



اسعار العملات أمام الدينار العراقي

العملة	سعر الشراء	سعر البيع
الدولار الاميركي	١٤٧٥	١٤٨٢
اليورو	١٨٣٠	١٨٤٠
الجنيه الاسترليني	٢٦٦٥	٢٦٧٥
الدينار الاردني	٢٠٥٠	٢٠٦٠
الدرهم الاماراتي	٤٢٠	٤٣٠
الريال السعودي	٣٨٠	٣٨٥
الليرة السورية	٢٦,٥	٢٨

الدينار العراقي في البورصة العالمية

الدولة	سعر الصرف بالدينار مقابل الدولار	سعر الصرف بالدينار مقابل عملة بلد البورصة
الاردن	١٤٧٠	٢٠٥٩
الكويت	١٤٧٤	٤٩٩٥
ابو ظبي	١٤٦٨	٣٩٥

امكانية بناء اقتصاد فير تابع

في زمن العولمة

(٤-٧)

في اطار متابعة مفردات المائدة المستديرة التي ضيفتها منظمة الشعوب الافريقية والآسيوية تحت هذا الشعار، وخلال مداواتي مع عدد من ممثلي البلدان والاتجاهات السياسية والاقتصادية المختلفة، وجدت من الاهمية بمكان ان اطلع الى نقد مرير تقدم به البروفيسور هورست فان ديرمير استاذ الاقتصاد في الجامعة الألمانية والذي ينتمي الى القطاع الشرقي من ألمانيا قبل توحيد ألمانيا، وهو يستذكر التجربة الشيوعية بألمانيا في مواجهة تحديات الرأسمالية التي تبلورت الى صياغة آفاق العولمة المعاصرة.

فحين يشير الى ان العولمة منذ البداية مصطلح قزحي اللون، وهي الكلمة الجديدة الطنانة والتي يمكن ان تستخدم بمختلف الطرق، وان يساء استعمالها كسعار، وان تستخدم للتلاعب بالأراء، ليخلص الى ان أي شيء يحدث عالمياً ينبغي ان يتبع املاءات العولمة وبالتالي يكون غير قابل للنقض، والقصد بالذكر هنا، القيادة العالمية لرؤوس الاموال، او بالأحرى هيمنة الولايات المتحدة، ان من يمتلكون المال والقوة لاستخدام وسائل الاعلام لخدمة مصالحهم يريدون ان يعلوا معنى العولمة علينا. ان الامر لا يعدو ان يكون تأمين هيمنتهم ومخايتهم من تبرد البلاد والمناطق الاقتصادية وينتقل الى استنكاراته المرة. كما يقول. في اطار المانيا الشرقية. في حينه. بقوله: ان حقيقة عدم استمرارية الاشتراكية لا تعني بأي حال من الاحوال ان المحاولة كانت خاطئة من حيث المبدأ، وان البدائل مستحيلة من الأساس، ويضيف: ان الاستنتاجات هي نتاج التجربة السلبية في ألمانيا الشرقية سابقاً، حيث تم تقديس التحاليل والاشتراكات الاقتصادية الاجتماعية لكل من ماركس ولينين، واصبحت مغطاة بالشعور ولم تتقدم، وفي النهاية كانت مفاهيم وسياسات الدوائر القياضية قد انفصلت تماماً عن الواقع.

وحين ينتقل الى الرؤى المستقبلية فانه لا يتردد في اقرار جدوى المواجهة حيث يستند الى مرتكزات ممكنة، بل وضرورية تعتمد الافاق التالية:

١. تطوير التوعية التمايزية، بالقضية فيما يتعلق بالعولمة.
٢. جمع المفهوم الاساس للافكار والطرق البناءة بغية تحقيقها.
٣. تأسيس استراتيجية اساسية للمعركة ضد سياسة رأس المال العالمي النشط. بل انه يجد في بعض التوجهات البناءة عوامل فاعلة في تحقيق مثل تلك التطلعات، ومن ذلك مثلاً:
١. الامم المتحدة والتي نصبت لنفسها هدف النزول بعدد الفقراء في العالم الى النصف بحلول عام (٢٠١٥).
٢. المقاومة التي تقوم بها البلدان النامية والتي ادت الى فشل مؤتمر التجارة العالمية في كاتون، ومطالبة هذه البلدان بالاعلام العادلة من الدول الصناعية.
٣. الحركة الناقدة للعولمة في المنتدى الاجتماعي العالمي، وعلى المستوى نفسه، المائدة المستديرة التي نلتف حولها الآن. وعلى مائدة الغداء، وبعد تداولات مكثمة لاجاء البحث الذي تقدم به، قال بثقة: اود ان املك يا صديقي اني اجد في الاجندة الاميركية داخل العراق، ما يقوض ركائز خططها الاقتصادية الاستراتيجية حين اصطدمت بواقع استحالة اكمالها المخطط الذي تتطلع اليه في طريق مشروع العولمة الذي بات اقل بريقاً مما كان عليه.



حسام الساموك

دور التسويق في تطوير منتجات الشركات المصنعة

(التسويق والاسواق الصناعية العالمية)

(٢-٢)

د. حسين عجلان
د. فارس عبد الله كاظم



الاسواق الدولية. ٢. تعديل المنتجات مختلف الدول والاقليم. ٣. تصميم وتطوير منتجات جديدة للاسواق الاجنبية. ٤. استراتيجية تطوير المنتجات المالية واهداف التسويق الدولي.

نستخلص مما سبق، ان وظيفة التسويق تعد احد اهم الوظائف الرئيسية التي ينبغي ان يخطط لها من قبل المنشأة او الشركة وذلك لعلاقتها المباشرة في وتائر النمو وتطوير العملية الانتاجية، وبالتالي التوسع في ايجاد الاسواق وخلق المنافذ التوزيعية ومن هذا المدخل المتواضع تبسود العلاقة الترابطية بين التسويق وتفعيل نشاط الاسواق الصناعية الدولية.

جنوب افريقيا في تصنيع الماس وكذلك الدول الآسيوية في التصوق بالمنتجات التي يتم تجميعها ديويما. ٤. الميزة التكنولوجية: ان تشجيع الحكومة لصناعة في دولة واحدة يساهم في تطوير الميزة التكنولوجية على باقي الدول مثل ذلك سيطرة الولايات المتحدة على تصنيع الحاسبات الآلية للعديد من السنوات بسبب التكنولوجيا المتطورة في العديد من شركات تصنيع الحاسبات الالكترونية.

أستراتيجيات التصنيع ١. استراتيجية التوحيد مقابل استراتيجية التكيف (التعديل): حيث امام الشركة البدائل الآتية: ١. بيع المنتج كما هو في

الفرصة والقدرة على جذب افكار جديدة واساليب متنوعة صممت لمعالجة ظروف مختلفة. ٢. جاذبية التسويق الدولي يظهر التسويق الدولي عندما تقوم المنشأة "الشركة" بتسويق منتجاتها في اكثر من دولة، ويلاحظ ان اساسيات التسويق يمكن تطبيقها دولياً بنفس طريقة تسويقها محلياً، وان كلا من التسويق المحلي والتسويق الدولي يتطلب تصميم برنامج تسويقي متكامل. ويتعبر دخول الاسواق الدولية هدفاً للعديد من الشركات. وتلجأ الشركات للدخول في مجال التجارة الدولية للأسباب الآتية: ١. الطلب المرتقب في الاسواق الاجنبية: ان دخول الاسواق

التسويقية في الاسواق الخارجية قد تكون حافزاً قوياً لدفع الشركة للعمل في هذه الاسواق من اجل استغلالها، فمن المؤكد ان استغلال الفرص التسويقية في الاسواق الخارجية تعتمد على مدى وقدرة الشركة على توفير الموارد الضرورية للاستفادة من هذه الفرص. ٣. اهداف اخرى Other Goals حيث يساعد العمل في الاسواق الدولية على رفع مستوى ادارة الافراد وادارة التسويق في الشركة كما يساعد على تخطيط وتطوير سلع واساليب تسويقية جديدة ما يؤدي الى رفع مستواها التنافسي، اذ ان نجاح الشركة في معالجة المشاكل التسويقية في دول مختلفة يعطي المراء

دوافع واهداف التوسع الدولي ١. اهداف الربح والنمو Growth & Profit Goals معظم الشركات تسعى لتحقيق الربح والنمو من خلال عملياتها التجارية سواء في السوق المحلي او السوق الخارجي ومن خلال الازياج تستطيع الشركة الاستمرار في عملياتها بالإضافة الى تحقيق اهدافها الأخرى. ٢. تحقيق استقرار في حجم المبيعات والانتاج و Sale & Production stability يؤدي العمل في التجارة الدولية الى تحقيق استقرار في حجم المبيعات والانتاج، فبعض الشركات عن طريق التصدير قد تتغلب على تنديب الطلب الحاصل على سلعها في السوق المحلي او ان تنوع العمل في الاسواق قد يساعد شركة ما في التغلب على التغيرات التي قد تحدث في سوق ما. ٣. استغلال القدرة الانتاجية الفائضة Excess Capacity ان الرغبة في استخدام القدرة الانتاجية غير المستغلة في الموارد الفائضة عن حاجة السوق المحلي قد تحفز الشركة على العمل في التجارة الدولية بغية استخدام امثل لمواردها.. اذ قد تكون القدرة الانتاجية الفائضة ناتجة عن وجود اجهزة ومعدات غير مستخدمة او موارد مالية او ايد عاملة غير مستغلة بالشكل المطلوب حيث ان الاستخدام لن يؤدي الى زيادة كبيرة في التكاليف بل قد يساعد على تخفيض تكاليف الانتاج، فهذا الاقتصاد في الانتاج سوف

سوق بغداد لتجارة مواد السيارات المستعملة.. هموم وطموح

بغداد / يحيى الشمري

مسجل السيارة الى (١٠٠) دولار و (٦٠) الف و (٥٠) الف .. بينما سعر الجديد في السنك من (١٠-١٥) الف وقطع غيار اخرى مثل (الطرايف شفط) للسيارات الألمانية بحود (٤٠-٥٠) الف بينما سعر الجديد في سوق السنك لا يتعدى (١٥) الف دينار لكن هذا الجديد لهذ المواد مع استغلال بعض القطع والادور والبنائيات المتروكة او المهجورة من قبل اصحابها فضلا عن اسباب اخرى ومنها المشروع او غير المشروع اذ وصل ايجار بضعة امتار الى (٥٠٠) الف دينار ما عدا ما تسمى (السرقفية)...

السوق والتبضع منه كون بضاعة السوق اصلية وغير مقلدة وحسب المواصفات اما الأدوات الاحتياطية الجديدة (غير المستعملة) والتي غزت اسواقنا فهي عبارة عن صناعات اشبه بالورقية ولا يعتمد فيها قياس المواصفة الفنية، واغلبها تصنع في الصين وتحمل اسماء ماركات عالمية ويساعرا بخسة جدا لا تتناسب مع وزنها ونفقلها. وللسوق افرع ومخازن في المحافظات افتتحت مؤخرا بسبب الأوضاع الامنية وانقطاع الطرق وخاصة في المحافظات الجنوبية، اما المحافظات الشمالية فقد فتحت اسواقا خاصة بها عن طريق الاستيراد المباشر بالدرجة الاولى، والتسوق من سوق بغداد بما يكمل بضائع سوقهم.

ازدهرت في بغداد مؤخرا تجارة المواد الاحتياطية (السكنة) المستعملة لسيارات المنفيست. ويعد سوق بغداد في شارع السعدون المركز الرئيس لبيع وشراء قطع الغيار المستعملة للسيارات والتي تورد الى العراق من مناشئ المانية وكورية ويابانية وعن طريق تجار عراقيين اخصصوا بهذه التجارة الرائجة والمربحة وخاصة بعد الاحتلال. الحدث الاقتصادي التقت السيد عقيل حسين علوان تاجر قطع غيار في سوق بغداد الواقع تحديدا في منطقة البتاويين والذي قال ان هذا السوق انشئ بداية التسعينيات من القرن الماضي مع بداية الحصار الاقتصادي الذي فرض على العراق لتكون

من جهة اخرى طالبت وزارة الصناعة والمعادن ومن خلال دائرة التطوير الصناعي وجودة المنتج بالحصول على التمويل اللازم لاقامة عدد من المجمعات الصناعية لدورها في ازدهار القطاع الصناعي الخاص لسد حاجة السوق من المنتجات الصناعية المحلية بدلا من الاعتماد على الاستيراد، حيث اعدت الوزارة ملفات خاصة



فماليات اقتصادية متنوعة

استحقاق الفوائد واحتسابها على القروض من الجهات المستلمة وتحميلها على الشركات المستفيدة من الاقراض. من جهة اخرى تستمر شركة ديبالي العامة للصناعات الكهربائية احد تشكيلات وزارة الصناعة والمعادن بالمساهمة في دعم قطاعي الكهرباء والنفط واعادة اعمارهما، حيث أبرمت

التي تحتاج الى هذه القروض بهدف اعادة تأهيل عدد من المشاريع الخاصة بهذه الشركات وتأمين مستلزمات الانتاج لديها مضيضا ان عملية الاقتراض هذه تجري بعد مصادقة وزير الصناعة والمعادن عليها بموجب الدراسات المقدمة من قبل الشركات والقطاعات التابعة للوزارة. كما سيتابع القسم عملية

بالمحافظات بهدف عرضها على المحافظين ومجالس المحافظات للمساهمة في تمويل جزء من كلف انشاء هذه المجمعات الصناعية. كما اعلن عن تشكيل قسم لادارة القروض الصناعية يرتبط بالدائرة الاقتصادية في مقر الوزارة حيث سيتولى ادارة عملية الاقتراض من مصادر مختلفة وتغذية بعض الشركات

من الصناعات الأخرى، مؤكداً ضرورة تنشيط عملية تأهيل الشركات والتهيؤ لتطبيق مواصفة نظام ادارة الجودة في اشطتها وبما يسهم في رفع تنافسيتها مع البضائع المستوردة والتي تشهد السوق العراقية حاليا بما يؤهلها للدخول في اقتصاديات السوق الفتوح الذي بدأ العمل به في عدد من مؤسسات الدولة.

دعت وزارة الصناعة والمعادن شركاتها العامة وشركات القطاع المختلط الى الابقاء على ارتباط اقسام الجودة بهيكليتها السابقة بالادارة العليا. وقال مصدر مسؤول في الوزارة ان هذا الاجراء جاء استعدادا لدخول شركات الوزارة التي تمثل صناعات مختلفة مضمنا المنافسة في السوق مع مثيلاتها

بغداد / الحدث الاقتصادي شركة كهرباء الفرات الاوسط بمبلغ مليار وستة عشر مليون ومئتين وخمسين الف دينار. وذلك لتجهيزها بـ (٢٥٠) محولة توزيع. وتجدر الإشارة الى ان قيمة هذه العقود الموقعة وبعض العقود الاخرى بلغت (٢٤٩٧٥٢٥٠٠) دينار.

الشركة عقدين مع الشركة العامة لتوزيع كهرباء الشمال، بلغت قيمة العقد الاول (٣٣٠) مليون دينار من خلال تزويدها بمحولاتي قدرة فيما بلغت قيمة العقد الثاني ٤٦,٤٧٥ مليون دينار تضمن تزويدها بـ (٦) محولات توزيع. كما وقعت الشركة عقداً مع