لتلبية احتياجات العراقيين ومتطلبات حياتهم اليومية، خاصة ان مضاعفة اسعار النفط في السوق العالمية لا بدا انها ضاعفت الموارد النفطية التي حققت اثناء مباشرة لكل شعوب البلدان المنتجة للنفط ومنها بلدان الخليج العربي.

نعود الى مفهوم دعم الاسعار لنجد انه تجاوز المفهوم الذي يتم التداول بشأنه، بمعنى ان ليس ثمة دعم قائم عمليا لاسعار النفط لكي يعطى القائمون على المؤسسات المالية والنفطية مشاريع تستهدف التلاعب بالشروة الوطنية الطبيعية للعراقيين بالشكل المجهف الذي وقفنا عليه، ومن ثم فان الاولى بتلك الجهات او غيرها اذا ما ارادت التصرف بهذا الامر ان لا توحى للاخرين انها صاحبة منة على العراقيين، وانها اعطت دعما لتستأنف قرارها وتلغيه.

انها اذا تعززت رفع اسعار المشتقات النفطية بغض النظر عن مشروعية مثل هذا الاجراء عن عدمه، وليس رفعا لدعم لم يتحقق اساسا، وفي هذه الحالة يجدر بكل الاطراف المعنية ان تعرض المبررات الحقيقية لهذا الاجراء وتقر بانها استجابة لاشتراطات صندوق النقد الدولي واولا ومجموعة المبررات الهامشية الاخرى ثانيا.

الفرص المهمة للاستثمار لمخدراته وتنميتها تساعد الثقافة الاقتصادية على فهم العلاقات التجارية الخارجية وحركة الاستيراد والتصدير وتأثيرات السياسة الضريبية والمركبة على ذلك.

تساعد الثقافة الاقتصادية على فهم التطورات الحديثة في عالم الاتصالات والتواصل مع العالم الخارجي وعمليته فتح الاعتمادات والمضاربة بالاسهم والسندات في الاسواق المالية الدولية.

يتمكن المواطن الذي يتمتع بثقافة اقتصادية من التحول للازمات الاقتصادية كارتفاع الاسعار والانهيارات في اسواق البورصات.. الخ.. والتعامل معها باقل الخسائر.

والثقافة الاقتصادية تحول النزعة الاستهلاكية الى النزعة الانمائية عند المواطن من خلال ادخال جزء من دخله لاستثماره في مجالات تحقق لرد تطورا في مستوى حياته. في ضوء ذلك نرى للثقافة الاقتصادية دورا مهما في توعية الفرد نحو التطورات

الاجابة على هذا السؤال المطروح هل ان المجتمع العراقي قادر على التعامل مع التطور الواسع في اقتصاد المعرفة؟ ان الاجابة على هذا السؤال يثير جدلا واسعا في كيفية مواجهة التحديات التي تواجه مجتمعنا العراقي في الحاق بركب المعرفة المتطورة بعد الظروف التي مرت به وعزلته عن حركة التطور. اولى التحديات للتعامل مع الثقافة الاقتصادية والمعرفة الجديدة للمواطن العراقي هو انخفاض معدلات دخل الفرد وعدم قدرته على الانفاق على شراء خدمات الاتصال بشبكات



المعلومات الدولية (الانترنت) وارتفاع كلف هذه الخدمات مما يحول دون امكانية الكثيرين من الحصول عليها. ان الثقافة الاقتصادية مهمة جدا في نشرها بين افراد المجتمع العراقي فبدون الثقافة الاقتصادية لا يستطيع المواطن التعامل مع التطورات السريعة والكبيرة في عالم الاقتصاد في جميع الانشطة مثل حركة الاستثمار والادخار واستخدام البطاقات الائتمانية والدخول في اسواق رأس المال والمضاربة كالتعامل مع الاسواق المالية. كما ان الثقافة الاقتصادية تساعد المواطن على اختيار

الفرص المهمة للاستثمار لمخدراته وتنميتها تساعد الثقافة الاقتصادية على فهم العلاقات التجارية الخارجية وحركة الاستيراد والتصدير وتأثيرات السياسة الضريبية والمركبة على ذلك.

تساعد الثقافة الاقتصادية على فهم التطورات الحديثة في عالم الاتصالات والتواصل مع العالم الخارجي وعمليته فتح الاعتمادات والمضاربة بالاسهم والسندات في الاسواق المالية الدولية.

يتمكن المواطن الذي يتمتع بثقافة اقتصادية من التحول للازمات الاقتصادية كارتفاع الاسعار والانهيارات في اسواق البورصات.. الخ.. والتعامل معها باقل الخسائر.

والثقافة الاقتصادية تحول النزعة الاستهلاكية الى النزعة الانمائية عند المواطن من خلال ادخال جزء من دخله لاستثماره في مجالات تحقق لرد تطورا في مستوى حياته. في ضوء ذلك نرى للثقافة الاقتصادية دورا مهما في توعية الفرد نحو التطورات

الاجابة على هذا السؤال المطروح هل ان المجتمع العراقي قادر على التعامل مع التطور الواسع في اقتصاد المعرفة؟

ان الاجابة على هذا السؤال يثير جدلا واسعا في كيفية مواجهة التحديات التي تواجه مجتمعنا العراقي في الحاق بركب المعرفة المتطورة بعد الظروف التي مرت به وعزلته عن حركة التطور.

اولى التحديات للتعامل مع الثقافة الاقتصادية والمعرفة الجديدة للمواطن العراقي هو انخفاض معدلات دخل الفرد وعدم قدرته على الانفاق على شراء خدمات الاتصال بشبكات

المعلومات الدولية (الانترنت) وارتفاع كلف هذه الخدمات مما يحول دون امكانية الكثيرين من الحصول عليها. ان الثقافة الاقتصادية مهمة جدا في نشرها بين افراد المجتمع العراقي فبدون الثقافة الاقتصادية لا يستطيع المواطن التعامل مع التطورات السريعة والكبيرة في عالم الاقتصاد في جميع الانشطة مثل حركة الاستثمار والادخار واستخدام البطاقات الائتمانية والدخول في اسواق رأس المال والمضاربة كالتعامل مع الاسواق المالية. كما ان الثقافة الاقتصادية تساعد المواطن على اختيار

لذلك نجد بروز ثقافة جديدة تمثلت في عناصرها المعتمدة على التطورات في وسائل الاعلام والثروة المعلوماتية، واصبحت سلوكيات تحكمها مفاهيم جديدة ومتسارعة في نشرها وانتقالها عبر شبكات الاتصالات (الانترنت). مما انعكس ذلك على المفاهيم الاجتماعية والاقتصادية مولدا مفاهيم جديدة مرنة للمهن والاختصاصات وكلها تعد رؤى جديدة للثقافة الاقتصادية.

يمكن تعريف الثقافة الاقتصادية بكونها عبارة عن مجموعة المعارف والسلوكيات كونه عنصرا من عناصر المجتمع النشط اقتصاديا. اوجبت التطورات في عالم الاقتصاد والاعمال ان يكون هناك تجاوب من قبل المجتمع للتعامل مع التطورات الجديدة، مما نتج عنه مجتمع يحمل ثقافة اقتصادية يستطيع ان يتفاعل مع التطورات في عالم الاقتصاد والمعلومات سمي بمجتمع المعرفة في الدول المتقدمة يحظى مجتمع المعرفة بمنظومة مجتمعية كفاءة قادرة على اكتساب المعرفة ونشرها وانتاجا وتوظيفا في خدمة التقدم والنمو الاقتصادي.

ادى التقدم الكبير في مجال المعرفة والاتصالات الى بروز خصائص تعلم جديد من علم الاقتصاد اهم خصائصه الوفرة وليس الندرة كما هو في الاقتصاد التقليدي، فمع التكنولوجيا الرقمية تنعدم الكلفة وتصبح الكلفة الحدية لاية سلعة اقرب

الى الصفر، وقد اطلق على الفرق الجديد من علم الاقتصاد بالاقصاد الرقمي او الاقتصاد الرقمي.

حول هذا النوع من علم الاقتصاد المفاهيم والثقافة الاقتصادية من اسس تقليدية استندت الى استثمار المواد الأولية والمعدات الرأسمالية الى الاعتماد على المعلومة والمعرفة كأساس في انتاج السلع والخدمات. لذلك اتسم علم الاقتصاد الرقمي بأن العامل الاساس في الانتاج هو المعرفة وليس عامل الزمن والمسافات في تأثيرها على عملية الانتاج وتسويقه. حول هذا التقدم في المعرفة

لذلك نجد بروز ثقافة جديدة تمثلت في عناصرها المعتمدة على التطورات في وسائل الاعلام والثروة المعلوماتية، واصبحت سلوكيات تحكمها مفاهيم جديدة ومتسارعة في نشرها وانتقالها عبر شبكات الاتصالات (الانترنت). مما انعكس ذلك على المفاهيم الاجتماعية والاقتصادية مولدا مفاهيم جديدة مرنة للمهن والاختصاصات وكلها تعد رؤى جديدة للثقافة الاقتصادية.

يمكن تعريف الثقافة الاقتصادية بكونها عبارة عن مجموعة المعارف والسلوكيات كونه عنصرا من عناصر المجتمع النشط اقتصاديا. اوجبت التطورات في عالم الاقتصاد والاعمال ان يكون هناك تجاوب من قبل المجتمع للتعامل مع التطورات الجديدة، مما نتج عنه مجتمع يحمل ثقافة اقتصادية يستطيع ان يتفاعل مع التطورات في عالم الاقتصاد والمعلومات سمي بمجتمع المعرفة في الدول المتقدمة يحظى مجتمع المعرفة بمنظومة مجتمعية كفاءة قادرة على اكتساب المعرفة ونشرها وانتاجا وتوظيفا في خدمة التقدم والنمو الاقتصادي.

ادى التقدم الكبير في مجال المعرفة والاتصالات الى بروز خصائص تعلم جديد من علم الاقتصاد اهم خصائصه الوفرة وليس الندرة كما هو في الاقتصاد التقليدي، فمع التكنولوجيا الرقمية تنعدم الكلفة وتصبح الكلفة الحدية لاية سلعة اقرب

الى الصفر، وقد اطلق على الفرق الجديد من علم الاقتصاد بالاقصاد الرقمي او الاقتصاد الرقمي.

حول هذا النوع من علم الاقتصاد المفاهيم والثقافة الاقتصادية من اسس تقليدية استندت الى استثمار المواد الأولية والمعدات الرأسمالية الى الاعتماد على المعلومة والمعرفة كأساس في انتاج السلع والخدمات. لذلك اتسم علم الاقتصاد الرقمي بأن العامل الاساس في الانتاج هو المعرفة وليس عامل الزمن والمسافات في تأثيرها على عملية الانتاج وتسويقه. حول هذا التقدم في المعرفة

إضراب شركات النقل يشل الحركة في سريلانكا

تكفي لسد تكلفة قطع الغيار وأسعار الوقود المرتفعة. يأتي هذا الإضراب بينما تشهد البلاد مقتل ٢٥٠٠ شخص سنويا بحوادث سير في شوارع الجزيرة الضيقة والمليئة بالحضر لا الهائلة، وتحمل الشرطة سائقي مركبات الأجرة الخاصة مسؤولية نسبة ٦٠٪ من حوادث الطرق القتالة.

ولجات الحكومة إلى تطبيق غرامات أعلى اعتبارا من الشهر الماضي في مسعى للحد من الارتفاع الحاد في حوادث الطرق ولتأديب سائقي متهورين في القيادة. وأعلنت النقابة الرئيسية للعاملين في وسائل النقل الخاصة إضرابا مفتوحا بدأ مؤخرا ويستمر حتى تلغي الحكومة قرار زيادة

سريلانكا/ الوكالات تعطلت حركة النقل في سريلانكا جراء إضراب شركات النقل الخاصة احتجاجا على رفع غرامات مالية على سوء القيادة، ما أدى إلى انقطاع السبل بعشرات الآلاف في أنحاء البلاد ولم يتمكن مئات التلاميذ من الذهاب لمدارسهم.



تساعد اسعار مواد البناء

بغداد /كريم الصمداني

مواصفات عالمية خاصة فيما يتعلق بمادة الاسمنت التي تخضع للفحوصات المخبرية وقياسات السيطرة النوعية، اما اليوم وبعد ان توقفت هذه المعامل فان اعتمادنا انصب على الاسمنت المستورد وهو برأيي لا يصل الى جودة الاسمنت العراقي.

اسعار مرتفعة

واضح كاظم الربيعي "مستورد مواد انشائية" ان حركة البناء اليوم تكاد تقتصر على اعمال الترميم وحاجة السوق بعد توقف المعامل الحكومية والقطاع الخاص واللجوء الى الاستيراد مما انعكس على زيادة اسعار الاسمنت، حيث اصبح سعر الطن الواحد من الاسمنت العادي يتراوح بين ١٥٠-٢٠٠ الف دينار والاسمنت المقاوم بين ٢٠٠-٢١٠ الف دينار للطن ومن ١٥٠-١٥٥ الف دينار للطن من الاسمنت الابيض مشيرا الى ان هذه المواد تستورد من مصر ولبنان وايران وباكستان.

وقال سعد لطيف احد اصحاب مكاتب بيع المواد الانشائية: ان الارتفاع لم يقتصر على الاسمنت فقط وانما شمل المواد الاخرى التي تدخل في عملية البناء حيث اصبحت سيارة الرمل المحملة بـ ٣٢٢٠ سعر ٣٥٠ الف دينار والحصى بنفس الكمية بـ ٣٠٠ الف دينار ودبل الطابوق ٤٠٠٠ طابوقة يتراوح سعرها بين ٤٠٠-٤٥٠ الف دينار وحديد التسليح بلغ الطن الواحد ٩٥٠ الف دينار والمستعمل بسعر ٣٥٠ الف دينار.

من جهة اخرى اكد مصدر في الشركة العامة لتجارة المواد الانشائية التابعة لوزارة التجارة ان الشركة توفر للمواطنين بعضا من هذه المواد وباسعار مدعومة اقل من اسعار السوق التجارية بنسبة ١٠٪ وفق ضوابط جديدة اعتمدها مؤخرا تسمح للمواطنين الذين لا يحملون اجازات بناء الحصول على المواد الانشائية بعد ان كانت توزع على اصحاب اجازات البناء حصرا مبينا ان المواد المتوفرة تشمل الابواب الداخلية والخارجية وانابيب المياه وكاشي الارضيات والجدران والزجاج وسيت الحمام.



لهذه المواد ومدى تأثيراتها على السوق.

الانتاج المحلي

عودة جاسم "مستورد مواد انشائية" قال: في السابق كنا نعتمد على انتاج معاملنا المحلية، وهو انتاج يحمل

معامل الاسمنت التابعة لوزارة الصناعة التي كانت تعمل بصورة جيدة وبمواصفات انتاجية عالية الجودة، وتسد حاجة البلد من هذه المادة. "الحدت الاقتصادي" تابعت هذا الموضوع مع المتخصصين والمستوردين

يبدو ان لعبة اغراق السوق العراقية لم تقتصر على المواد والسلع الغذائية والكمالية التي يغذيها بعض المنتجين ومستغلي الظروف، بل شملت كل القطاعات بما فيها المواد الانشائية. وتشير المعلومات الى توقف اغلبيه

حركة سوق المواد الانشائية

السعر بالدينار	الكمية	المادة
١٩٥٠٠٠	طن	الاسمنت العادي
٢١٠٠٠٠	طن	الاسمنت المقاوم
١٥٥٠٠٠	طن	الاسمنت الابيض
٣٥٠٠٠٠	قالب سكس ٣٢٢٠	الرمل
٣٠٠٠٠٠	قالب سكس ٣٢٢٠	الحصى
٤٥٠٠٠٠	٤٠٠٠ طابوقة	الطابوق
٩٥٠٠٠٠	طن	شيش التسليح
٨٠٠	قطعة واحدة	كاشي عراقي
٨٠٠٠٠	طن	بورق الاهلية

اسعار العملات أمام الدينار العراقي

العملة	سعر الشراء	سعر البيع
الدولار الاميركي	١٤٧٠	١٤٨٠
اليورو	١٨٥٠	١٨٧٠
الجنيه الاسترليني	٢١٢٥	٢١٧٥
الدينار الاردني	٢٠٤٠	٢٠٦٠
الدرهم الاماراتي	٣٩٥	٤٠٠
الريال السعودي	٣٨٥	٣٩٠
الليرة السورية	٢٧	٢٨

شارون يسعى لتفادي خفض ميزانية الدفاع الإسرائيلية



تل ابيب/ الوكالات يدرس رئيس الوزراء الإسرائيلي أرييل شارون عدم تخفيض ميزانية الدفاع لعام ٢٠٠٦ متخليا عن اقتراحات وزارة المالية التي اقترحت تخفيض هذه الميزانية، حسب ما ذكرت صحيفة هآرتس الإسرائيلية. ويحث شارون الميزانية في اجتماع حكومته لتوفير أموال إضافية للدفاع بعد ابداء مسؤولين في وزارة المالية الإسرائيلية غضبهم نحو اعترافه عدم تقليص الميزانية. ويقتصر شارون تخفيضات في ميزانيات وزارة أخرى وهي خطوة يعارضها عدد من وزراء الحكومة. وتشير هذه الأجواء إلى حالة عدم التيقن بشأن الوضع الاقتصادي للبلاد بعد استقالة وزير المالية بنيامين نتنياهوو الأحد الماضي.

روسيا تسعى للانضمام إلى منظمة التجارة العالمية بنهاية العام

ولم توقع بعد اتفاقات معها. وأضاف أنه مازال يتعين على روسيا إبرام اتفاقات مع ١٣ دولة أخرى منها الولايات المتحدة وكندا والبرازيل والأرجنتين وأستراليا. وذكر المسؤول الأميركي أنه لا يتوقع أي عقبات يصعب التغلب عليها في هذه العملية.



وللانضمام إلى منظمة التجارة العالمية يتعين على الدول المرشحة للتفاوض مع كل دولة من الدول الأعضاء

موسكو/ الوكالات اعربت روسيا عن أملها في استكمال المفاوضات الخاصة بانضمامها إلى منظمة التجارة العالمية بنهاية العام الجاري. وقال كبير المفاوضين الروس في هذه المحادثات ماكسيم ميديدكوف إن موسكو وقعت بالفعل اتفاقات مع ٣٦ دولة، واستكملت المفاوضات مع خمس دول أخرى منذ أكثر من عشر سنوات.