

العدد (975)	٧٥٠	الطماطة
السبت (23)	٧٥٠	الخيار
حزيران 2007	٧٥٠	الباذنجان
	١٠٠٠	البطاطا
	١٠٠٠	البصل
	٧٥٠	الخس
NO. (975)	١٢٥٠	البرتقال
Sat. (23)	١٥٠٠	الموز
June	١٥٠٠	التفاح الاحمر والاصفر
	١٢٥٠	الليمون

اسعار العملات
أمام الدينار العراقي

العملة	سعر الشراء	سعر البيع
الدولار الاميركي	١٢٧٠	١٢٨٠
اليورو	١٦٥٠	١٦٧٠
الجنيه الاسترليني	٢٣٥٠	٢٣٧٥
الدينار الاردني	١٩٥٠	١٩٦٠
الدرهم الاماراتي	٣٧٠	٣٨٠
الريال السعودي	٣٢٠	٣٣٠
الليرة السورية	٢٢	٢٣

اسعار الفواكه والخضر

الطماطة	٧٥٠
الخيار	٧٥٠
الباذنجان	٧٥٠
البطاطا	١٠٠٠
البصل	١٠٠٠
الخس	٧٥٠
البرتقال	١٢٥٠
الموز	١٥٠٠
التفاح الاحمر والاصفر	١٥٠٠
الليمون	١٢٥٠

نحو سياسة فعالة للمنافسة وحقوق المستهلك
مع سبق الإصرار (فش)

٢-١

تعارف السوق التجاري على الغش التجاري والصناعي معا، يصطنع المنتج من محاولات خفية أو معلنة، عبر استبدال المادة الخام بنوعية أقل كفاءة أو ما يحاول المسوق أن يستبدل تاريخ صلاحية المادة أو أية ممارسات مماثلة بهدف غش المستهلك والتحايل عليه، لكننا ومن خلال تداولات السوق العراقية من غياب كامل لكل أجهزة الرقابة في ظل عشوائية التعاملات وفوضى التداول تشهد انماطاً تجاوزت تماماً ساليب الاستغلال أو التديس المعتمدة عادة في مثل تلك الأشكال من الصفقات لتبدو أكثر (بجاجة) في فرض عملية الغش/عينك عينك كما يقولون) فلا يصدق هنا إلا المثل البغدادي الأثير (ترديد غزال خذ أربن ترديد أربن خذ غزال) فهل ثمة اكره حين تتحول العملية إلى خيار وفق رغبة الراغب!!

أسوق تلك المفردات في ضوء ما يلقاه متابعو حركة السوق والمبتلون بالتعامل اليومي مع مضارباته وليس ثمة أمثلة غرائبية أكثر من التندرها في هذا الشأن أو ذاك مما تشهد انشطة التجاذبات التجارية في أسواقنا وبودي أن أستشهد بنماذج منها لنطق بحق على ما يجري بالخفاء والعلن من مثل تلك الأنماط العجيبة.

حسام الساموك

هكذا يتعامل رواد

الغش التجاري

في أسواقنا

وتعاملنا

اليومية، ولا

أنسى أن ثمة

أنماطاً أكثر غرابة

يجري تداولها

العجيبة.

سأقتني الحاجة التي دهانيز السوق السوداء اضطراراً بفعل جهود وزارة النفط الجبارة عبر اصطناعها أزمات البنزين- وما أكثرها- لأبحث عن أحد باعة عبوات البنزين- بحياء وكانني المروج لتلك التجارة المشبوهة- فكان حظي مع شاب توقف لتتو وبدا بإفراغ عبوات ذات حجم الخمسة لترات مردداً أنه خرج قبل دقائق من المحطة حيث لم يملأ خزانه سيارته إلا بعد أن بات في المحطة، وحين حاولت مساومته على السعر المرتفع الذي طلبه أصر على أنه لا يمكنه التنازل عن سعره لأن العبوة التي يبيعها متكاملة وحسب مقاسها الأصلي مشيراً إلى خط صغير في الجانب العلوي منها مؤكداً انه مؤشر اللترات الخمسة المعتمد لكنني ومن باب الفضول -ريما- وبعد أن اكمل إفراغ أربع عبوات حددت جيداً بالمؤشر لأجد أن المؤشر لم يحدد اللترات الخمسة التي دفعت أثمانها صاغراً بل كانت تشير إلى أربعة لترات ونصف اللتر مما يعني أن البائع انتزع مني عبوة لترتين من البنزين دفعت ثمنهما بأعلى ما كان عليه البنزين وفقاً لأسعار السوق السوداء، بما حملني أن أسأل صاحبي- أو قل غريمي- عن هذه المفارقة المرة ليحييني بكل برود بأنه ملأني العبوة فوق ذلك المؤشر، ما حملني أن أذكره بأنه أكد عليّ لأكثر من مرة اعتماد مؤشر الأربعة لترات ونصف اللتر كمقياس لمصادقية اعتماده القياس المنضبط فكان جوابه الأكثر غرابة: وماذا يعني أن تأخذ منك لترتين من البنزين في هذه الأزمة الكافرة؟

هكذا يتعامل رواد الغش التجاري في أسواقنا وتعاملنا اليومية، ولا أنسى أن ثمة أنماطاً أكثر غرابة يجري تداولها لا بد من أن اعرضها في عمود الغد تعبر الغش التجاري لتدخل في إطار الغش الصناعي لكنها بالتأكيد ستسجل نمطاً من الريادة غير المسبوقة في آليات الغش المتعارف عليها.



نزار قاسم محمد

أن التحول إلى نظام اقتصاد السوق له أركان أساسية يتعين استيفاؤها حتى يكون هذا التحول ناجحاً ومحققاً أغراضه التنموية. ويأتي في مقدمة هذه الأركان وضع السياسات الملائمة لانضباط السوق واستقراره، حيث يجب أن تتوافر القواعد والأطر الكفيلة بحماية حقوق أطراف المعاملات الاقتصادية في المجتمع، ولن يتأتى ذلك إلا من خلال وجود رقابة فعالة على الأسواق، حيث ترتبط كفاءة عمل الأسواق، من وجهة نظر المستهلك والوحدات العاملة في السوق، بكفاءة الرقابة عليها. والرقابة على الأسواق لا ينبغي النظر إليها على أنها تدخل في عمل الأسواق بالعنى الذي يفقدها حرية المبادرة والتكيف مع المعطيات الاقتصادية المحيطة بها، وإنما الرقابة هدفها مواجهة الأفعال والتصرفات الضارة بالسوق ذاته والماسة بقدرة العامل فيه على اتخاذ قراراتهم الاقتصادية في ضوء الاعتبارات التجارية وحدها، وكذلك لمواجهة الآثار السلبية الناشئة عن أفعال تهدف إلى الإضرار بالمستهلك وبالوحدات العاملة بالسوق. ولعل حماية المستهلك وتنظيم المنافسة يمثلان أهم أهداف الرقابة على الأسواق، وينبغي النظر إليهما على أنهما يحققان ذات الأهداف ولكن من خلال وسائل مختلفة، ومن هنا جاءت أهمية الارتباط بينهما ضمن فعاليات الرقابة على الأسواق.

يحقق مشروع قانون حماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية حماية للمستهلك بشكل غير مباشر بتجريم ومنع الممارسات الضارة باستقرار السوق ومنع التواطؤ بين المنتجين والموزعين والموردين للتلاعب في الأسعار والكميات ومنع استغلال الوضع المسيطر للشركات للتأثير السلبي في الأسواق، وتنظيم عملية الاندماج بين الشركات. إن مشروع قانون حماية المستهلك يؤدي إلى تحقيق الحماية المباشرة له من خلال إرساء حقوق المستهلك المتمثلة في حق الاختيار والتعويض عند الضرور وود السلعة العجيبة، وحقه في الحصول على معلومات دقيقة عن خصائص السلعة ومكوناتها وأسعارها، واحترام ثقافته وعاداته، وباستقرار الإطار التشريعي والرقابي لفضية حماية المستهلك في العراق، نجد أنها تحتاج إلى مزيد من تفعيل من خلال منظومة شاملة متكاملة وتتسق مع الأجهزة الرقابية الموجودة حالياً والتي تعمل في هذا

المجال كما ينبغي أن تتطرق الرقابة على الأسواق إلى حماية المنافسة فيها، وذلك حتى يمكن لآليات التحرر الاقتصادي أن تمارس دوراً حقيقياً يهدف لإحداث تغيرات هيكليّة في البناء الاقتصادي الوطني وفي الممارسات الاقتصادية والتجارية التي تتم في نطاقه، الأمر الذي يتطلب ضرورة السيطرة على الممارسات الاحتكارية وذلك من خلال وجود جهاز حرّي قادر على تبين الممارسات الاحتكارية من عدمها، إضافة إلى قدرته على فحص ودراسة عمليات الدمج والاستحواذ وبيان آثارها الاقتصادية على السوق.

ركن سياسة حماية المستهلك :

أن حماية المستهلك ينبغي أن تستهدف مصالح واحتياجات المستهلكين في ظل تفاوت الأحوال الاقتصادية والمستويات

وإصدار النشرات والمطبوعات المتصلة بذلك. وجود تشريع متكامل لحماية المستهلك (٢) يشجع التنمية الاقتصادية والاجتماعية العادلة والمنصفة والمستدامة، وكذلك الإقرار بأن حرية ممارسة النشاط الاقتصادي مكفولة للجميع من دون أن تؤدي إلى الإخلال بالحقوق الأساسية للمستهلك. أن سياسة حماية المستهلك لا بد من أن تراعي الظروف والعادات والقيم السائدة، والموازنة بين حقوق كل من المستهلك والمورد والعلن بما يحقق المصلحة العامة، وفي نفس الوقت مراعاة المبادئ الإرشادية لحماية المستهلك التي أقرتها الأمم المتحدة

ويضمن: - تحقيق حماية فعالة لحقوقه وإجراءات مسبطة وغير مكلفة للحصول على هذه الحقوق حال انتهاكها . - إعطاء الصلاحيات اللازمة للمؤسسات والتنظيمات التي تهدف إلى حماية المستهلك سواء تمثلت في مؤسسات حكومية يشارك فيها ممثلون عن الجهات غير الحكومية ذات الصلة بحماية المستهلك أو مؤسسات المجتمع المدني. - وضع عقوبات رادعة تتدرج بحسب المخالفة يقضى بها قضاء حازم. (٣) ضرورة نشر ثقافة حقوق المستهلك وتوعية المواطنين بحقوقهم من خلال التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني والاستعانة بالمؤسسات والأجهزة المختصة بشؤون التعليم والتنشئة والإعلام والتثقيف والخدمات المحلية ذات الجودة.

إصدار تشريع لحماية حقوق المستهلك (٤) الخاتمة المروعة من إصدار تشريع لحماية المستهلك :

١- تأكيد حق المستهلك في توافر معلومات تساعد على التمييز بين السلع والخدمات من حيث الجودة، مما يزيد من الفائدة التي يحصل عليها مقابل ما يدفعه من ثمن السلع والذي يؤدي بدوره إلى رفع مستواه الاجتماعي.

٢- توعية المستهلك بحقوقه وأهميته المتسك بها لما لها من تأثير بالغ الأهمية في جعل المجتمع أكثر إيجابية.

٣- توعية المستهلك وتشجيعه على رفض الكثير من السلع والخدمات المستوردة الرديئة مما يوفر الدعم والحماية للسلع والخدمات المحلية ذات الجودة.

التعليمية والقدرة على المساومة، إضافة إلى تشجيع التنمية الاقتصادية والاجتماعية العادلة والمنصفة والمستدامة، وكذلك الإقرار بأن حرية ممارسة النشاط الاقتصادي مكفولة للجميع من دون أن تؤدي إلى الإخلال بالحقوق الأساسية للمستهلك. أن سياسة حماية المستهلك لا بد من أن تراعي الظروف والعادات والقيم السائدة، والموازنة بين حقوق كل من المستهلك والمورد والعلن بما يحقق المصلحة العامة، وفي نفس الوقت مراعاة المبادئ الإرشادية لحماية المستهلك التي أقرتها الأمم المتحدة

وتركز سياسة حماية المستهلك على عدة محاور أهمها :

(١) وجود منظومة من الأجهزة الرقابية تضمن سلامة المعروض من السلع والخدمات ومطابقتها المواصفات القياسية.

وتابع "يتم تحديد أسعار الشراء من المزارعين حسب نقاوة المحصول وبتلاثة مستويات حيث حدد مبلغ (٥٤٠) الف دينار عراقي للطن الواحد لمحصول الفقم في الدرجة الأولى (٤٥٠) الف دينار عراقي للدرجة الثانية (٢٨٢) الف دينار عراقي للدرجة الثالثة، كما حددت وزارة الزراعة مبلغ (٢٨٢) الف دينار عراقي للطن الواحد لمحصول الشعير".

وأشار مدير زراعة دهوك إلى أن نسبة زيادة الأسعار هذا العام بلغت (٢٠٪) مقارنة بالعام الماضي، موضحاً أن نوعية الانتاج في هذا الموسم جيدة مقارنة للعام الماضي من حيث جودة المنتج وذلك نتيجة للحملات المستمرة التي قامت بها المؤسسات الزراعية في المنطقة للقتضاء على الآفات.

يشار إلى أن المساحات المزروعة بمحصول الفقم في عموم محافظة دهوك تصل إلى نحو (٥٠٠) الف دونم وهي متقاربة مع المساحات المزروعة العام الماضي والبالغ (٤٩٩) الف دونم.

بغداد / وكالات

اختتمت جلسات الاسبوع الحالي لمزاد البنك المركزي العراقي الخاص ببيع وشراء الدولار بجلسة ، الخميس، التي شهدت ارتفاعاً عاماً في الطلب الكلي والحوالات والطلب النقدي على حد سواء .

وبينت النشرة الدورية التي يصدرها البنك المركزي عن حالة المزاد أن الحجم الكلي للطلب بلغ ٧٣ مليوناً و٥٢٠ الف دولار مقابل ٦٣ مليوناً و١٦٠ الف دولار الأريعاء.

وتوزعت طلبات الشراء بواقع ٢٠ مليوناً و٩٢٠ الف دولار نقداً (وهو أعلى طلب للشراء النقدي خلال جلسة واحدة لأكثر من شهرين)، فيما كان حجم الطلب على الحوالات الخارجية ٥٢ مليوناً و٦٠٠ الف دولار قام البنك بتغطية الطلبات بالكامل بسعر صرف كلي بلغ ١٢٥٤ ديناراً للدولار الواحد بانخفاض نقطة واحدة عن سعر صرف الاربعاء البالغ ١٢٥٥ ديناراً.

فيما تقدمت المصارف الـ ١٢ المشاركة في المزاد بعروض لبيع ٣ ملايين دولار اشتراها البنك كاملة بسعر صرف بلغ ١٢٥٢ ديناراً.

ارتفاع الطلب وانخفاض سعر صرف الدولار

وتوقع مدير زراعة دهوك، الخميس، أن يصل انتاج محصول الفقم في المحافظة إلى (٢٠٠) ألف طن لهذا العام بزيادة نحو ٢٥٪ عن إنتاجية العام الماضي. وقال بهجت محمد يحيى مدير زراعة دهوك "نتوقع أن يصل انتاج الفقم هذا العام إلى (٢٠٠) الف طن مقارنة بـ (١٤٩) الف طن العام الماضي، ونتوقع كذلك زيادة في إنتاجية الشعير التي بلغت (٦١) الف طن في الموسم الماضي".

وأضاف يحيى "عملية تسلم محصولي الحنطة والشعير قد بدأت منذ منتصف الشهر الحالي حيث تم افتتاح ثلاثة مراكز بالمحافظة في أقضية زاخو وفايدة وشيخان".

ويقع قضاء زاخو شمالي غربي مدينة دهوك، فيما تقع فايدة إلى الجنوب الغربي من المدينة، في حين يتبع قضاء شيخان (٥٠ كم شمال الموصل) محافظة نينوى من الناحية الإدارية.

توقعات بزيادة إنتاج دهوك من الفقم إلى ٢٠٠ ألف طن هذا العام

دهوك / الصدا

وقال بهجت محمد يحيى مدير زراعة دهوك "نتوقع أن يصل انتاج الفقم هذا العام إلى (٢٠٠) الف طن مقارنة بـ (١٤٩) الف طن العام الماضي، ونتوقع كذلك زيادة في إنتاجية الشعير التي بلغت (٦١) الف طن في الموسم الماضي".

وأضاف يحيى "عملية تسلم محصولي الحنطة والشعير قد بدأت منذ منتصف الشهر الحالي حيث تم افتتاح ثلاثة مراكز بالمحافظة في أقضية زاخو وفايدة وشيخان".

ويقع قضاء زاخو شمالي غربي مدينة دهوك، فيما تقع فايدة إلى الجنوب الغربي من المدينة، في حين يتبع قضاء شيخان (٥٠ كم شمال الموصل) محافظة نينوى من الناحية الإدارية.



مليون و٨٠٠ ألف دولار لإمادة تأهيل معامل نسيج الحلبة

بابل / الصدا

دعا فلاح لطيف النذهب مدير مصنع نسيج الحلبة إلى اعتبار توفير مبلغ قدره مليون و٨٠٠ الف دولار كمنحة لإعادة تأهيل وشراء مكائن جديدة للمصانع مشيراً إلى أن مصانع نسيج الحلبة لم تحصل على أي دعم خلال هذا العام كما أن مجلس المحافظة لم يخصص أية مبالغ لها إذ استثنى المجلس الدوائر المرتبطة بوزارة الصناعة من أية تخصيصات مالية لهذا العام. وأضاف ان المبالغ التي تنوي

وزارة المالية تقديمها لنسيج الحلبة تأتي ضمن خطة لإعادة تأهيل عشرة مصانع كبيرة في العراق مشيراً إلى أن صعوبات خارجة عن ارادة المنتسبين العاملين قد ادت إلى توقف المصانع تقريبا بسبب الأوضاع الامنية التي تضمنت ساعات العمل بمعدل ٥٠٪ بعد ان كان العمل يستمر لمدة ٢٤ ساعة كما ان دخول البضائع المستوردة دون قيد او شرط قد اضر بالمنتجات الوطنية فضلا عن التذبذب في التيار الكهربائي الذي يؤدي انقطاعه لآقل من دقيقة الى توقف العمل لساعة كاملة ويضاف الى ذلك تاثر المصانع التي تقع وسط الحلبة بالاعتل والمناسبات موضحا ان هناك محاولة تجري لإعادة تشغيل المصانع خلال حزيران المقبل بصوابات انتاج جديدة وبشكل تدريجي على الرغم من المصاعب التي تواجهها مصانع نسيج الحلبة.

الى ذلك اعلن النذهب عن استعداد معارض البيع المباشر التابعة لذائثرته لتجهيز الدوائر بكل احتياجاتها من المنتجات والجهزة والقرطاسية

والمكاتب والاشبايك وباسعار المنشأ. واضاف النذهب ان معارض نسيج الحلبة الخمسة الموجودة في بابل وشوارع السعدون في بغداد ومعرض الكاظمية ومعرض كربلاء ومعرض النجف على استعداد لتجهيز الدوائر باحتياجاتها من منتجات وزارة الصناعة والمعادن وايصال البضائع الى دولر الدولة او المستهلك بسعر المنشأ وكذلك لتلبية احتياجات بابل والمحافظات المجاورة لأية منتجات صناعية اخرى .

الى توقف العمل لساعة كاملة ويضاف الى ذلك تاثر المصانع التي تقع وسط الحلبة بالاعتل والمناسبات موضحا ان هناك محاولة تجري لإعادة تشغيل المصانع خلال حزيران المقبل بصوابات انتاج جديدة وبشكل تدريجي على الرغم من المصاعب التي تواجهها مصانع نسيج الحلبة.

الى ذلك اعلن النذهب عن استعداد معارض البيع المباشر التابعة لذائثرته لتجهيز الدوائر بكل احتياجاتها من المنتجات والجهزة والقرطاسية