



## في استطلاع لـ (ملحق المونديال)

# البصريون : هر منا من متعة المشاهدة بسبب التكاليف المالية البرازيل ستوج للمرة السادسة

البصرة /  
عبد الحسين الفراوي

شباب البصرة مولعون بكرة القدم ولها عندهم خصوصية وحب كبير وحبهم لكرة القدم وحفظهم لأسماء اشهر اللاعبين. بل ارتدأهم الملابس التي تحمل ارقامهم وصورهم صارت موضة يتمسكون بتقليدها. وفي شارع الاستقلال استقطبت كازينو رياضية تحمل الشارع يتواجدون حتى ساعة متأخرة من الليل وهم يتابعون عبر شاشة التلفاز مباريات مونديال كأس العالم في المانيا - (ملحق المونديال) اجري استطلاعاً رياضياً مع بعضهم تركزت محاور الاستطلاع كالآتي:

- ❖ ما الذي يميز مونديال هذا العام عن المونديالات الأخرى؟
- ❖ ما الفرق الأربعة التي ترشحها لخوض المباريات النهائية؟
- ❖ من الفريق الذي سترجع على عرش البطولة؟
- ❖ من اللاعب الذي سيصبح هداف مونديال المانيا ٢٠٠٦؟
- ❖ لا بد ان اشير هنا - ان اغلب

الجمهور العراقي حرم من المونديال بسبب عدم بثها واحتكار شركات نقل البطولة حرمت الناس من مشاهدة حتى افتتاح المونديال لان اغلب الفضائيات (مشفرة). وكان خيارنا الاول والاخير هو ما تبثه الفضائيات مع نشرات اخبارها.. وهذا الاجراء حرماناً لذرة المتابعة وفنون الكرة ومهارة عمالقة اللعب، اما بالنسبة للفرق التي تخوض المباراة الأخيرة هي البرازيل، هولندا، الأرجنتين، انكلترا اما الهداف فهو رونالدو.

حيدر طارق وعلاء عيدان حميد قالوا:  
-ميزت هذا المونديال ان فرقاً مغمورة وجدت حظها في المونديال وبدأت تبرز وثبت كفاءة عالية ولديها لاعبون ممتازون اما احسن لاعب هو كلورة الالماني وتكتوني الايطالي.  
حيدر طارق - رئيس نادي شعبي من امنياته ان يصبح رئيساً لنادٍ ليرعى اهتمامات الشباب الكروية. وهو ايضا صاحب هذه الكازينو التي روادها من لاعبين كرة القدم.

خضير محمد متابع رياضي قال:  
-حرماناً من متابعة المونديال بسبب عدم بثها عبر القنوات إلا بمبالغ مالية أو عن طريق شراء كارت ART. انا ارضح بكتوني الايطالي الذي لعب لأول مرة في المونديال رغم ان عمره ٣٩ سنة - اما الفرق الأربعة هي البرازيل، الأرجنتين، ايطاليا، انكلترا.

هذا المونديال كان اكبر صدمة لمحيبي ومشجعي كرة القدم، حيث اضاعت علينا التكاليف المالية للمونديال متعة المشاهدة ولم تقم أي قناة فضائية عراقية أو عربية أو اجنبية بنقل وقائع المباريات كان هذا رأي محمود رشيد.. اما المواطن احمد باسم فقد اشار:

-انسا ارضح احسن لاعب رونو الانكليزي. اما الفرق الأربعة التي تخوض المباريات هي البرازيل، المانيا، الأرجنتين، ايطاليا والفريق الذي سيحصل على كأس البطولة - هو البرازيل - وهداف البطولة هو رونالدو وستوج البرازيل للمرة السادسة ببطولة كأس العالم.



## كأس العالم بطولة القيود القاسية على اللاعبين والمشجعين والصحافة

## كأس العالم البرازيل

### كيف غاب سحر الديوك؟

من خلال متابعتنا منتخب الديوك الفرنسي في السنين الأخيرة خاصة بعد المعاناة التي عاينها قبل ان يصل لعرس المونديال وخاصة بغياب نجميه زيدان وماكليلي اللذين لعبا دوراً مهماً وأساسياً في التأهل للمونديال. وظهرت بعض العيوب في مباراة الديوك والتي جمعتهم بسويسرا الفريق الأوربي الذي تاهل عن الملحق بعد فوز متبر للجدل على تركيا. ولم يكن نجوم فرنسا من نبحت عن فئهم الكروي وخاصة تيري هنري الذي اضاع أكثر من فرصة وهو في مواجهة حارس سويسرا وكانه يحاول ان يدرب هذا الحارس على الكرات دون ان يدخلها لتعاقب الشباك.

وكذلك حال بقية اللاعبين الذين لم يكونوا بوضع افضل ويستثنى من ذلك كاتينهم زين الدين زيدان الذي كان محور اللعب وناقلاً للكرات الجميلة لبقية زملائه في المنتخب الفرنسي. ولم تنفع الحلول والتبديلات التي اجراها مدرب فرنسا دومنيك في الحصول على نقاط المباراة الثلاث بل على العكس من ذلك تلاعب لاعبو سويسرا بمقدرات الديوك وكادوا ان يهزوا شياهم لولا براعة بلاتيز والحظ العاثر الذي لازمهم. وكنا نتمنى ان نشاهد سحر الديوك الذي قدموه في عام ١٩٩٨ عندما استطاعوا ان يحصلوا على كأس العالم في بلدهم. ولكن للعرض احكاماً وكذلك افكار المديرين واللاعبين تختلف عن مجموعة الديوك الذين حملوا الكأس بعد ان اذقوا راقصي السامبا مر الهزيمة في حينها وحرموهم من الكأس.

ولكن درس فرنسا كان كبيراً على راقصي السامبا واستطاعوا بعد ذلك ان يفوزوا بمونديال اليابان وكوريا ٢٠٠٢ بعد ان قدموا رقصات رائعة بفض السامبا البرازيلية وما زالوا مستمرين بذلك معتمدين على مجموعة شبابية عوضت الذين اعتزلوا الكرة أو كان ادأهم غير مقنع وهو ما لم تستطع ان تفعله فرنسا حالياً وهي بحاجة كبيرة لمراجعة خططها لتعود متأنقة في كرة القدم العالمية وهي بحاجة كبيرة للاعبين يحملون بصمات بلاتيني وتيجانا وكذلك زيدان وديشامب وغيرهم.

اكرام زين العابدين

تعني كأس العالم العاطفة والاحساس والبهجة والاحتفالات والترفيه والتسلية لكن بالنسبة لنهائيات المانيا ٢٠٠٦ فهي تعني أيضاً قائمة طويلة من المحظورات التي لن يسمح الاتحاد الدولي لكرة القدم للمشجعين أو اللاعبين أو رجال الاعلام بتجاوزها. فالتلويح بعلم صنعه جندتك بكل فخر سيكون ممنوعاً طالما أنه لا يحمل المواصفات القصوى التي يطلبها الاتحاد الدولي للعبة. أما إذا كنت حارساً للمرمى وترغب في وضع اسمك أو توقيعك على القفازات التي ستخوض بها المباريات ف عليك أن تكون حريصاً في الاختيار ما بين الكف اليميني أو اليسرى لأنه لن يسمح لك بالقيام بذلك إلا على واحد منهما فقط.

أما إذا كنت صحفياً وتوثي مثلاً تصوير بعض اللقطات النادرة التي تعكس الاجواء التي تعمل فيها في الملاعب عبر هاتفك الجوال وأن ترسل نسخة منها إلى صديق لك.. ف عليك أن تحذر صديقك بشدة من أنه من غير المسموح له نشر هذه اللقطات عبر الانترنت لأن ذلك سيحرمك من تغطية المنافسات وسيعرضك للطرود من البطولة.

وإذا ما راودت الشكوك شخصاً ما فإن الاتحاد الدولي لكرة القدم أوضح أن له كلمة الختام في هذا الشأن. ويذكر جريجور لينتزر رئيس الشركة التي ترافق عملية التسويق والحقوق التلفزيونية لكأس العالم أن "نهائيات كأس العالم ليست حدثاً عاماً. إنه حدث خاص للغاية يجري تنظيمه من جانب اتحادات محلية لكرة القدم منضوية تحت لواء الاتحاد الدولي لكرة القدم".

ولقد حاولت اللجنة المنظمة الألمانية في مناسبة ما الالتفاف على قواعد الاتحاد الدولي لكرة القدم عندما أبدت رغبتها في أن يسمح الاتحاد الدولي ببيع الكرة الألمانية في الملاعب بدلاً من جعة بودوايز الأمريكية أحد الرعاية الرسميين لهذه البطولة.

وتصدى جوزيف بلاتر رئيس الاتحاد الدولي لكرة القدم بنفسه لهذه المحاولة ورفضها تماماً. وقال "أريد ان أوضح مرة واحدة للجميع: نهائيات كأس العالم لا تخص ألمانيا. إنها ليست كأس عالم المانية.. إنها كأس عالم تخص الاتحاد الدولي لكرة القدم وينظمها في ألمانيا وهي تكلفنا مليار فرانك سويسري منذ الان ماذا ينتظروهم وماذا سيواجهون



(٧٧٠ مليون دولار)".

ولأنحة المحظورات لا نهاية لها حيث لن يسمح للجماهير بدخول الملاعب وفي حوزتهم كاميرات فيديو أو آلات تصوير يستخدمها محترفون. كما يمنع عليهم إدخال الحلوى ولذائف ورق الحمامات لاستخدامها في الاحتفالات من خلال إلقائها على أرض الملعب.

ولن يسمح بإدخال اللافتات إذا ما زاد طولها أو عرضها أو ارتفاعها عن متر واحد أو الأوباق أو العيوات الغازية التي تطلق أصواتاً معهودة في الملاعب ولا حتى الحقائب أو المحفظة الجلدية الكبيرة.

ومن الواضح أن الكثير من الجماهير يدركون منذ الان ماذا ينتظروهم وماذا سيواجهون

لأنهم عانوا كثيراً من أجل الحصول على تذكرة دخول المباريات التي كان يجب عليهم أن يدفعوا ثمنها عبر شيكات مصرفية أو بطاقات الائتمان.. وليس أي بطاقة إئتمان وإنما تلك التي يقدمها الراعي الرسمي للمنافسات.

أما الشبكات والوسائل الاعلامية فقد واجهت بالفعل معركة ضخمة حيث شدد الاتحاد الدولي لكرة القدم على أن بطاقات اعتماد الاعلاميين لتغطية نهائيات كأس العالم هي رسمياً من ممتلكاته الخاصة ويمكنه سحبها من أي شخص أو إلقائها في أي وقت.

وتزيد حدة المواجهة عندما يتعلق الأمر بأزمة نشر الصور على شبكة الانترنت.

وبداية حاول الاتحاد الدولي لكرة القدم منع نشر أي صور لأية مباراة قبل مرور ساعتين على صافرة النهاية لكن بعد نحو ستة أشهر من الاحتجاجات والمفاوضات والالتزامات قالت الرابطة الدولية للصحف: "من الواضح



أن كسب المال هو أكثر ما يهم الاتحاد الدولي لكرة القدم". ويعددها تراجع الاتحاد الدولي للعبة عن قراره وسمح بنشر الصور في أي وقت.

أما بالنظر إلى اللاعبين فس يكون عليهم حتى قبل لمس الكرة في هذه النهائيات أن يوقعوا إقراراً بتعهدون فيه بعدم تناول منشطات محظورة وهي بدعة جديدة لم تعرفها النهائيات من قبل كما أن عليهم ألا يشاركو هم أو أقاربهم في المراهقات على نتائج مباريات البطولة العالمية. ويرر بلاتر تلك الإجراءات بقوله: "انفق الكثير من المال على المراهقات وهو شيء من الجنون ويشكل خطراً واضحاً".

وتطال الأشياء المحظورة الأخرى على الفرق تلك الأدوات التي يستخدمها اللاعبين. وأوضح الاتحاد الدولي لكرة القدم في مذكرة مؤلفة من ٤٨ صفحة الأدوات التي يمكن استخدامها من جانب اللاعبين وكيف يزينون أنفسهم وأي شعارات يمكن أن يرتدوها وأين؟ وعلى سبيل المثال لا يجب أن تحتوي قمصان التدريب الخاصة باللاعبين على شعارات تزيد

مساحتها على ١٠٠ سنتيمتر مربع وأن لا تزيد مساحة علم الدولة الموضوع على الاكمام عن ٢٥ سنتيمترا مربعا والا تحمل حقايب الاسعافات الأولية أي اعلانات على الاطلاق. حتى الشركات التي أرادت أن تعلن عن منتجاتها في نهائيات كأس العالم لم تجد الأمر سهلاً. واستثمر الرعاة الرسميون للبطولة نحو ٦٤٣ مليون يورو (٧٨٠ مليون دولار) من أجل الترويج لانفسهم خلال هذه المنافسات.

وهكذا يحمي الاتحاد الدولي لكرة القدم صورته بكل ما يملك من قوة وقد أقام أكثر من ألف دعوى قضائية على شركات لا يتضمنها اتفاق الرعاية مع الاتحاد الدولي للعبة بعدما استخدمت اسم كأس العالم دون الحصول على تصريح مسبق.

ويعتقد أن عدد المحاكم المكتظة بهذه القضايا المرفوعة من جانب الاتحاد الدولي على الشركات التي يعتقد بأنها استخدمت كلمات "كأس العالم" و"المانيا" و"٢٠٠٦" وتعتكف على دراستها ليست كافية.

على أي حال خسر الاتحاد الدولي لكرة القدم إحدى قضاياها التي نظرت أمام المحكمة الألمانية العليا في كارلسروه التي أكدت أنه ليس من حق الاتحاد أن يعترض على عبارة "كأس العالم لكرة القدم ٢٠٠٦".

وكان الاتحاد الدولي لكرة القدم سجل تلك العبارة باسمه باللغة الألمانية علامة مسجلة ل٨٦٠ شركة ومؤسسة خدمية لكن شركة فيربرو الدولية لصناعة الشيكولاتة والحلويات تحددت عبر المحاكم الألمانية.

ليس هناك الكثير من المواقف التي يمكن أن يفوت من رقابة الاتحاد الدولي لكرة القدم على الرغم من أن تلك التي تعنى بالسحائر لها وضع خاص. فني كأس العالم التي أقيمت في كوريا الجنوبية واليابان كان التدخين ممنوعاً بصفة رسمية لكن الأمر سيختلف في ألمانيا.

فلقد حاول الاتحاد الدولي لكرة القدم أن يطبق نفس المبدأ في البطولة المقبلة لكنه واجه معارضة شديدة من بعض المنظمين إلى جانب القواعد الأوروبية المتعلقة بالتدخين وانتهى الأمر بالاكْتفاء بوضع لافتات في الملاعب التي ستقام عليها المباريات توصي بالتوقف عن التدخين.. "يرجى التوقف عن التدخين" وليس مقاطعة كاملة.

## وانشوب يغازل روما

وقال وانشوب "ارحب بأي عرض، لكنني افضل عرضاً من روما". وكان وانشوب سجل هدفي منتخب بلاده في مرمى المانيا ٤/٣ في المباراة الافتتاحية لنهائيات كأس العالم المقامة حالياً في المانيا وتستمر حتى التاسع من يوليو المقبل. ويلعب وانشوب حالياً مع هيرديانو الكوستاريكي.

كل شيء جاهزاً لكن عندما جاء زيمان الى تريغوريا (المركز الرياضي لروما) كان الرئيس فرانكو سنسي وقع عقداً مع البرازيلي فابيو جونيور". وترغب اندية عدة في التعاقد مع وانشوب (٣٠ عاماً) خصوصاً من انكلترا ومانيا واسبانيا وروسيا واليوناني.

عبر مهاجم منتخب كوستاريكا لكرة القدم راولو وانشوب عن امله في اللعب مع روما الايطالي الموسم المقبل بحسب ما ذكرت صحيفة كوريري ديللو سبورت الايطالية. وسبق لوانشوب ان تلقى عرضاً جديداً من مدرب روما السابق التشيكي زدينك زيمان عام ١٩٩٩، وقال في هذا الصدد "كان

