تفاعل متميز للوفد الاعلامي والصحفي الرياضي العراقي في دورة باريس

باريس / يوسف فعل

افتتحت الدورة الصحفية والاعلامية الرياضية في العاصمة الفرنسية باريس التي تستمر حتى ١٥ تموز وتتخللها فترة شهر في العاصمة الألمانية برلين لتغطية وقائع نهائيات مونديال ألمانيا ٢٠٠٦، وتناولت الدورة كيفية استخدام التقنيات الحديثة في النقل التلفزيوني والتغطية الاعلامية وتحليل المباريات والنقد الكروي باشراف الاساتذة المتخصصين في الصحافة الرياضية الفرنسية وضم الوفد الزملاء (اسامة الرفاعي، ويوسف فعل، وعمار ساطع، ومحمد عماد، محمد الطيار، اندرياس زهير، مؤنس عبدالله، احمد وهاب وحسين الخرساني الذي التحق بالوفد يوم الاثنين الماضي، وكذلك شادي ابو عياش من فلسطين وسيمبا ديارا من السنغال وطاهر فاطمي من الجزائر وليم نغوين تان من فيتنام) وعلى هامش الدورة زار الوفد المعرض الدولي الخاص بتسويق مستلزمات كرة القدم والذي اقيم على ضفاف نهر السين وافتتح المعرض الدولي الخاص بتسويق مستلزمات كرة القدم وعالمها الجميل والذي استمر مدة ثلاثة ايام للفترة من ١٩ وحتى ٢٢ آيار ٢٠٠٦ وسط اجواء جميلة واحتفالية رائعة سيما انه اقيم وسط اراضٍ خضر زاهية تبهر الزائرين وتشجع السائحين على ارتيادها.

واحتوى المعرض على كل ما يخص الساحرة المدورة منذ نشوئها حتى وقتنا الحاضر فعندما تتجول في اروقته ستلاحظ التجهيزات والملابس المستخدمة في اللعب في بدايات القرن الماضي ثم تشاهد الترابط التاريخي بين تقدم اللعبة وكيفية ادخال التقنيات الحديثة في تطويرها ودفع عجلتها الى الامام لتكون الشعبية الاولى في العالم.

فالغاية الاساسية من اقامة المعرض اتت بثمارها وسيقطف المنتجون فوائده الكثيرة لوجود ما يجذب المستهلك واصحاب الاندية على حد سواء والذين سيجدون ضالتهم فيه لاسيما انه مشروع استثماري هائل مضيفاً اليه روعة المنتوج وجودته.

كما سينعكس ايجاباً للشركات ويزيد من مدخولات الاندية المادية التي تدفع مبالغ باهظة في عملية شراء واستقدام اللاعبين لتعلق الجماهير بنجومهم وولعهم بشراء قمصانهم.

ولم ينس اصحاب المعرض شيئاً فهناك جناح لالعاب التسلية للاطفال لقضاء اوقات سعيدة تساهم في تطور مداركهم الرياضية ومهارتهم الفردية وتدخل في قلوبهم حب اللعبة وتعلقهم بها واجبار عوائلهم على شراء ما تم عرضه.

وللمدربين جناحهم الخاص وفيه يجدون آخر مستجدات علم التدريب الحديث وشرح مفصل عن طرق اللعبة المستخدمة حالياً.

اما الذين يعملون خلف الكواليس ويقدمون للجمهور الصورة الرائعة فانهم سيتعرفون على المبتكرات الجديدة والمتطورة في النقل التلفزيوني سيما اننا مقبلون على نهائيات كأس العالم ٢٠٠٦ وستشعر بالسعادة الغامرة عنما تحتضن كاس اندية ابطال اوربا من دون عناء وتلامس كاس فرنسا والبوندسليغا الألماني مما يدل على ان الجميع سيسعى ويعمل جاهداً على ارضاء الزائرين ويجعلهم يتبضعون ويتعلقون بالمنتوجات المعروضة لاسيما ان الاسعار تنافسية وكرة القدم تسحر الالباب وجمهورها يزداد يوما بعد آخر.

مزاجية النجوم

وقطعت الدورة الصحفية الرياضية المقامة في العاصمة الفرنسية باريس مشواراً متقدماً في يومها السابع وبنجاح وبمشاركة فاعلة ومتميزة من قبل الوفد الصحفي العراقي والذي عكس الصورة الطيبة عن تطور واقع الصحافة الرياضية العراقية والتي شهدت انفتاحا واسعة عقب سقوط النظام البائد.

وقد عبر مسؤولو الدورة عن سعادتهم بعدد الصحفيين الرياضيين العراقيين الذين اضافوا الشيء الكثير الى الدورة من خلال مداخلاتهم ومناقشاتهم وطروحاتهم البناءة والهادفة مما دلل على تميزهم عن الاخرين.

واقيمت يوم الجمعة محاضرة حول تعامل الصحفيين مع اللاعبين النجوم وكيفية التفاعل معهم وطرح الاسئلة عليهم سيما اننا نعرف صعوبة الحصول على موعد معهم لاجراء اللقاءات والحوارات الخاصة للصحف وان اغلب النجوم يتميزون بالمزاجية والتعالي وعدم التعاون مع الصحافة، بينما كانت المحاضرة الثانية تتعلق بالتقنية الحديثة بالنقل التلفزيوني وارسال الاخبار والتقارير السريعة الى هيئة التحرير في الدورة حيث ابدى احد مصممي المواقع الالكترونية على شبكة المعلومات الدولية والانترنت رغبة شديدة بتصميم موقع خاص لعرض طروحات وتقارير ومشاركات المتدربين التي تضع المتصفح للموقع قريبا من موقع الحدث وهو نهائيات مونديال ألمانيا ٢٠٠٦-www.alter mondial.org ويمكن للقراء كافة الدخول الى الموقع عقب الانتهاء من تصميمه بشكل كامل قبل يوم من افتتاح مونديال كاس العالم وهو بثلاث لغات وهي الفرنسية والانكليزية والعربية.

عضو هيئة تحرير الـ (لاكيب) الفرنسية: البرازيل ستخطف كأس العالم !

تعتبر جريدة (لاكيب) واحدة من اشهر الصحف الرياضية المتخصصة على الصعيد الدولي لما تضمه من مواضيع شيقة وطروحات جميلة وتكشف للقارئ ما يحدث خلف الكواليس في حياة النجوم مما يجعلهم قريبين للاحداث ويعرفون كل صغيرة وكبيرة عن الامور الخافية في حياتهم مما جعل الجمهور يحرص على قراءتها بشغف يومياً سيما انها تطبع مليون نسخة يومياً وتنفد من الاسواق بعد توزيعها بساعات قلائل.. مما تضطر ادارة الجريدة الى طبع طبعة اخرى مسائية.

ولاجل معرفة كيف تسير الامور في الـ (لاكيب) التقينا بالصحفي فبرايس جو مسؤول التقارير والاخبار فيها وعضو هيئة التحرير فيها والذي كلف باصدار كتاب عن نهائيات كأس العالم ٢٠٠٦ وسيترجم الى عدة لغات.

❖ متى تأسست جريدة الـ (لاكيب) وماذا تعني؟

- تأسست قبل ٦٠ عاما وتعني باللغة العربية (الفريق) وهي اكبر صحيفة فرنسية متخصصة في عالم كرة القدم ويعمل فيها ٢٠٠ صحفي لمختلف الألعاب ومن بينهم ٣٦ صحفياً متخصصاً بكرة القدم وتحليل لمباريات واكتشاف الاخطاء الفنية بالفرق المحلية ولقاءات المنتخب الفرنسي بالبطولات الدولية.

❖ ماذا أعددتم الى نهائيات كأس العالم التي ستبدأ بعد ايام قلائل؟

. سنقوم بتغيطة شاملة وموسعة للمباريات وسيكون توزيع الصحفيين المكلفين بالتغطية حسب قوة المنتخبات المشاركة وآمالها وطموحاتها بخطف اللقب فمثلاً المنتخب الفرنسي يرافقه ٨ صحفيين فقط، وصحفي واحد لكل من المنتخبات القوية التي تشكل قوة في النهائيات مثل البرازيل والارجنتين وايطاليا وانكلترا وسويسرا اسبانيا والمانيا.

❖ كم عدد الوفد الصحفي الفرنسي للنهائيات؟

- سأتكلم عن (لاكيب) فقط خصصنا ١٥٢ اعلامياً بين مصور وصحفي ومحلل لكي نضع القارئ في قلب الحدث الذي ينتظره العالم كل ٤ سنوات.. وليطلع على مايحدث قبل وبعد المباريات من اجل تفاعل وتعاطف الجمهور مع المنافسات.

❖ ما الميزانية المخصصة للوفد الاعلامي للنهائيات؟

- الميزانية ضخمة وتقارب المليون يورو ونعتقد انها تكفي لإقامة الوفد والعيش بطريقة جيدة وتجعلهم لا يحتاجون لاي شيء وباستطاعتهم تلبية كافة متطلباتهم اليومية والمعيشية.

❖ كيف تتعامل (لاكيب) مع النجوم مثل زيدان وهنري تريزيغيه؟

- بعد فوز فرنسا ببطولتي ٩٨ واوربا ٢٠٠٠ تغيرت الاحوال والامور لدى لاعبينا فمثلاً كنت احتفظ بالرقم الخاص بالنجم زيدان واتحدث معه متى شئت وفي اي وقت اراه مناسباً لكن بعد الفوز وحصد الالقاب تغير زيدان واول ما قام به ابدل رقم هاتفه واصبح سراً من الاسرار ويصعب على الصحفي الحصول على معلومات منه شخصياً او اجراء مقابلة صحفية معه والامر لا يخص زيدان فقط بل كل اللاعبين الذين قادوا فريقنا للفوز بالبطولتين.. وعلى اثر ذلك خططنا كهيئة تحرير في الصحيفة ان نجد طريقة اخرى للتعامل مع النجوم.

❖ وما الطريقة الجديدة التي عملتم بها؟

- الطريقة اننا جلسنا وتكلمنا بصراحة وموضوعية ووزعنا العمل على الصحفيين العاملين لدينا فاصبح لكل واحد منهم واجب عليه تنفيذه يتمثل باجراء لقاء او محاورة مع احد النجوم المعروفين وحسب علاقة الصحفي الشخصي العائلية بالنجم من اجل الحصول على ادق المعلومات واستمرار العلاقة بين الاثنين سيما ان (لاكيب) لا تهتم بالامور الشخصية بالنجوم بل في حياتهم الرياضية ومشاريعهم المستقبلية.

❖ ما نظرتكم لقضية التجنيس في المنتخب الفرنسي؟

- (انزعج من السؤال) واجاب: النظرة الفرنسية غير معقدة ومختلفة عن الشرق الاوسط فكل من يولد في فرنسا فانه يصبح مواطناً فرنسياً ويتمتع بكافة الحقوق والامتيازات فانا كنت العب مع اصدقائي ايام الدراسة من المغرب والسنغال والجزائر ولم تكن لدي اية مشكلة بل انا سعيد وافتخر بذلك والمنتخب الفائز بكأس العالم وامم اوربا كان فرنسياً وحمل شعار (الديوك) ويبقى مصدر فخر واعتزاز لنا جميعاً وما تقوله الصحافة الاجنبية هو لتقليل من شان الكرة الفرنسية.

❖ هل تتوقع فوز فرنسا بكأس العالم؟

- البرازيل المرشح الأوفر حظاً وفرنسا ستنافس بقوة ويبقى لكل حادث حديث وكرة القدم هي ام المفاجآت وقد يحدث فيها ما لم يتوقعه احد.!

❖ ماذا تقول في الختام؟

- احب ان اقول انني عشت عاماً ونصفاً في مصر حيث عملت مراسلاً صحفياً هناك لصحيفة (لاكيب) واستوقفني شيء غريب للغاية وهو ان اغلب الصحفيين المصريين العاملين في الوسط الصحفي الرياضي هم مشجعون للفرق وليسوا صحفيين ويكتبون مثلما تشاء الاندية واقصد الجماهيرية كالاهلي والزمالك.

الكرة هواية وسياسة وتجارة في البرازيل

برازيلية / الوكالات

لم تصدق العروس التي ستحمل عما قليل لقب السيدة زانوتو أذنيها وهي تسير في الممر وسط مقاعد الكنيسة حيث أقنع العريس موسيقي الكنيسة بأن يعزفوا النشيد الخاص بناديه المفضل "غواراني" بدلا من موسيقى الزفاف المعهودة التي تعزف في مثل هذه المناسبات.

فمن أجل عشقه الاول كرة القدم لا يتورع البرازيلي في الذهاب إلى ما هو أبعد من ذلك، ففي غالبية المباريات المهمة و"الساخنة" يتردد أن مجانين كرة القدم من المشجعين البرازيليين لا يراهنون فقط على منازلهم وإنما زوجاتهم، ولكن "أل زانوتو" لا يزالان يعيشان معا بسعادة بعد مرور عام واحد على زواجهما، ويقول برازيلي لا بد أنه على علاقة بالمدرب كارلوس ألبرتو باريرا: كرة القدم بمثابة الدين لنا.

ووفقا لباريرا فإن البرازيل بأكملها ستترك كل شيء وتوجه أنظارها إلى ألمانيا في حزيران المقبل، وأوضح: كأس العالم تصيب حياتنا بالشلل بصورة لا تماثلها أي دولة أخرى في العالم، حتى المصارف والمدارس تغلق أبوابها، حتى هؤلاء الذين لم يسبق لهم أن شاهدوا مباراة في كرة القدم سيرتدون قميص المنتخب البرازيلي الاصفر الكناري خلال نهائيات كأس العالم.

ولن يرتدي هؤلاء هذه القمصان فقط بل أيضا السراويل والجوارب التي تحمل ألوان الفريق الوطني الاخضر والاصفر والتي تزينها أحيانا رسومات لكرة القدم وهي معروضة على أرفف المتاجر في ريو دي جانيرو وساو باولو قبل أشهر من بداية بطولة كأس العالم. وفوز المنتخب البرازيلي بكأس العالم له تأثير غير عادي على تلك الدولة الاكبر في أميركا اللاتينية.. فالاقتصاد ينمو أسرع بصورة مفاجئة ويكتسب السياسيون شعبية ضخمة فجأة على الرغم من أن أحدا لا يثق بهم.

أما بالنسبة للرئيس لويز لولا دا سيلفا فإن فوز بلاده بكأس العالم للمرة السادسة سيمثل دفعة كبيرة له في الانتخابات الرئاسية المقرر عقدها في تشرين الأول المقبل، وبعث الرئيس مؤخرا برسالة تشجيع إلى النجم العالمي رونالدو الذي عانى في الفترة الاخيرة من هبوط ملحوظ في مستواه الفني والبدني في مدريد قارن فيه الرئيس نفسه بالمهاجم الذي يتعرض "لانتقادات جائرة".

ويدفع بعض البرازيليين المحبين والمقربين لهم إلى الجنون عندما تفوز بلادهم بكأس العالم مثلما فعل ذلك الاب في عام ١٩٧٠ بعد فوز المنتخب باللقب في المكسيك حيث أطلق على ابنه الوليد اسم "توسبيركاجيرجا" والذي من الصعب نطقه حتى باللغة البرتغالية، وقد آلف هذا الاسم من الحروف الاولى لاسماء نجوم الفريق توستاو وبيليه وريفيليينو وكارلوس ألبرتو وجيرسون وجيرزينيو.

وتماما كالكرنفال ورقصة السامبا وحياة الشاطئ تمنح كرة القدم ملايين الفقراء فرصة للترويح عن انفسهم دون مقابل في بلد يعاني من أسوأ توزيع للثروات.. و ليس هذا فقط، ويقول المشجع إدواردو سواريس: عندما يدخل لاعبنا رونالدينيو إلى أرض الملعب يجعلنا ننسى كل مشاكلنا ويملأ نفوسنا بالفخر والاعتزاز لكوننا برازيليين.

ولهؤلاء الذين يعيشون في الاحياء شديدة الفقر تمثل كرة القدم إلى جانب الموسيقى تمثل الفرصة الوحيدة لهم للهرب من بؤسهم وتسلق السلم الاجتماعي، ونشأ عشاق بيليه وغارينشيا ورونالدو وروماريو في هذه الاحياء المعدمة.

كما تساعد كرة القدم أيضا أصحاب البشرة السمراء والمخلطين وأصحاب البشرة السمراء الشاحبة من أن يصبحوا نجوما لمجتمعاتهم الفقيرة.. أما أصحاب البشرة البيضاء فندر وجودهم في الفريق الذي تغلب على ألمانيا ٢-٠ في المباراة النهائية لكأس العالم في عام ٢٠٠٢.

ولم يكن يسمح لاصحاب البشرة السمراء باللعب في الاندية حتى خمسينيات العقد الماضي، ولانهم كانوا أفضل اللاعبين فنيا كانت الاندية تحتال على هذه اللوائح بصبغ أجسامهم بمسحوق الارز الابيض حتى يتمكنوا من المشاركة معها.

وعندما تعرضت البرازيل لخسارة مفاجئة على أرضها ١-٢ أمام أوروغواي في المباراة النهائية لكأس العالم عام ١٩٥٠ شارك لاعبان من ذوي البشرة السمراء في ذلك الفريق وهما الحارس باريوزا والمدافع بيغودي بعد استخدامهما لهذه الحيلة، أما اليوم فإن لاعبين مثل كافو ورونالدينيو ورونالدو وأدريانو وروبينيو هم النجوم الأساسيون للعبة كرة القدم وتعشقهم الجماهير وتلاحقهم أينما ذهبوا في الحانات وصالات الرقص.

حتى المفكرون والكتاب والادباء يعشقون كرة القدم، فالكاتب المشهور أوبالدو ريبيرو يقول: يريد الاجانب دائما إثبات أن جنسهم هو الارقى.. لكننا نثبت من خلال انتصاراتنا في ميادين كرة القدم أننا الجنس الافضل.

وخصص المغني فينيسيوس دي موراييس الذي يتمتع بشهرة عالمية بفضل أغنيته "فتاة من إبانيما" قصيدة "عبقري الاقدام المقوسة" إلى النجم الراحل غارينشيا.

وتعد كرة القدم عملا تجاريا مهما أيضا في البرازيل، فعدد اللاعبين المحترفين يصل إلى نحو ٢٠ ألف لاعب في هذا البلد الضخم، وتزدهر "صناعة" تصدير اللاعبين للخارج بشكل مذهل وكما لم يحدث من قبل، ووفقا للارقام الصادرة عن الاتحاد البرازيلي لكرة القدم فإن ٨٧٨ لاعبا برازيلياً انتقلوا للعب في الخارج خلال العام الماضي. وفتحت أسواق جديدة أمام اللاعبين البرازيليين في قبرص ومولدوفا وكازاخستان ومالطة واستونيا، وقال لويس غوستافو المتحدث باسم الاتحاد البرازيلي لكرة القدم: إذا ما أحضرنا معنا من ألمانيا اللقب السادس في بطولات كأس العالم فإن هذا العدد سيزيد حتما. ومع كل هذا تعاني الاندية البرازيلية من أزمات مالية طاحنة.. ويتساءل زي روبن أحد باعة الصحف في ريو: يصل عدد مشجعي فريق فلامنغو الذي أنتمي إليه إلى ٣٥ مليون مشجع وهو الاكبر بين الاندية المختلفة، نبيع لاعبين بالجملة ومع هذا نوشك على الافلاس منذ سنوات.. أريد أن اعرف لماذا يحدث ذلك؟

اليابانيون متعطشون لمشاهدة مباريات "المونديال"

طوكيو / الوكالات

- في دول متطورة تكنولوجيا مثل اليابان.. فإن شركات الصناعات الالكترونية العملاقة مثل باناسونيك وشارب وسوني صعدت منذ الان إلى منصة تتويج الفائزين قبل أن تنطلق صفارة بدء نهائيات كأس العالم ٢٠٠٦ بألمانيا.

فالمتاجر الضخمة التي تقدر رؤوس أموالها بالملايين والموجودة في آكيهابارا قلعة الالكترونيات في طوكيو تتعرض لهجمات المشترين الذين يتخاطفون أحدث أجهزة التلفزيونات ذات الشاشات الضخمة المسطحة من أجل أن يشاهد اليابانيون منتخبهم الوطني وهو يخوض نهائيات كأس العالم في حزيران المقبل.

لكن الذين يبحثون عن جوهر كأس العالم والمفعمين بالحماسة له يبحثون عن تلك العروض التي توفر للمشجعين إمكانية السفر في"زوبعة هوائية" تستمر يوما واحدا يشاهدون خلاله منتخبهم وهو يلعب في ألمانيا.

وستكون الفرصة الوحيدة لهؤلاء المشجعين للنوم خلال رحلة الطيران فقط بفضل هذا البرنامج: مغادرة طوكيو ووصول فرانكفورت.. استقلال الحافلة حتى الملعب.. العودة إلى المطار من أجل رحلة العودة إلى طوكيو بمجرد أن يطلق الحكم صافرة نهاية المباراة.

وبرهنت كرة القدم أنها صارت لعبة شعبية في اليابان منذ أن استضافت البلاد نهائيات كأس العالم في عام ٢٠٠٢ مناصفة مع كوريا الجنوبية وصارت مباريات دوري المحترفين التي تقام هناك منذ عام ١٩٩٣ تجتذب متوسط حضور يبلغ ٢٠ ألف متفرج للمباراة الواحدة.

وفي الوقت ذاته حلت كرة القدم في المرتبة الاولى بدلا من البيسبول في المدارس، ويرتدي الاطفال الذين كانت أقصى طموحاتهم تنحصر في الحصول على قفاز للبيسبول الان قمصان نجومهم المفضلين أمثال ناوهيرو تاكاهارا ورونالدينيو ومايكل بالاك.

وستمنح مباريات اليابان في نهائيات كأس العالم المشجعين اليابانيين أيضا الفرصة كي ينشدوا نشيدهم الوطني المعروف باسم "كيميجايو" والتلويح بعلم بلادهم المميز والكرة النارية الحمراء تزينه، وكل هذا سيحدث بدون الشعور بالندم، فلفترة طويلة بعد الحرب عاشت اليابان معزولة تماما وغير قادرة على أن تظهر كبرياءها الوطني.

ولعبت البيسبول الرياضة الوطنية في اليابان دورا مهما في المنافسات الدولية التي صارت متنفسا للتعبير عن المشاعر الوطنية لدى الشعب الياباني.

وقبل كأس العالم يمكن الاستماع إلى النشيد الوطني الياباني في أنحاء البلاد لان الفريق الياباني تحت قيادة مدربه البرازيلي زيكو سيخوض خلال فترة الأعداد لخوض غمار منافسات الدور الاول تسع مباريات تجريبية بينها لقاء مع الدولة المضيفة ألمانيا في نهاية أيار الجاري.

وأوقع الحظ السيئ اليابان في مجموعة واحدة مع البرازيل المرشحة للفوز باللقب ومنتخب كرواتيا القوي وأستراليا، وساعد زيكو بنفسه وهو أحد "سحرة" كرة القدم في العالم في تأسيس دوري المحترفين الياباني في نهاية مسيرته لاعبا ثم عمل بعد ذلك مدربا ومستشارا لفريق كاشيما انتلرز أحد أقوى فرق الدوري.

وعلى طريقة سيب هيربرغر مدرب منتخب ألمانيا الذي فاز بكأس العالم عام ١٩٥٤ يتنبأ زيكو بفرص فريقه: نتصور أنه يمكننا الفوز بثلاث مباريات لكن من المحتمل أيضا أن نخسرها كلها.

وبالنسبة لزيكو فإنه يعتبر أن انتقاده أمر مؤكد وتتركز هذه الانتقادات في ان اليابانيين لن يستمروا طويلا في نهائيات كأس العالم.. وذلك يعود إلى فلسفة زيكو في التدريب والتي تترك اللاعبين يفكرون وأن يلعبوا من تلقاء انفسهم بدلا من اتباع تعليمات مدربهم.

وعلى الرغم من ذلك ظهرت تكهنات كبيرة قبل بداية البطولة وساهمت مبادرة "عام ألمانيا" في هذا كثيرا في هذا الشأن، وقامت ألمانيا خلال الاشهر القليلة الماضية وبالتنسيق بين الدولتين بتقديم مشروع يظهر مدى تطور وديناميكية الدولة المضيفة وأنها بلد مضياف ودود.

واستهدف المشروع الذي يستمر عاما واحدا تلميع صورة ألمانيا حيث أيقظت قلاع أوكتوبرفيست والقلاع البافارية وجوته ومظاهر النهضة الاخرى في ألمانيا اهتماما لدى الشباب الياباني بألمانيا، ومع اقتراب نهائيات كأس العالم فإن الفرصة متاحة أمام اليابانيين لان يجربوا العيش في ألمانيا بأنفسهم.

على أي حال فإن الكثيرين لن يتمكنوا من مشاهدة لاعبيهم المفضلين في الملعب لان التذاكر الستة آلاف المخصصة لليابانيين غير كافية بالتأكيد ويمكن شراؤها فقط عبر موقع خاص على شبكة الانترنت أو الشركات السياحية المحددة لذلك، وذكر الاتحاد الياباني لكرة القدم أنه تلقى ٢٠ ألف طلب لشراء التذاكر.