

سوق الذهب والفضة

سعر الشراء	سعر البيع	المصرف
١٠١,٠٠٠	١٠٦,٠٠٠	ذهب عيار ٢٤
٩١,٥٠٠	٩٦,٠٠٠	ذهب عيار ٢١
٧٧,٥٠٠	٨٢,٠٠٠	ذهب عيار ١٨
٥٦,٥٠٠	٦١,٥٠٠	ذهب عيار ١٤
٤٩,٠٠٠	٥٤,٠٠٠	ذهب عيار ١٢
١٥٠٠	١٧٥٠	الفضة

اسعار العملات أمام الدينار العراقي

العملة	سعر الشراء	سعر البيع
الدولار الأميركي	١٤٧٥	١٤٨٢
اليورو	١٨٣٠	١٨٤٠
الجنيه الاسترليني	٢٦٦٥	٢٦٧٥
الدينار الاردني	٢٠٥٠	٢٠٦٠
الدرهم الاماراتي	٤٢٠	٤٣٠
الريال السعودي	٣٨٠	٣٨٥
الليرة السورية	٢٦,٥	٢٨



أبعاد التنافس في إدارة الشركات الصناعية

(٣-١)

د. نيبك سعدون

وتستلم مباشرة من حاسوبها الذاتي للتحكم آلياً بنوع المعالجة المطلوبة. **الإنسان الصناعي** استخدم في بداية الستينيات، ويعد العامل الفضي اللون تمييزاً له عن الفرد العامل ذي الياقة الزرقاء والضرر المشرف ذي الياقة البيضاء ويمثل آلة عامة الأغراض يمكن إعادة برمجتها على وفق نظام سيطرة حاسوبي لاداء مهام متنوعة بشكل مستقل عن سيطرة الإنسان منها جميع الأنشطة ذات العلاقة، منها التصميم والتصنيع والتسويق والتدبير والمالية في الوقت نفسه، وتأمين إنجاز متطلبات التصميم وضمان القابلية على الإنتاج والتسويق والتمويل، بما يؤمن معالجة مبكرة للمشاكل وبكفاءة أقل ونوعية أعلى ووقت انتظار أقصر. وهو بذلك يستخدم مجموعة من التقنيات المهمة في المجال الصناعي مثل:

نظام التصنيع المرئي ويعبر عنه بالقابلية على التكيف لتقديم مصادر مختلفة من منتجات متنوعة، وكذلك القابلية على التكيف لدى واسع من البيئات المحتملة، وبالتالي فإن المرونة تمثل قابلية الاستجابة بالتغيرات في مقدار الإنتاج ومزيج المنتج، وبذلك فإنها تمثل مرونة مقدار ومرونة منتج. ١. مرونة المقدار: تمثل القابلية على التغيير في مقدار الإنتاج وزيادة وتقصاناً لمجاهاة التغيير في مستوى الطلب. ٢. مرونة المنتج: القابلية على زيادة تشكيلة المنتجات المقدمة للزبائن.

العمل يربط وينسق التصميم والتجميع والتوزيع والأنشطة الرافدة الأخرى عبر قاعدة مشتركة لبيانات شاملة مستخدماً أنواعاً عدة من تقنيات سبقت تطويره، وبخلاف الخطوات الأربع التي تضمنتها الطريقة التقليدية المتعاقبة لعملية تطوير المنتج بدءاً من نشوء الفكرة وانتهاء بتنفيذها.. والتي استبدلت بمفهوم الهندسية المتزامنة أو المتوازية أو المتوافقة بوصفها مدخلا تعاونياً لتطوير المنتج تشترك فيه جميع الأنشطة ذات العلاقة، منها التصميم والتصنيع والتسويق والتدبير والمالية في الوقت نفسه، لتأمين إنجاز متطلبات التصميم وضمان القابلية على الإنتاج والتسويق والتمويل، بما يؤمن معالجة مبكرة للمشاكل وبكفاءة أقل ونوعية أعلى ووقت انتظار أقصر. وهو بذلك يستخدم مجموعة من التقنيات المهمة في المجال الصناعي مثل:

آلات السيطرة الرقمية الحاسوبية ظهرت في الخمسينيات وشكلت البداية المبكرة لتقنية التصنيع ذاتي العمل، وتمثل صيغة من آلات قابلة للبرمجة تنجز معالجات مختلفة لاجزاء متنوعة بدفعات صغيرة ومتوسطة الحجم طبقاً لمجموعة تعليمات سبق ان تمت برمجتها،

النوعية المتجانسة وتمثل درجة مطابقة المنتج لمواصفات التصميم أو مدى انحراف المخرجات خلال التصنيع عن مواصفات التصميم. ان مسؤولية نوعية المطابقة تكون بمسؤولية نشاط العمليات عبر اشرف نشاط العمليات عبر استخدامه اسلوب سيطرة المعالجة الاحصائية، ولعرفة فيما اذا كانت المعالجة قد تمت تحت السيطرة الاحصائية عند حدود الانحرافات المتوقعة، فانه يعمد الى قياسها لتحديد فيما اذا كانت ضمن المديات المقبولة أو الناجمة عن ظروف التشغيل كالتباين في مهارات الافراد والمواد الأولية، وقدرة الآلات، كذلك فانه يمكن ان تكون خارج السيطرة الاحصائية عند حدوث بعض الانحرافات مثل الأخطاء البشرية، المواد الأولية المعيبة، التقادم والعطلات المستمرة بالآلات مما يتطلب اتخاذ اجراءات تصحيحية لإزالة هذه الانحرافات.

المرونة ان التغيير والتنوع في رغبات الزبائن جعلت من المرونة بعداً تنافسياً حاسماً، ولم تعد الكلفة الأقل والنوعية الأفضل يمثل كل منهما توفيقاً تنافسياً، ويقصد بالمرونة: مصنع المستقبل وهو يجسد التقنية المتقدمة بنظام التصنيع المتكامل حاسوبياً أو مصنع التسليم النهائي ضمن نظام ذاتي

تفوقت النوعية في عقد الثمانينيات فصاعداً عند تحديد قرار الشراء وتؤثر النوعية ايجابياً في ربحية الشركة من خلال تقليلها التكاليف بوجه أو باخر. وتعرف النوعية بأنها مستوى التفوق، الا ان معالم التفوق تختلف باختلاف الافراد. وتعرف ايضا بأنها المطابقة للمتطلبات التي تصفها الإدارة. ويركز هذا التعريف كما يبدو على جانب واحد هو مواصفات التصميم كما تعرف النوعية بانها المواصفة للاستخدام. تتجسد النوعية في بعدين مترابطين هما: ١. نوعية التصميم: تشير الى درجة ملاءمة مواصفات التصميم للمتطلبات المرغوبة للزبون ممثلة بخصائص المنتج المهمة والمحددة في مرحلة التصميم كالوظيفة والجمالية الهادفة الى اقناع الزبون وحثه على الشراء وتكراره وتتضمن: - المعولية: احتمالية عمل المنتج دون عطل خلال مدة زمنية محددة. - قابلية التعديل: مدة حياة المنتج التي تمتد حتى استبداله. - قابلية الخدمة: سرعة وكلفة التصحيح. - الجمالية التي ترتبط بمظهر المنتج. ٢. نوعية المطابقة: وتعرف بالخلو من العيوب أو

قدراتها التي اتاحت لها إعادة تنظيم نفسها عند تغير اهتمام الزبائن محققة استجابة فاعلة تسبق منافسيها أو مبدلة لطبيعة المنافسة معهم. **الكلفة** يقصد بالكلفة كبعد تنافسي: انتاج وتوزيع منتج باقل نفقات أو موارد ضائعة وبما يسمح بتحقيق ميزة كلفوية تكون اوطأ مقارنة بالشركات المماثلة الامر الذي يمكن الشركة من تقليص أسعارها مع المنافسين، هذا اذا ما اخذنا الموضوع من جهة نظر الشركات. اما في الجانب الآخر فان الزبون يرى الكلفة على انها الأموال التي يتحملها لقاء شرائه أو استخدامه. ان الكلفة هي طريقة من طرق التمييز المتعددة نسبة الى المنافسين. إلا ان التمايز الكلفوي أو السعري ليس كغيره من اشكال التمايز كونه يقود الى منافسة سريعة مباشرة الى جانب تأثيره في ادراك نوعية المنتج، كما ان الكلفة الأقل لا تحدث ميزة تنافسية مستدامة لامكانية مضاهاتها من قبل المنافسين عندما يتمكنون من تقديم السعر الارخص. **النوعية** يتحدد قرار الشراء غالباً في ظل بعدي السعر والنوعية وكثيراً ما

الاسرع Faster وتعبير اخر تمتاز الشركة عندما تنفرد عن منافسيها في بعد واحد أو أكثر من ابعاد الميزة التنافسية الحسنة، الكلفة والنوعية والمرونة والتسليم والخدمة اعتماداً على طبيعة الصناعة بالدرجة الأساس. ينظر المتخصصون الغربيون الى وجود مبادلة Trade offs بين خيارات متعارضة من ابعاد التنافس تستدعي اجراءات متباينة بين خيارى الكلفة والنوعية أو بين خيارى المرونة والتسليم، فيما لا يؤمن اليابانيون بضرورة الاختيار ما بين بعدي الكلفة والنوعية، اذ ان تطبيق طرائق تحسين النوعية بوصفه وسيلة يساهم في تحسين بعدي المرونة والتسليم ومن ثم تخفيض الكلفة الاجمالية بوصفها غاية. هذا من جهة ومن جهة اخرى ينبغي ان يكون تحسين الاداء في مجموعة ابعاد، تراكمياً عبر تعزيز بعضها الآخر وليس تبادلياً. وبهذا فقد استفادت المنظمات اليابانية من التقنية الحديثة في تنظيم ذاتها لتقديم منتجات واطنة الكلفة من دون التضحية بالابعاد الاخرى، بل ذهبت ابعد من ذلك اذ امتلكت المرونة الاستراتيجية ممثلة بالقدرة على التحرك بسرعة مذهشة وبالقدر ما يمكن من الموارد من بعد الى اخر مبدلة احياناً لطبيعة المنافسة ضمن الصناعة الواحدة، اعتماداً على

تتميز الشركة عن غيرها وفقاً لابعاد متعددة تختارها انعكاساً للتقويم المستمر لرغبات الزبون المستهدف المتغيرة وما يراه قيماً وما يقدمه المنافس هذا من جهة، ومن جهة اخرى يتباين التركيز على هذه الابعاد بين صناعة واخرى، ومدة وأخرى، إذ يستنتج من التتبع التاريخي لابعاد التنافس بان التركيز انصب في خمسينيات وستينيات القرن العشرين على الكلفة المنخفضة بوصفها بعداً أساسياً للتنافس، اضيف اليه في السبعينيات والثمانينيات النوعية العالية، ثم غدت المرونة اهم بعد تنافسي في التسعينيات نتيجة ديناميكية الأسواق الدولية والبعيد الأول المتوقع في القرن الحادي والعشرين، وبذا توجهت الميزة التنافسية من الكلفة الأقل والنوعية الأفضل الى مصدرها الكامن في القدرات التي تمكن من التكيف بسرعة مع الفرض المتغيرة، بما يكسب الشركة المرونة اللازمة لاسيما بعد ان تزايدت أهمية القدرة على التكيف مع التنوع والتغير في رغبات السوق المستهدفة الى جانب الاهتمام ببعدي التسليم ومن دون التضحية ببعدي الكلفة والنوعية. بناء على ما تقدم تحدث القيمة عند تميز عرض الشركة بطرائق عدة كان تكون الارخص Cheaper والافضل Better والاحسن Newer أو

آسيان تقر بوجود صعوبات أمام اتفاقيات التجارة الحرة

اتفاقية تعاون اقتصادي مع آسيان، في إطار سعي موسكو لتعزيز روابطها مع دول جنوب شرق آسيا التي ستطلق نادياً جديداً للاقتصاد والأمن.



النفط يهبط نحو دولارين مع توقعات بطقس أميركي أدنى

إلى ٥٨.٦٢ دولاراً للبرميل. وانخفضت أسعار النفط بعد بيانات أميركية رسمية أظهرت زيادة في مخزونات النفط الخام في الولايات المتحدة مع تزايد التوقعات بأن إمدادات الوقود الأميركية ستبني ذروة ارتفاع الطلب في الشتاء وقد تحث على عمليات البيع. وكانت منظمة الدول المصدرة للنفط (أوبك) قد رفعت توقعات الطلب على النفط عالمياً في العام المقبل ٢٠٠٦ إلى ١٠٠.٨٤ مليون برميل يوميًا مع انتعاش الاقتصاد العالمي وإظهاره مرونة في التعامل مع ارتفاع أسعار الطاقة.

أمام اتفاقيات التجارة الحرة مع دول الجوار، فإنه من الضروري التوصل إلى الاتفاق عليها. من جهة أخرى وقعت روسيا مع دول الجوار، فإنه من الضروري التوصل إلى الاتفاق عليها. من جهة أخرى وقعت روسيا مع دول الجوار، فإنه من الضروري التوصل إلى الاتفاق عليها.

مجالات التجارة والخدمات والاستثمارات، يستهدف إبرام اتفاق تجارة حرة بحلول عام ٢٠١٠. وأوضح أونج تقدم مسار المحادثات مع كوريا الجنوبية بمجال التجارة مع وجود بعض الصعوبات حتى الآن. ووصف المحادثات التجارية مع اليابان ذات الثقل الاقتصادي الكبير والهند، بأنها ما زالت عسيرة. وأما بشأن مسار المفاوضات مع أستراليا ونيوزيلندا، واجهت صعوبات بالتوصل إلى معايير مشتركة لتحقيق التوازن بالمصالح التجارية لجميع الأطراف المعنية. وأشار إلى أن استمرار المفاوضات مع الصين في

كوالالمبور / وكالات أقر رئيس رابطة دول جنوب شرق آسيا (آسيان) بوجود مشكلات حالية تعيق توقيع اتفاقيات تجارة حرة مع الجوار، لكنه عبر عن التزام المنظمة بإبرام هذه الاتفاقيات. وقال أونج كينغ على هامش القمة السنوية للرابطة التي تعقد بكوالالمبور ان إبرام اتفاقيات مع الصين والهند واليابان وكوريا الجنوبية وأستراليا ونيوزيلندا، واجهت صعوبات بالتوصل إلى معايير مشتركة لتحقيق التوازن بالمصالح التجارية لجميع الأطراف المعنية. وأشار إلى أن استمرار المفاوضات مع الصين في

قمة بروكسل تحسم خلافات الميزانية الأوروبية

بروكسل/ وكالات أعلن رئيس الوزراء البريطاني توني بلير في قمة بروكسل أن جميع القادة الأوروبيين يقرون بضرورة التوصل الآن لاتفاق حول ميزانية الاتحاد الأوروبي ٢٠٠٧-٢٠١٣. وقال بلير للصحافيين في ختام عشاء عمل مع رؤساء دول وحكومات الدول الأعضاء إنه سيطلب على زعماء أوروبا اقتراحاً بتسوية جديدة، لكنه أوضح ان التفاوض في شأنها بوضع الميزانية مؤكداً ان الخلافات ما زالت كبيرة. وشدد رئيس وزراء بريطانيا على ضرورة إبرام الاتفاق لتقديم المساعدات المالية اللازمة للدول المنضمة حديثاً للاتحاد ومعظمها دول من وسط وشرق أوروبا التي تعد فقيرة نسبياً بالمعايير الأوروبية. وتقود فرنسا وبولندا حملة معارضة لموقف لندن التي ترفض التنازل عن مزاياها ضمن ميزانية الاتحاد التي تمنحها خصماً يصل إلى ٤٥ مليار يورو. واقرت الحكومة

البريطانية التخلي فقط عن زهاء ثمانية مليارات يورو وهو ما اعتبرته المفوضية الأوروبية غير كاف. وتتضمن خطة بريطانيا حالياً خفض ميزانية الاتحاد إلى ٨٤.٨ مليار يورو (٩٩.٩ مليار دولار) تعادل ١.٠٣٪ من الناتج الإجمالي الأوروبي. لكن من المتوقع أن تطرح لندن زيادة ميزانية الاتحاد بنحو ٢.٥ مليار يورو على أن تتخلى بريطانيا عن ثمانية مليارات يورو من الخصم الذي تتمتع به. من جهته أعلن رئيس الوزراء السويدي غوران بيرسون أن المناقشات تميزت بصراحتها مع استمرار التباين الكبير في وجهات النظر. واعتبر بيرسون أن فرص التوصل إلى اتفاق ما زالت جيدة لكنه قدرها بخمسين في المائة فقط. ويرى مراقبون أن استمرار الخلافات بشأن الموضوع سيعمم أزمة الاتحاد بعد رفض الدستور الموحد في فرنسا وهولندا مما يهدد أيضاً مشروعات توسيع الاتحاد.

اسم الشركة	عدد الأسهم	سعر التداول (بغداد)	سعر الإغلاق	سعر الافتتاح	أعلى سعر	أدنى سعر	تغير %	تغير %	تغير %
قطاع المصارف									
مصرف بغداد	22,197,574	888/8840	7.30	7.00	7.20	6.00	4.00	7.00	7.00
مصرف الأنبار	67888578	278871003	4.86	4.10	4.30	1.30	4.10	4.06	4.86
مصرف السليمانية	64384611	192740262	3.07	3.07	3.07	3.07	3.07	3.07	3.07
مصرف الأنبار	11637903	50479443	4.50	4.30	4.30	4.30	4.30	4.30	4.50
مصرف الكوفة	5162000	107028773	20.00	20.00	20.75	20.00	20.00	20.00	20.00
مصرف الكوفة	111-714,854	22287177	2.45	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.45
مصرف الكوفة	385072323	178750043	41.70	42.30	42.30	42.30	42.30	42.30	41.70
تغير الرقم القياسي لقطاع المصارف 3.87%									
قطاع التأمين									
الأمين للتأمين	278232	947303	2.75	3.50	2.75	3.50	3.50	3.50	2.75
شركة التأمين	4480360	1444838	3.76	3.20	3.10	3.20	3.20	3.20	3.76
مجموعة قطاع التأمين	4750342	10320893	6.70	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.70
تغير الرقم القياسي لقطاع التأمين 1.83%									
قطاع الاسفلت									
إقليم الاسفلت	942000	8219003	7.00	8.90	7.00	8.90	8.90	8.90	7.00
شركة الاسفلت	1160448	2135843	1.90	1.90	1.90	1.90	1.90	1.90	1.90
مجموعة قطاع الاسفلت	2082442	8877743	8.80	8.80	8.80	8.80	8.80	8.80	8.80
تغير الرقم القياسي لقطاع الاسفلت 107.42%									
قطاع الخدمات									
شركة الخدمات	120300	220003	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
شركة الخدمات	2386044	11293363	5.36	1.80	1.80	1.80	1.80	1.80	5.36
مجموعة قطاع الخدمات	1500300	2386337	3.80	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75	3.80
شركة الخدمات	306	248	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
شركة الخدمات	21,900,714	1506,2244	23.45	23.45	23.45	23.45	23.45	23.45	23.45
تغير الرقم القياسي لقطاع الخدمات 91.83%									
قطاع الصناعة									
شركة الصناعة	88000	220005	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60
شركة الصناعة	100000	550000	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
شركة الصناعة	13503071	5117023	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
شركة الصناعة	1118000	4472003	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
شركة الصناعة	4842642	1797189	3.70	3.70	3.70	3.70	3.70	3.70	3.70
شركة الصناعة	2628715	2386337	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80
شركة الصناعة	2580067	4672374	1.66	1.66	1.66	1.66	1.66	1.66	1.66
شركة الصناعة	1330000	4472003	3.90	3.90	3.90	3.90	3.90	3.90	3.90
شركة الصناعة	600000	750003	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50
مجموعة قطاع الصناعة	21,900,714	1506,2244	23.45	23.45	23.45	23.45	23.45	23.45	23.45
تغير الرقم القياسي لقطاع الصناعة 14.11%									
قطاع العقارات									
شركة العقارات	114307	9126883	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
شركة العقارات	40500	2852000	25.50	25.50	25.50	25.50	25.50	25.50	25.50
شركة العقارات	103900	5475923	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00	52.00
شركة العقارات	268051	17138803	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00
تغير الرقم القياسي لقطاع العقارات والمصارف 2.38%									
قطاع الزراعة									
شركة الزراعة	114103	114103	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00
شركة الزراعة	100300	220003	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
شركة الزراعة	30000	150003	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
شركة الزراعة	169294	841403	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00
تغير الرقم القياسي لقطاع الزراعة 82.90%									
مجموع									
مجموع	43744234	239881864	32.45	32.45	32.45	32.45	32.45	32.45	32.45
تغير الرقم القياسي للمجموع 0.92%									